
رمز خلاقیت

قدرت خالق تضاد سازنده

جف دگراف (استاد خلاقیت)
و استنلی دگراف

ترجمه: روح الله عابدی

سرشناسه	: جف دگراف، استنلی دگراف، مؤلف
عنوان و نام پدیدآور	: رمز خلاقیت، قدرت خلاق تضاد سازنده / روح‌الله عبدالمهیی، مترجم
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بانژ، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۳۵-۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه، ص [۱۶۱] - ۱۶۶؛ همچنین به صورت زیرنویس
موضوع	: رمز خلاقیت، قدرت خلاق تضاد سازنده
شناسه افزوده	: روح‌الله عبدالمهیی، مترجم
رده‌بندی کنگره	: BP ۲۳۱
رده‌بندی دیوپی	: ۲۹۷/۴۸۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۴۵۰۰۷



انتشارات بانژ

رمز خلاقیت

قدرت خلاق تضاد سازنده

مؤلف: جف دگراف - استنلی دگراف

مترجم: روح‌الله عبدالمهیی

مدیر تولید: علی محمد حسینی

ویراستار: آرزو شفیعی

طراح جلد: نعیمه وجدانی

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ اول

چاپ اول ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۳۵-۶-۸

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

آدرس انتشارات: خیابان انقلاب، ابتدای فخر رازی، کوچه نیکپور، پلاک ۳ واحد ۲

۶۶۱۷۴۸۵۹

مرکز انحصاری پخش: انتشارات فوزان: ۶۶۴۰۸۵۰۱

حق چاپ برای انتشارات بانژ محفوظ است

فهرست

پیش‌گفتار.....	۵
فصل اول: بزرگترین خدمت را به من بگو.....	۹
فصل دوم: رمز نوآوری چیست؟.....	۲۱
فصل سوم: تضاد سازنده.....	۳۷
فصل چهارم: زندگی با تعارض.....	۴۹
فصل پنجم: هنرمند.....	۶۳
فصل ششم: مهندس.....	۷۹
فصل هفتم: ملاقات هنرمندان و مهندسان: تمرینی برای تضاد سازنده.....	۹۹
فصل هشتم: ورزشکار.....	۱۰۳
فصل نهم: افراد حکیم.....	۱۲۳
فصل دهم: زمانی که ورزشکاران و افراد حکیم با یکدیگر روبرو می‌شوند.....	۱۴۵
فصل یازدهم: مبانی درونی نوآوری.....	۱۴۹

پیش‌گفتار

اختلاف نظر در لحظات اولیه یک جلسه گفتگوی جمعی همانند یک سمفونی است: تنش بین متفکرانی با ناطق طرقات کاملاً متفاوت در برابر نقاط برخورد خصومت آمیز بین دیدگاه‌های کاملاً متضاد. هنگامی که نوبت به ابتکاری نوآورانه می‌رسد - از طراحی یک برنامه استکاری گرفته تا طراحی یک داروی معجزه‌گر - عدم توافق بسیار مهم است. تنها راه ایجاد راهکارهای ترکیبی جدید، برخورد است. نوآوری زمانی اتفاق می‌افتد که افراد دارای دیدگاه‌های متضاد و زمینه‌های تکمیلی تخصص را در یک اتاق گرد هم آوریم. نوآوری شبیه هیچ شکل دیگری از ارزش یا رشد نیست. زیرا این تنها شکلی است که نیاز به در هم ریختگی دارد. می‌خواهد که ما با وسع کنار نیاییم. هنگامی که اختلال ایجاد کنیم، نوآوری خواهیم کرد و اول از همه باید یکدیگر را مختل کنیم. بهتر است با افرادی که با آنها موافق هستیم، دست به نوآوری نزنیم، بلکه با افرادی که ما را به چالش می‌کشند این کار را انجام دهیم. هر چیزی را که تا به امروز در مورد کار تیمی و هماهنگی

شنیده‌اید فراموش کنید. وقت آن رسیده است که روندهای معمول را به هم بریزید.

این دقیقاً همان چیزی است که کتاب رمز نوآوری: قدرت خلاق تضاد سازنده در مورد آن صحبت می‌کند. این کتاب چارچوب ساده‌ای را برای تشخیص روش‌هایی که متفکران و رهبران مختلف می‌توانند مناقشات سازنده‌ای را در سازمان‌ها ایجاد کنند، معرفی می‌کند. چهار نوع اساسی از افراد نوآور وجود دارد. هر کدام از این افراد نوآور به طرح ارزش آفرین متفاوتی معتقد هستند که شیوه تفکر و عمل هر یک را مشخص می‌کند. درک چگونگی تعامل این چهار نوع، به نوآوری در سازمان و زندگی شما کمک خواهد کرد. این کتاب را گرفته از تجربه ما از کار با حدود ۲۰۰ شرکت در لیست Fortune 500 در سرتاسر جهان است، که شروع به رشد خلاق در زمینه‌های مختلف از مراقب‌های بهداشتی گرفته تا سرگرمی و ساخت و تولید کردند. با استفاده از این کتاب، ما سال‌ها تجربه خود را در قالب یک راهنمای روشن و گام به گام جهت هدایت تیم‌های نوآوری و بهره‌برداری از انرژی تعارضات سازنده خلاصه کرده‌ایم.

رمز نوآوری شامل تعاملات بین چهار رویکرد «اساسی نوآوری است که توسط چهار نوع مختلف جهان بینی غالب یا طرح‌های ارزش آفرین در هر کسب و کار ارائه شده است. در بین این چهار رویکرد، تجربه‌یابی محض هنرمند، احتیاط واقع‌بینانه مهندس، رقابت سریع ورزشکار و ساخت جامعه بیمار حکیم وجود دارد.

این چهار جهان بینی غالب، برای ایجاد یک تنش مثبت، یک تعارض سازنده دست به دست هم می‌دهند که در نهایت رشد پایدار را ایجاد می‌کند. هنگامی که هنرمندان بدون چارچوب با مهندسين کتاب به دست برخورد

می‌کنند، نتیجه نوآوری است که به طور همزمان هم متحولانه و هم معقول است. هنگامی که ورزشکاران پر انرژی حریص منفعت با حکیمان همدل و صاحب فکر برخورد می‌کنند، نتیجه نوآوری است که به طور همزمان هم برنده و وجدانمند است.

این کتاب به شما نشان می‌دهد که هر کدام از این چهار نوع دیدگاه به چه نحوی عمل می‌کنند و نحوه ایجاد، مدیریت و درک اختلاف پویای تیمی که شامل هر چهار عنصر رمز نوآوری است را نشان می‌دهد. یک ارزیابی کوتاه وجود دارد که می‌توانید در انتهای فصل ۲ انجام دهید تا ببینید در کدام یک از این چهار نوع دیدگاه قرار می‌گیرید. لطفاً برای اطلاعات بیشتر در مورد ارزیابی‌های آنلاین و سایر مطالب کمکی، بخش مواد تکمیلی رمز نوآوری را در صفحه ۱۲۹ ببینید. اما اکنون وقت آن رسیده است که به خودمان سختی بدهیم، با افرادی که با آنها موافقت نمی‌کنیم صحبت کنیم، با متفکرانی که ممکن است رقبا یا حتی دشمنان ما باشند همکاری کنیم. بیایید اختلاف ایجاد کنیم.