

فَتْحَةُ الْإِعْلَامِ

المنبر الحسيني أنموذجاً

www.ketab.ir

تأليف

السيد محمود المقدس الغريفي

الإشراف العلمي

مؤسسة زوارث الأنبياء

للدراية التخصصية في النهضة الحسينية

بطاقة فهرسة

IQ-KaPLI ara IQ-KaPLI rda	صدر الفهرسة :
BP185.7 .G48 2021	سم تصنيف LC :
الغريفي، محمود المقدّس - مؤلف.	ؤلف الشخصي :
فقه الاعلام : المنبر الحسيني أنموذجاً.	عنوان :
تأليف السيد محمود المقدّس الغريفي.	بيان المسؤولية :
الطبعة الأولى.	بيانات الطبع :
كربلاء، العراق : العتبة الحسينية المقدسة، مؤسسة وارث الأنبياء للدراسات التخصصية في النهضة	بيانات النشر :
١٧٤ صفحة ؛ ٢٤ سم.	موصف المادي :
(العتبة الحسينية المقدسة؛ ٨٦٩).	سلسلة النشر :
(مؤسسة وارث الأنبياء للدراسات التخصصية في النهضة الحسينية).	سلسلة النشر :
يتضمن هوامش، الأئحة المصادر (الصفحات ١٦٥-١٧٢).	صورة بليوجرافية :
الحسين الشهيد، محمد بن علي بن أبي طالب (عليه السلام) الإمام الثالث، ٤ - ٦١ للهجرة.	موضوع شخصي :
الإعلام الإسلامي.	مطلح موضوعي :
الإسلام والإعلام.	مطلح موضوعي :
الوعظ والإرشاد (الشيعة الامامية).	مطلح موضوعي :
العتبة الحسينية المقدسة (كربلاء، العراق)، مؤسسة وارث الأنبياء للدراسات التخصصية في النهضة	سم هيئة اضافي :
الحسينية - جهة مصدرة.	

تمت الفهرسة قبل النشر في مكتبة العتبة الحسينية المقدسة

بطاقة إيداع

٢٥٨/٦

غ ٤٩٧ الغريفي، محمود المقدس

فقه الاعلام المنبر الحسيني أنموذجاً/ محمود المقدس الغريفي. - قم: دار المؤمن، ٢٠٢١.

(١٧٤ ص)، ٢٤ سم.

١. فقه الشيعة. م. العنوان

م.و.

٢٠٢١/١٤٧٠

المكتبة الوطنية/ الفهرسة أثناء النشر

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (١٤٧٠) لسنة ٢٠٢١



جميع الحقوق محفوظة
للجنة الحسينية المقدسة

الطبعة الاولى

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

إصدار

مؤسسة زوار الشاهدين
للدراسات التخصصية في النهضة الحسينية

هوية الكتاب

عنوان الكتاب : فقه الإعلام - المنبر الحسيني أنموذجاً
الإشراف العلمي : اللجنة العلمية في مؤسسة وارث الأنبياء
المؤلف : السيّد محمود المقدّس الغُرَيْفِي

عدد الصفحات : ١٧٦ صفحة

الطبعة : الأولى

الكمية : ١٠٠٠ عدد

سنة الطبع : ١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

الناشر : زلال كوثر

المطبعة : زلال كوثر

السعر : ٤٠,٠٠٠ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۸۵-۸۷-۰

رده بندی کنگره: BP ۱۱ / ۶۲

رده بندی دیودی: ۲۹۷ / ۰۴۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۸۲۶۴

مقدمة المؤسسة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين محمد وعلى آله الطيبين الطاهرين.

إن العلم والمعرفة مصدر الإشعاع الذي يهدي الإنسان إلى الطريق القويم، ومن خلالهما يمكنه أن يصل إلى غايته الحقيقية وسعادته الأبدية المنشودة، فهما يتميزان الحق من الباطل، وبهما تُحدد الخيارات الإنسان الصحيحة، وعلى ضوءهما يسير في سبل الهداية وطريق الرشاد الذي خلق من أجله، بل على أساس العلم والمعرفة فضله الله عز وجل على سائر المخلوقات، واحتج عليهم بقوله: ﴿وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ﴾^(١)، فبالعلم يرتقي المرء وبالجهد يتسافل، وقد جاء في الأثر «العلم نور»^(٢)، كما بالعلم والمعرفة تتفاوت مقامات البشر ويتفوق بعضهم على بعض عند الله عز وجل، إذ ﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾^(٣)، وبهما تسعد المجتمعات وبهما الإعمار والازدهار، وبهما الخير كل الخير.

(١) البقرة: آية ٣١.

(٢) الفيض الكاشاني، محمد، المحجة البيضاء في تهذيب الإحياء: ج ١، ص ١١١.

(٣) المجادلة: آية ١١.

المحتويات

٧	مقدمة المؤسسة
١٩	تصدير
٢٥	الإعلام لغةً واصطلاحاً
٢٩	وسائل الإعلام
٣١	مقومات العمل الإعلامي
٣١	الركيزة الأولى: الإعلامي، وأصحاب الرسالة الإعلامية
٣١	الركيزة الثانية: المستمع والمتلقي والمخاطب، فرداً كان أو جماعة
٣٢	الركيزة الثالثة: الرسالة أو المضمون
٣٣	الركيزة الرابعة: الأداة، أو الوسيلة الإعلامية
٣٥	الإعلام الإسلامي
٤٢	الإعلام ووسائله في التاريخ الإسلامي
٤٨	الإعلام الإسلامي.. أهمّ وسائل الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر
٥٦	فاعلية الكلمة وأهميتها
٦١	فقه الإعلام
٦٦	فقه الإعلام في الكتاب العزيز
٧٩	فقه الإعلام في السنّة الشريفة
٨٩	فقه الإعلام بين الإجماع وحكم العقل

المنبر الحسيني أنموذجاً ٩٧

أهداف نهضة الإمام الحسين عليه السلام وشعارها ١٠٦

أهداف المنبر الحسيني ١١٠

المنبر الحسيني .. وسيلة إعلامية فاعلة ١١٧

الخطاب الحسيني .. بين الإعلام الداخلي والخارجي ١٢٢

ثقافة الخطيب الحسيني وسلوكه ١٣٢

المنبر الحسيني مسؤولية مَنْ؟ ١٣٧

المنبر الحسيني مسؤولية مَنْ؟ ١٣٨

١- مسؤولية الحوزة العلمية ١٤٥

٢- مسؤولية الخطيب الحسيني ١٥١

٣- مسؤولية المجتمع ١٥٨

المصادر والمراجع ١٦٥

المحتويات ١٧٣