

رهبری قدرتمند از طریق کوچینگ اصول، تمرین‌ها و ابزارها

برای تمامی سطوح مدیریت و رهبری

نویسنده:

مایکل ک. سیمپسون

مترجمین:

اکبر صمدی، اکبر غریب‌نواز

با پیشگفتاری از محمد عباسی

مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
پایه‌ها به طبعه، اطلاعات و پژوهش‌های بازرگانی



مرکز آموزش بازرگانی

تهران ۱۳۹۹

Simpson, Michael K
: سیمپسون، مایکل کی
: رهبری قدرتمند از طریق کوچینگ: اصول، تمرین‌ها و ابزارها برای تمامی سطوح مدیریت و رهبری / نویسنده
: مایکل ک. سیمپسون؛ مترجمین اکبر صمدی، اکبر غریب‌نواز؛ با پیشگفتاری از محمد عباسی؛
: تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۹.
: ۳۲۶ ص.
: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۶۶-۹
: فیبا
: عنوان اصلی: Powerful leadership through coaching: principles, practices, and tools for managers at every level, 2019.

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
پادداشت
every level, 2019.
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
وضعیت رکورد

: مربیگری اجرایی
: مشاوره در کسب و کار
: صمدی، اکبر، ۱۳۶۶-، مترجم / غریب‌نواز، اکبر، ۱۳۵۹-، مترجم / عباسی، محمد، ۱۳۵۹-، مقدمه نویس
: نیک مهر، مجید، ۱۳۴۸-، ویراستار
: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
: HF۵۳۸۵
: ۶۵۸/۴۰۷
: ۷۳۹۳۰۲۱
: فیبا



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

رهبری قدرتمند از طریق کوچینگ
اصول، تمرین‌ها و ابزارها
برای تمامی سطوح مدیریت و رهبری

نویسنده: مایکل ک. سیمپسون
مترجمین: اکبر صمدی، اکبر غریب‌نواز

صفحه‌آرا: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

طراح جلد: حامد یعقوبی

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۹

قیمت: ۹۱۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۶۶-۹

لینوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

WWW.CPPC.ir / WWW.TAKBAB.COM

فروشگاه‌های اینترنتی



فهرست مطالب

پیشگفتار	۷
در ستایش کتاب رهبری فدرتمند از طریق کوچینگ	۹
مقدمه	۱۷
فهرست	۱۹
چگونگی تبدیل شدن به یک کوچ عالی	۲۰
ساختن چرخ دنده کوچ	۲۲
سفر کوچینگ شخصی من	۲۳
فصل اول: چرا هر رهبر و مدیر باید یک کوچ عالی باشد؟	۲۷
تفاوت بین یک رهبر خوب و یک رهبر عالی چیست؟	۲۷
سندروم «کار نکردن و ترک» یا «کار نکردن و ماندن»	۲۸
تعریف کوچینگ	۲۹
کوچینگ چگونه کار می‌کند؟	۳۰
کوچینگ: چه چیزی است و چه چیزی نیست؟	۳۳
نمونه‌ای از کوچ‌های بسیار مؤثر	۳۶
فصل ۲: مدل کوچینگ سیمپسون 3Ds	۳۹
نحوه کوچینگ	۳۹
کوچینگ در عمل: داستان ربکا	۵۵
فصل ۳: کوچینگ از درون به بیرون	۵۹
قاب کردن داستان شخصی شما	۶۰
غلبه بر ذهنیت ثابت	۶۲

