

ایده‌های عملی

جمع خلاق

www.ketab.ir

نویسنده: برایان راد کلیف

ترجمه: سینا یوسفی - دکتر علی شعبانی



انتشارات خاتم

۱۴۰۰



سرشناسه: رادکلیف، برایان Radcliffe, Brian
عنوان و نام پدیدآور: ایده‌های عملی جمع خلاق/
نویسنده برایان رادکلیف؛ ترجمه سینا یوسفی، علی شعبانی.
مشخصات نشر: مشهد: خاتم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ ص.

شابک: ۹-۹۴-۶۸۵۷-۶۲۲-۳۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۰۸، Creative assemblies

موضوع: مدرسه‌ها -- تمرین‌ها و سرگرمی‌ها

موضوع: Schools -- Exercises and recreations

موضوع: شاگردان -- فعالیت‌های فوق برنامه

موضوع: Student activities

شناسه افزوده: سینا، یوسفی، ۱۳۷۴-، مترجم

شناسه افزوده: شعبانی، علی، ۱۳۵۳-، مترجم

رده بندی کنگره: ۳۰۱۵-B

رده بندی دیویی: ۸۹۵/۳۷۱

۷۷۲۷۱۸۴

شماره کتابشناسی ملی:

نام کتاب: جمع خلاق

نویسنده: برایان رادکلیف

مترجم: سینا یوسفی - علی شعبانی کلاته ملا محمد قلی

ویراستار: علی شعبانی کلاته ملا محمد قلی

ناشر: انتشارات خاتم

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

چاپخانه: فرزخی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۹۴-۶۸۵۷-۶۲۲-۹۷۸

فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول	۷
ایجاد یک جامعه	۷
بوجود آمدن ارزش‌ها- ما این جاییم چون	۹
ایجاد همدلی، یکدیگری	۱۲
جشن موفقیت - احساس غرور	۱۶
از دست دادن به طور مشترک	۱۹
اجرای قوانین	۲۲
اجرا - روغن کاری چرخ‌های ماشین	۲۵
اندیشه و معنویت	۲۷
نشانه‌های یک جامعه با عملکرد بالا	۳۰
فصل دوم	۳۳
ساخت قطعات	۳۳
اندازه گروه - خوشه	۳۵
اندازه گروه - سال تحصیلی	۳۷
اندازه گروه - جامعه	۳۹
زمان‌بندی: چه زمانی و برای چه مدتی؟	۴۵
مشارکت	۴۸
رسانه	۵۱
فصل سوم	۵۵

۵۵	فرصت
۵۷	مفهوم مجله
۵۹	اخبار
۶۲	مصاحبه
۶۴	ویژگی‌ها
۶۶	ورزش
۶۸	رقابت / مسابقه
۷۰	اجرا
۷۲	اخبار روز
۷۵	فصل چهارم
۷۵	اعضاء
۷۷	تشکیل تیم
۸۰	مدیران و مجریان اجرایی
۸۲	مصاحبه‌کنندگان
۸۴	تصمیمات ویراستاری
۸۷	اصطلاحات و قواعد فنی
۸۹	چگونه متخصصین خود را کشف کنید
۹۱	نویسندگان
۹۴	طراحی خلاق
۹۷	فصل پنجم
۹۷	ایده‌هایی برای یک روز
۹۹	درگیرشدن
۱۰۱	توسعه