



مبانی کامل مدیریت استراتژیک

مؤلف:

باری جی. وِجر

مترجمین:

مجید قنبری شاهراجی

علی مرادی سلیمانیه



سرشناسه	:	ویچر، بری Witcher, Barry
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی کامل مدیریت استراتژیک/ مولف، باری جی. ویچر؛ مترجمین مجید قنبری شاهراجی، علی مرادی سلیمانیه.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۱ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۵۷-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Absolute essentials of strategic management, ۲۰۱۹
موضوع	:	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
موضوع	:	قنبری شاهراجی، مجید، ۱۳۶۰- مترجم
موضوع	:	مرادی سلیمانیه، علی، ۱۳۶۰- مترجم
موضوع	:	HD۳۰/۲۸
موضوع	:	۶۵۸/۴۰۱۲
شناسه افزوده	:	۸۵۵۶۱۷۳

عنوان کتاب:	مبانی کامل مدیریت استراتژیک
نویسنده:	باری جی. ویچر
ناشر:	انتشارات نمای علم
مترجمین:	مجید قنبری شاهراجی، علی مرادی سلیمانیه
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۵۷-۷
نوبت چاپ:	اول- ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۵۰۰۰۰ ریال
مرکز پخش:	بلوار کشاورز، نرسیده به تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴ ۰۲۱-۸۸۹۷۴۷۲۶ - ۰۹۳۷۴۸۳۰۰۸۰

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

www.Namai.ir



فهرست مطالب

۱.....	پیشگفتار.....
۳.....	مقدمه.....
۵.....	فصل اول: مدیریت استراتژیک.....
۹.....	برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۱۳.....	تغییر استراتژیک.....
۱۴.....	بهبود مستمر.....
۱۴.....	استراتژی رقابتی.....
۱۵.....	استراتژی چیست؟.....
۱۹.....	منابع.....
۲۰.....	فصل دوم: هدف.....
۲۳.....	بیانیه‌های چشم‌انداز.....
۲۳.....	بیانیه‌های مأموریت.....
۲۵.....	بیانیه‌های ارزش‌ها.....
۲۷.....	منابع.....
۲۹.....	فصل سوم: محیط خارجی.....
۳۰.....	چارچوب PESTEL.....
۳۱.....	روندهای سیاسی.....
۳۲.....	روندهای اقتصادی.....
۳۲.....	روندهای اجتماعی.....
۳۲.....	روندهای تکنولوژیکی.....
۳۳.....	روندهای زیست محیطی.....
۳۳.....	روندهای قانونی.....
۳۴.....	فرآیند PESTEL.....

۳۵	نظریه قوهای سیاه و شکست‌های ساختاری
۳۷	چرخه عمر صنعت
۳۸	مرحله معرفی
۳۹	مرحله رشد
۳۹	مرحله بلوغ
۴۰	مرحله زوال
۴۰	آیا مدل‌های چرخه عمر صنعت کارآمد است؟
۴۱	پنج نیروی رقابتی
۴۳	تهدید تازه واردان (کسب و کار جدید)
۴۴	قدرت چانه‌زنی مشتریان
۴۶	قدرت چانه زنی تامین‌کنندگان
۴۶	تهدید محصولات و خدمات جایگزین
۴۷	رقابت میان رقبای فعلی
۴۸	اهمیت پنج نیرو
۴۸	آبر رقابتی
۴۹	تناسب استراتژیک
۵۰	منابع
۵۳	فصل چهارم: محیط داخلی
۵۴	دیدگاه استراتژی مبتنی بر منابع
۵۵	چارچوب VRIO
۵۶	شایستگی‌های محوری
۵۸	قابلیت‌های پویا
۵۹	کار ناب
۶۰	مدیریت کیفیت جامع (TQM)

۶۲	مدل‌های (ممیزی) تعالی کسب و کار
۶۲	الگو برداری
۶۳	یادگیری سازمانی
۶۷	فصل پنجم: اهداف عینی
۷۰	مدیریت کلی اهداف عینی
۷۲	اهداف عینی و مدیریت استراتژیک
۷۲	عوامل حیاتی موفقیت (CSFs) و شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
۷۳	کارت امتیازی متوازن
۷۷	نقشه‌های استراتژی
۷۸	مدیریت کارت امتیازی متوازن
۷۹	قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات (SWOT)
۸۴	منابع
۸۵	فصل ششم: استراتژی سطح کسب و کار
۸۷	استراتژی عمومی رهبری هزینه
۸۹	استراتژی عمومی تمایز در سطح صنعت
۹۰	استراتژی عمومی تمرکز هزینه و تمرکز تمایز
۹۱	استراتژی‌های عمومی با هم سازگار نیستند
۹۲	زنجیره ارزش
۹۵	استراتژی عمومی و دیدگاه مبتنی بر منابع
۹۸	گسترش زنجیره ارزش به زنجیره تامین
۹۹	مدل‌های کسب و کار
۱۰۱	منابع
۱۰۳	فصل هفتم: استراتژی سطح شرکتی
۱۰۶	شبکه توسعه محصول

