

به نام خدا

مجموعه کتاب‌های روانشناسی

۶

شبکه خرد

استیو بنتون، ملیسا جیو واگنولی

مترجم:

محمد ابراهیم گوهریان

تحقیق و تدوین:

مؤسسه مطالعات روانشناسی گوهریان



شرکت چاپ و نشر بازگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازگانی

تهران ۱۴۰۰

سرشناسه	بنتون، استیو	Benton, Steve
عنوان و نام پدیدآور	شبکه خرد / استیو بنتون، ملیسا جیواگنولی؛ مترجم محمدابراهیم گوهریان؛ ویراستار علمی رضوان آقامیرزائی؛ سرویراستار سعید طاهری؛ تحقیق و تدوین موسسه مطالعاتی روانشناسی گوهریان، تهران، شرکت چاپ و نشر بازگانی، ۱۴۰۰.	
مشخصات نشر	۳۱۸ ص: مصور.	
مشخصات طاهری	مجموعه کتاب‌های روانشناسی ۶.	
فروست	۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸-۹۴۰-۶	
شابک	فیبا	
وضعیت فهرست نویسی	۲۰۰۶. step process for identifying, sharing, and leveraging individual expertise – A The wisdom network : an	
یادداشت	عنوان اصلی: an	
موضوع	مدیریت دانش / سرمایه فکری	
موضوع	یادگیری سازمانی / اهل کسب و کار -- شبکه‌های اجتماعی / شبکه‌های اجتماعی	
شناسه افزوده	جیواگنولی، ملیسا، ۱۹۵۵ - م.	
شناسه افزوده	Giovagnoli, Melissa	
شناسه افزوده	گوهریان، محمدابراهیم، ۱۳۳۱ - مترجم	
شناسه افزوده	Goharian, M. E.	
شناسه افزوده	آقامیرزائی، رضوان، ویراستار	
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازگانی	
زده بندی کنگره	HD۳۰/۲	
زده بندی دیویی	۶۵۸/۰۳۸	
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۸۸۱۸۶	
اطلاعات رگورد کتابشناسی	فیبا	



شرکت چاپ و نشر بازگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازگانی

مجموعه کتاب‌های روانشناسی (۶)

شبکه خرد

نویسندگان: استیو بنتون، ملیسا جیواگنولی

مترجم: محمدابراهیم گوهریان

ویراستار علمی: رضوان آقامیرزائی

سرویراستار: دکتر سعید طاهری

چشمه‌آرا: سیده زهرا سید صالحی

طراح جلد: پاشا دارابی

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

قیمت: ۸۸،۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۰-۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازگانی می‌باشد»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و بخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / www.morakab.com

WWW.CPPC.IR / WWW.TAKBAB.COM

فروشگاه‌های اینترنتی



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	سیاسنامه.....
۴	مقدمه.....
۴	شبکه‌های خرد چه هستند؟.....
۶	دو داستان از بالا بردن سطح مدیریت دانش.....
۱۳	تعریف اصطلاحات.....
۱۸	چگونه از این کتاب برای ایجاد خردمندترین شبکه‌ها استفاده کنیم.....
۱۹	چگونه شرکت‌ها از شبکه‌های خرد سود برده‌اند.....
۲۳	فصل اول: طبیعت دانش در شرکت‌ها.....
۲۴	گفتگوی متمرکز شده در مقابل مکالمات پراکنده.....
۲۶	آزادی و حرکت، پایه‌های افزایش دانش.....
۳۱	چگونه اندیشه‌های اشتراکی را پرورش دهیم؟.....
۳۵	نوآوری: مزیت عمومی شبکه‌های خرد.....
۳۷	چگونه داوطلبان را تشویق کنیم؟.....
۴۰	آیا سازمان شما خرد را به خوبی مدیریت می‌کند؟.....
۴۴	فصل دوم: گذشتن از موانع اجتناب‌ناپذیر.....
۴۵	چرا سدها و موانع وجود دارند؟.....
۵۳	دوازده راه برای تنظیم و تطبیق گرایش‌ها و سیاست‌هایی که مانع.....
۶۹	فناوری و سلسله مراتب: یاوران و بازدارندگان.....
۷۳	فصل سوم: گام اول: فراهم نمودن مقدمات.....
۷۳	محیطی مساعد برای شبکه‌ها تثبیت کنید.....
۷۹	نقش رهبران.....
۸۳	عوامل تسریع‌کننده در تولید خرد.....

