

۲۰۹ ۵۷۴۲

طوفان فکری

مقدمه‌ای بر مفاهیم و کاربردها

گردآوری:

دکتر حسن زنگی‌آبادی

مجید آبیاری‌روزآبادی

الهام‌آبادی

انتشارات آپریس

۱۳۹۸

سرشناسه	: زنگی آبادی، مصطفی، ۱۳۶۸ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: طوفان فکری: مقدمه‌ای بر مفاهیم و کاربردها/ گردآورندگان مصطفی زنگی آبادی، مجید آبیاریروزآبادی، الهه خدامرادی.
مشخصات نشر	: تهران: آپریس، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۰۱-۶۳-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: حسابرسی
موضوع	: Auditing
موضوع	: تقلب -- پی جویی
موضوع	: Fraud investigation
موضوع	: سیال سازی ذهن
موضوع	: Brainstorming
شناسه افزوده	: آبیاریروزآبادی، مجید، ۱۳۶۲ - گردآورنده
شناسه افزوده	: خدامرادی، الهه، ۱۳۶ - گردآورنده
رده بندی کنگره	: HF۵۶۶۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۷/۴۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۹۵۸۵۹

طه فان خیری

گردآوری	مصطفی زنگی آبادی، مجید آیارف، آبادی، الهه خدامرادی
ناشر	آپریس
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۸
قیمت	۱۰۰ تومان

ISBN: 978-622-6601-63-4



تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۲۲۶۴۵۱۹۶

وب سایت: aprisbook.com

فهرست مطالب

۹.....	فصل اول: مفهوم و کلیاتی در خصوص طوفان فکری
۹.....	مقدمه
۱۱.....	طوفان فکری
۱۲.....	اهمیت طوفان فکری در گروه‌های حسابرسی
۱۳.....	الزام طوفان فکری در انجمن‌های حرفه‌ای و استانداردهای حسابرسی
۱۸.....	مراحل طوفان فکری
۱۹.....	محدودیت‌ها و چالش‌های طوفان فکری
۲۰.....	۱- دلهره و بیم ارزیابی
۲۱.....	۲- تأثیر اجتماعی- تفکر گروهی
۲۲.....	۳- عدم تحرک ادراکی
۲۲.....	۴- تناسب منفی بهره‌وری
۲۳.....	۵- اتلاف وقت جمعی
۲۴.....	۶- توقف تولید ایده
۲۵.....	۷- پیچیدگی ادراکی
۲۵.....	روش‌های طوفان فکری
۲۵.....	۱) طوفان فکری گروهی
۲۶.....	۲) طوفان فکری الکترونیک
۲۷.....	۳) طوفان فکری مبتنی بر فناوری اطلاعات
۲۷.....	طوفان فکری گردشی - نوبتی

۲۸..... آینده طوفان فکری

۲۹..... خلاصه

۳۱..... فصل دوم: معجزه ای به نام طوفان فکری

۳۱..... مقدمه

۳۲..... طوفان فکری چیست؟

۳۳..... مزیت‌های طوفان فکری

فصل سوم: مشاهدات درباره اجرای استانداردهای هیئت درباره

۳۵..... مسرئیت‌های حساب‌رسان در قبال تقلب

۳۵..... مقدمه

۳۶..... بیانیه

۳۷..... رویکرد کلی حساب‌رسان در کشف تقلب‌های مالی

۳۸..... جلسات طوفان فکری پرسه‌جو در مورد تقلب

۴۱..... پاسخ‌های حساب‌رسان به عوامل ریسک تقلب

۴۲..... تحریفات بیانیه‌های مالی

۴۳..... ریسک زیر پا گذاشتن کنترل‌ها توسط مدیریت

۴۶..... برآوردهای حسابداری

۴۷..... سایر عرصه‌ها در بهبود کشف تقلب

۴۷..... روش‌های تحلیلی

۴۸..... فرایند تأیید

۵۰..... نقش‌های آتی آزمون ذاتی میان‌دوره‌ای

۵۳..... فصل چهارم: فواید طوفان فکری در گروه

۵۳..... مقدمه

۵۶..... طوفان فکری و قضاوت حساب‌رسان نسبت به تقلب

۵۸..... برنگه‌های ارزیابی خطر

۶۰..... کیفیت در برابر کمیت

کاهش تفاوت‌های حالت پاسخ	۶۳
فصل پنجم: چشم‌انداز اجتماعی - انگیزشی - شناختی از طوفان فکری	۶۷
مقدمه	۶۷
طوفان فکری: چشم‌انداز وسیع	۷۳
تعامل نظر یک فرآیند شناختی است	۷۵
مبای شناختی برای افزایش افکار در گروه‌ها	۷۷
تنوع و بهره‌وری گروهی	۸۰
طوفان فکری الکترونیکی: محرک شناختی بدون موانع اجتماعی؟	۸۱
عوامل انگیزشی - اجتماعی مؤثر بر تولید نظر	۸۳
مدل اجتماعی - شناختی - انگیزشی خلاقیت گروهی	۸۴
مکانیسم روانشناختی که توسط آن عوامل اجتماعی - انگیزشی می‌توانند بر فرآیند شناختی تولید نظر تأثیر بگذارند چیست؟	۸۶
جمع‌بندی: گروه، گروه، گروه، آوری	۸۶
گروه‌های مدیریتی یا علمی - چه طور؟	۸۷
تاریخچه	۸۸
فصل ششم: استفاده از طوفان فکری در برنامه‌ریزی سیدگی به قلب	۸۹
مقدمه	۸۹
ارتباط بین عوامل ریسک قلب و ارزیابی‌های ریسک قلب	۹۲
گزارش‌های بازرسی PCAOB در خصوص نشست‌های طوفان فکری	۹۴
فصل هفتم: بررسی کیفیت برگزاری جلسات طوفان فکری میان حسابرسان مستقل	۹۷
مقدمه	۹۷
ادبیات و پیشینه	۹۸
انواع طوفان فکری	۱۰۲
منابع و مأخذ	۱۱۱