۷۱	اجتناب از نفوذ درونی تان
۷۳	داستان شخصی خود را بازنگری کنید
۷۴	تبدیل شدن به یک کوچ مطمئن
۷۵	داستان خود را انتخاب کنید
۷۹	فصل ۴: کوچینگ با ذهنیت فراوانی
۸۳	استفاده از یک یادگیرنده قوی
۸۷	مدل سازی ذهنیت فراوانی
۸۹	کوچینگ به عنوان یک یادگیرنده
۹۱	انجام مکالمات مؤثر برای رسیدن به نتایج بهتر
۹۳	فصل ۵: کوچینگ با اصالت
۹۶	رهبری با مثال
۱۰۵	اعتماد سازی
۱۰۶	ایجاد فضای امن برای کوچینگ
۱۰۹	در آغوش اصالت
۱۱۱	فصل ۶: دانستن زمان مناسب کوچینگ
۱۱۲	آیا کوچینگ نیاز است؟
۱۱۲	آیا فرد آماده یک مکالمه کوچینگ است؟
۱۱۳	آیا این شخص هم اکنون قابل کوچ شدن است؟
۱۱۶	آیا این فرد می خواهد تغییر را از طریق کوچینگ آغاز کند؟
۱۱۸	چگونه می توانم به بهترین شکل مکالمه کوچینگ ساختار یافته ای داشته باشم؟
۱۲۱	فصل ۷: تعیین اولویت ها
۱۲۳	کوچینگ باید یک اولویت باشد
۱۲۵	از بین بردن «نویز سفید»
۱۲۶	تعیین و تنظیم اولویت ها و اهرم زمان
۱۳۱	فصل ۸: سؤالات درست پرسیدن
۱۳۲	چرا سؤال پرسیدن را متوقف می کنیم؟
۱۳۳	پرسیدن سؤالات انگیزشی
۱۴۷	فصل ۹: پیشرفت از طریق تعیین اهداف SMART
۱۴۹	هدایت مکالمه تعیین اهداف

۱۵۴.....	مطمئن شوید که اهداف هوشمندانه هستند
۱۵۸.....	پیگیری اهداف
۱۶۳.....	فصل ۱۰: گوش دادن با همدلی
۱۶۵.....	گوش دادن با حس هم‌دلی
۱۶۶.....	برنامه‌های کاربردی عملی در توسعه مهارت شنیداری با همدلی
۱۷۰.....	از تله‌ها دوری کنید
۱۷۱.....	پاسخگویی بر اساس هم‌دلی
۱۷۵.....	فصل ۱۱: کوچینگ و بازخورد
۱۷۶.....	ارائه بازخورد متعادل
۱۷۸.....	کاربرد عملی بازخورد و کوچینگ
۱۸۰.....	به عنوان یک کوچ بازخورد را دریافت کنید
۱۸۴.....	بازخورد مبتنی بر نقاط قوت
۱۸۷.....	بازخورد با فروتنی
۱۹۱.....	به دست آوردن آگاهی بر اساس بازخورد
۱۹۴.....	تفکیک فرد از مشکل
۱۹۹.....	فصل ۱۲: کوچینگ برای تعامل
۲۰۱.....	هزینه‌های بالای عدم تعامل
۲۰۲.....	منافع تعامل
۲۰۴.....	مطمئن شوید که افراد شایسته را کوچ می‌کنید
۲۰۵.....	کوچینگ در جهت حفظ تعامل افراد
۲۱۱.....	ارزیابی و کوچینگ مهارت و اراده
۲۱۸.....	کوچینگ بر مبنای هیجانات منفی بالقوه
۲۲۳.....	فصل ۱۳: کوچینگ برای مشارکت
۲۲۵.....	کوچینگ برای کمک به تعریف مشارکت
۲۲۶.....	پیدا کردن یک نیاز یا فرصت
۲۲۷.....	آشکار کردن استعدادها
۲۲۸.....	تعامل احساسات شما
۲۲۹.....	همسویی با ارزش‌ها، وجدان و اعتقادات شما
۲۳۰.....	انجام اقدام: کوچینگ برای مشارکت
۲۳۴.....	پیدا کردن رضایت از رسالت شما
۲۳۵.....	نماینده تغییر باشید