۸۴	سه راه برای ایجاد محیطی مثبت.....
۸۷	آیا شرکت شما این موارد را داراست؟.....
۸۸	آیا شرکت شما این گونه است؟.....
۸۹	مواردی کوچک که به محیط یادگیرنده کمک می کنند.....
۹۱	چگونه تغییرات کوچک را اعمال کنیم؟.....
۹۷	با محیط مناسب می توان خرد را حتی در نامحتمل ترین مکان ها ایجاد نمود.....
۱۰۰	فصل چهارم: گام دوم: آهن رباها
۱۰۰	موضوعاتی مناسب برای جذب خبرگان ایجاد کنید.....
۱۰۳	مکتب دین در انتخاب موضوع.....
۱۰۹	چگونه موضوعاتی جالب بیاییم؟.....
۱۱۴	بگذارید مباحث برای خودشان رشد کنند.....
۱۱۸	چگونه موضوعات را بهبود دهیم و آن ها را به حال خود رها نکنیم.....
۱۲۱	از گفتگوهای خودمانی تا موضوعات بزرگ: کنترل جریان مکالمات.....
۱۲۵	چشم انداز خود را گسترش دهید: مسائل سازمانی را از داخل.....
۱۲۶	افراد شرکت شما راجع به چه چیزهایی صحبت می کنند؟.....
۱۳۰	فصل پنجم: گام سوم: سیستم های پشتیبانی
۱۳۰	انجمن های مربوط به موضوعات جذاب را تقویت کنید.....
۱۳۱	هشت نوع حمایت و پشتیبانی چه هستند و چگونه آن ها را تامین کنیم.....
۱۳۳	موضوعاتی را که برای شرکت از بیشترین اهمیت برخوردارند.....
۱۳۳	در جریان تکامل، یک شبکه خرد، ظاهر «دستآورد برنامه ریزی شده».....
۱۴۹	پشتیبانی هشت جانبه در عمل.....
۱۵۱	سطوح پشتیبانی: چگونه تصمیم بگیریم که چه کسی چه امکاناتی.....
۱۵۳	چگونه از تنوع و گوناگونی در تمام شکل های آن حمایت کنیم.....
۱۵۶	موانع جلب حمایت ها و روش غلبه بر آنها.....
۱۶۲	فصل ششم: گام چهارم: گذشتن از مرزها و شکستن نقش ها
۱۶۲	از دیدگاه های متنوع اطمینان باید.....
۱۶۳	خط هایی که باید از آن ها عبور کرد.....
۱۶۸	چگونه مشوق جرات و شجاعت باشیم.....
۱۷۴	راهبردهای سیاسی خردمندانه: چگونه پا را در کفش بزرگان نکنیم.....

۱۷۸	پرورش همکاری‌ها و نه ناسازگاری‌ها
۱۸۱	منفعت کسب و کار: راه‌حل‌های کارگشا
۱۸۵	فصل هفتم: گام پنجم: شناسایی خبرگان و متخصصان
۱۸۶	فرایند چهار مرحله‌ای شناسایی
۱۹۱	مزایای شناسایی خبرگان
۱۹۴	خبرگان را شناسایی کردیم، حالا چه؟
۲۰۰	خبرگان خود را بشناسید و ویژگی‌های آن‌ها را شناسایی کنید
۲۰۳	پرورش همکاری‌ها
۲۰۴	چرا شناسایی برای سازمان‌های یادگیرنده ضروری است
۲۰۶	روز هشتم: گام ششم: خلق ستاره‌های سازمانی
۲۰۶	تأیید خرد
۲۰۸	چگونه سیستم ستاره‌ای را گسترش بخشیم
۲۱۱	مزایا: چرا یک سیستم دو ستاره‌ای به ارزش‌های سازمان می‌افزاید
۲۱۵	چرا فردی که ستاره است، مسیر شغلی خود را در یک شبکه برگزیند
۲۱۸	سازمان‌ها برای ایجاد قدرت بیشتر در ستارگان خود چه باید بکنند
۲۲۵	همکاری بین خرد و قدرت اجرایی
۲۲۸	فصل نهم: گام هفتم: ایده‌ها کافی نیستند
۲۲۸	روش‌هایی برای پیاده‌سازی فراهم نمایید
۲۲۹	چهار روش برای تبدیل گفتگوها به اقدامات
۲۳۴	غلبه بر مقاومت در مقابل پیاده‌سازی
۲۳۹	منابع طبیعی پیاده‌سازی یک شبکه‌ی خرد
۲۴۳	ارزیابی توانایی‌های پیاده‌سازی گروه خود
۲۴۶	اسرار را فراگیرید: کارها واقعاً چگونه به انجام می‌رسند
۲۴۹	فصل دهم: گام هشتم: ارزیابی عملکرد
۲۴۹	سنجش‌هایی غیرمتعارف ایجاد کنید
۲۵۵	مدارک تقریبی و نادقیق: چگونگی جمع‌آوری آنها
۲۵۸	سنجش‌های ملموس
۲۶۱	راهنمای ارزیابی وضعیت جاری
۲۶۱	هدف از پرسشنامه‌ی وضعیت جاری

در ابتدا استیو از یوبی/س UBS برای فراهم کردن فرهنگ و محیط غنی کاری و پشتیبانی که در طول دوره‌ی هجده ساله کار در سازمان از خود نشان داده است، تشکر می‌کند. تشکر ویژه از نیکول تاد^۱ که دیدگاه‌ها، پرکاری و فداکاری او بسیار مفید بوده و باعث اطمینان ما از نتیجه تلاش‌مان در لقاء حس همکاری و به اشتراک گذاری دانش بوده است. بدون نیکول چنین چیزی ممکن نبود. و همچنین تشکر از سوهاس کولکاری^۲ برای هوش فوق‌العاده و بحث‌های روشنفکرانه‌اش در زمینه‌ی استخراج ارزش تجاری واقعی از خرد سازمانی، نه تنها با ما، بلکه با پیشتانان اصلی در سراسر دنیا و برای افزودن تیزهوشی خود به واقعیت در حال تکامل شبکه‌های خرد.

مؤلفین از افراد و شرکت‌های زیر(بدون ترتیبی خاص) که هر کدام از آن‌ها همکاری فوق‌العاده ارزشمندی برای ایجاد این کتاب و پر کردن شکاف‌های دانش در میان شبکه خود ما داشته‌اند، مراتب سپاس خود را اعلام می‌دارند:

^۱ Nicole Todd

^۲ Suhas Kulkarni