

۲۱۵۳۳۹۸

مدیریت سرمایه‌گذاری

تألیف:

فرشاد علی فرد طهران

پاییز ۱۳۹۹

www.ketab.ir

سرشناسه	:	نامی فرد طهران، فرشته، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت سرمایه‌گذاری/تألیف فرشته نامی فرد طهران؛ ویراستار زرین نیکخوی‌توابی.
مشخصات نشر	:	تهران: ساحل زندگی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۱۰ ص.جدول (بخشی‌رنگی)؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۲۹۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۸۳۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فہپا
موضوع	:	مدیریت نقدینگی -- ایران
موضوع	:	Cash management -- Iran
موضوع	:	شرکت‌های اقتصادی -- امور مالی -- مدیریت
موضوع	:	Business enterprises -- Finance-- Management
رده بندی کنگره	:	۴۰۲۸HG
رده بندی دیویی	:	۱۵۲۴۴/۶۵۸
نماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۶۳۰۰۶
وضعیت رکورد	:	فہپا



انشارات ساحل زندگی

تهران، خیابان دانشگاه کوجه رستمی، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۴۱۲۱۰۰

نام کتاب: مدیریت سرمایه‌گذاری

نویسنده: فرشته نامی فرد طهران

ویراستار: زرین نیکخوی توابی

صفحه آرای: ناظم رام

ناشر: انتشارات ساحل زندگی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۸۳۹-۸

قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان

پیشگفتار

عمل تصمیم‌گیری در اداره امور سازمان‌ها به قدری مهم است که برخی، سازمان را شبکه تصمیم و مدیریت را عمل تصمیم‌گیری تعریف کرده‌اند. پیرا در دنیای امروز اداره امور سازمانی نمی‌تواند صرفاً بر نبوغ و قنایوت شخصی افراد متکی باشد، بلکه تصمیمات بایستی حتی الامکان بر پایه بررسی‌های علمی، آمار و اطلاعات دقیق و به موقع و بر طبق اصول و ریس‌های خاصی صورت پذیرد. امروزه پیچیدگی سازمان‌ها، هزینه‌های بالای عملیات و وسعت تشکیلات سازمانی، لزوم شیوه‌های تصمیم‌گیری مناسب و اخذ تصمیمات مستدل را برای مدیران روشن می‌سازد. آنچه مدیران پیش از هر چیز به آن نیازمندند، ابزاری راحت، مطمئن و علمی برای یاری آنان در انجام تصمیمات است که پیوسته یا گه‌گاه با آن مواجه می‌شوند. از سویی دیگر دنیای اقتصادی به سرعت در حال تغییر و تحول می‌باشد. تغییرات سریع فناوری همگام با افزایش رقابت جهانی مسئولیت مدیران

را در فعالیت هایشان سنگین تر می‌کند. مدیران واحدهای انتفاعی در شرایط مختلف با توجه به عوامل درونی و بیرونی واحد انتفاعی و با توجه به ریسک و بازده، باید راهبرد مناسبی برای دارایی‌های جاری و بدهی‌های جاری انتخاب نمایند. بررسی، کنترل و برنامه‌ریزی درباره ارقام سرمایه در گردش به منظور انتخاب راهبرد مدیریتی مناسب در میزان نگهداری وجه نقد واحد انتفاعی است.

این که مدیران منافع طلب، چگونه بین مصرف یا نگهداشت ذخایر وجه نقد یکی را انتخاب می‌کنند، موضوعی مبهم است. مدیران باید منافع شخصی مخارج جاری، با اهداف پذیری که با نگهداشت ذخایر وجه نقد به دست می‌آید، مقایسه کنند. علاوه، مدیران منفعت طلب باید احتمال فزونی منافع بر مخارج ناشی از نگهداشت وجه نقد زیاد را اندازه‌گیری کنند.

بنابراین وجه نقد از منابع مهم و حیاتی هر واحد انتفاعی است و ایجاد توازن بین وجوه نقد در دسترس و نیازهای نقدی مهم‌ترین عامل سلامت اقتصادی هر واحد انتفاعی است.