۱۰۸	آینده نگران، تحلیلگران، مدافعان و منفعلان
۱۰۸	آینده نگران
۱۰۸	مدافعان
۱۰۹	تحلیلگران
۱۰۹	منفعلان
۱۱۰	ادغام و تملیک (M&A)
۱۱۱	جهت یکپارچگی: عمودی و افقی
۱۱۵	تجزیه و تحلیل پورتفولیو استراتژیک
۱۱۶	ماتریس رشد- سهم
۱۱۷	گاوهای شیرده
۱۱۸	ستارهها
۱۱۸	علامت‌های سوال
۱۱۸	سگ‌ها
۱۲۰	واحد کسب و کار استراتژیک (SBU)
۱۲۱	تنوع مرتبط
۱۲۴	منابع
۱۲۵	فصل هشتم: استراتژی سطح جهانی
۱۲۷	مزیت رقابتی ملل
۱۲۷	استراتژی، ساختار، و رقابت
۱۲۸	شرایط تقاضا
۱۲۸	صنایع مرتبط و پشتیبان
۱۲۸	شرایط عوامل تولید
۱۲۹	نقش دولت
۱۳۰	استراتژی‌های بازارهای بین المللی

۱۳۱	استراتژی چند محلی (چند کشوری).....
۱۳۲	استراتژی جهانی.....
۱۳۳	استراتژی بین‌المللی.....
۱۳۳	استراتژی فراملی.....
۱۳۴	شرکت‌های چند ملیتی خرد.....
۱۳۵	استراتژی‌های شرکت‌های محلی در بازارهای نوظهور.....
۱۳۶	استراتژی طفره زن.....
۱۳۶	مدافع.....
۱۳۷	مدعی.....
۱۳۷	توسعه دهنده.....
۱۳۷	فرهنگ‌های ملی.....
۱۳۹	انواع سرمایه داری.....
۱۴۰	اتتلاف‌ها و مشارکت‌های استراتژیک.....
۱۴۲	منابع.....
۱۴۵	فصل نهم: پیاده‌سازی استراتژی.....
۱۴۹	سازمان فرآیندی (فرآیند محور).....
۱۵۰	ساختار میان وظیفه‌ای.....
۱۵۱	کوچک سازی.....
۱۵۲	سیستم‌ها و تفکر سیستمی.....
۱۵۳	چارچوب ۷S مکنزی.....
۱۵۵	استراتژی نرم.....
۱۵۷	بازبینی برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۱۵۸	منابع.....
۱۵۹	فصل دهم: کنترل استراتژیک.....

پیشگفتار

استراتژی جنبه بنیادی آموزش مدیریت است، در حالی که تفکر استراتژیک یک مهارت اساسی کسب و کار است. این کتاب درسی به شکل مختصر مبانی کامل این زمینه را با تمرکز بر نحوه کار استراتژی به عنوان یک فرایند مدیریت شده فراهم می‌کند. نویسنده، استاد با تجربه مدیریت، با ارائه ساختاری واضح و موجز خوانندگان را قادر می‌سازد تا مهارت‌های اصلی استراتژیک را که برای کسب و کار معاصر در سطح جهانی ضروری است درک و در آنها کسب تجربه کنند.

این متن مختصر و منسجم جایگزین منحصر به فردی برای کتاب‌های درسی حجیم مدیریت استراتژیک است و مورد استقبال دانشجویان و کنشگران متفکر در سراسر جهان قرار خواهد گرفت.

باری جی. ویتچر استاد بازنشسته مدیریت استراتژیک در دانشکده بازرگانی نورویچ^۱، دانشگاه ایست انگلیا^۲ است. او در دانشگاه استراتکلاید^۳ و دانشگاه دورهام^۴ تدریس کرده و در بسیاری از مجلات برجسته مدیریت جهان (کارهایش) منتشر شده است.

^۱ Norwich Business School

^۲ University of East Anglia

^۳ Strathclyde University

^۴ Durham University