فصل ۱۴: کوچینگ فردی	۲۴۳
پذیرش کل فرد	۲۴۵
کوچینگ فردی	۲۵۴
مشارکت در پاسخگویی	۲۶۱
فصل ۱۵: کوچینگ تغییر سازمانی از طریق ۷ عامل اصلی	۲۷۱
معرفی ۷ عامل اصلی برای تغییر سازمانی	۲۷۲
کوچینگ سازمانی با ۷ پرسش اصلی	۲۷۴
فصل ۱۶: مربیگری در سطح جهانی	۲۸۷
کوچینگ و تنوع جهانی	۲۸۹
شناخت تنوع فرهنگی	۲۹۱
کوچینگ در فرهنگ‌های مختلف	۲۹۳
کوچینگ با هوشمندی جهانی و تقابل فرهنگی	۳۰۰
فصل ۱۷: جمع‌بندی	۳۰۳
آن را تثبیت کنید؟	۳۰۳
تغییر سخت و ناراحت‌کننده است	۳۰۴
تشکرها	۳۲۵
درباره نویسنده	۳۲۹

پیشگفتار

قدرتمندترین رهبران دنیا لزوماً در سازمان‌های تراز اول و بزرگ مشغول به کار نیستند، بلکه رهبرانی هستند که کارکنان ایشان برای رشد خود برنامه دارند، به اهداف، استعدادها، ارزش‌های خود واقفند و مسئولانه در مسیر بهبود قرار دارند. به یقین استفاده از مهارت‌های مربی‌گری (کوچینگ) یکی از راهکارهای رهبران برای ساختن چنین تیمی است.

مرکز آموزش بازرگانی به عنوان یکی از موسسات پیشتاز در حوزه توسعه کسب و کار و پرورش مدیران و رهبران تلاش نموده است طی سال‌های اخیر علاوه بر حوزه‌های مختلف آن، به مباحث تحلیل و راهبری کسب و کار نیز توجه داشته باشد، چرا که پیشرفت هر سازمانی در گرو عملکرد کارکنان آن بوده و از این طریق نه تنها موجب رشد و بالندگی کارکنان و سازمان‌ها، بلکه باعث رشد و توسعه فضاهای کسب و کار و ترقی و تعالی در جامعه خواهد شد.

کتاب پیش‌رو، ترجمه یکی از کتاب‌های منتشرشده توسط انتشارات معتبر وایلی و از جمله برترین و پرفروش‌ترین کتاب‌های حوزه رهبری و مربی‌گری است و قابلیت

آن را دارد تا به عنوان یک جعبه ابزار مورد استفاده رهبرانی قرار گیرد که خواستار دستیابی به رهبری قدرتمند هستند.

این کتاب با هدف معرفی انواع ابزارهای کاربردی، مثال‌ها و تجربیات عملی مربی‌گری به همراه پرسش‌هایی اثربخش جهت تجهیز رهبران به ابزار مربی‌گری، ترجمه شده است. هرچند مخاطبان اصلی این کتاب، مربیان و کسانی هستند که در سازمان‌ها و یا به هر نحو دیگری با کارکنان یا اعضای یک تیم فعالیت می‌نمایند، اما مطالب آن می‌تواند برای کلیه افرادی که در مسیر توسعه مهارت‌های رهبری گام برمی‌دارند، مفید واقع شود.

برخود لازم می‌دانم از تلاش تیم ترجمه این کتاب جناب آقایان اکبر صمدی و اکبر غریب‌نواز که هر یک در حوزه فعالیت خود دارای تجربیات و سوابق ارزنده‌ای هستند قدردانی نمایم. بی‌شک در این نگارش ممکن است کم و کاستی‌هایی را مشاهده فرمایید، از شما بزرگواران تقاضا می‌نمایم با ارائه نظرات و راهنمایی‌های خود ما را در اصلاح و بهبود این کتاب در چاپ‌های بعدی یاری نمایید. در پایان مرکز آموزش بازگانی امیدوار است که با انتشار این کتاب، گامی برای کمک به مدیران و رهبران سازمان‌ها و شرکت‌های کشور در بهبود سبک رهبری و اعتلای کشور عزیزمان برداشته باشد.

محمد عباسی

مدیرعامل مرکز آموزش بازگانی