



تفکر خلاق در کسب و کار

عاطفه شادمان فرد

www.yetab.ir

سرشناسه: شادمان فرد، عاطفه. ۱۳۵۷

عنوان و نام پدیدآور: تفکر خلاق در کسب و کار / عاطفه شادمان فرد، ویراستار علمی: مصطفی اصغریار

مشخصات نشر: شاملو، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۳۱-۱

موضوع: خلاقیت در کسب و کار

موضوع: Business – Technological innovations

شناسه افزوده: مصطفی اصغریار، ۱۳۷۳ ویراستار

رده بندی کنگره: HD۵۳

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۶۳

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۶۷۴۴

تفکر خلاق در کسب و کار

عاطفه شادمان فرد

ویراستار علمی: مصطفی اصغریار

راهنما و مشاور علمی: مصطفی اصغریار

طراح جلد: زهرا سادات موسوی

لیتوگرافی: پارسا

چاپخانه: ایران زمین

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۳۱-۱

انتشارات شاملو

فهرست

۷.....	مقدمه
--------	-------

فصل اول: مفاهیم خلاقیت و نوآوری

۱۱.....	خلاقیت از دیدگاه‌های مختلف
۱۹.....	ویژگی‌های افراد و سازمان‌های خلاق
۲۶.....	تکنیک‌های توسعه خلاقیت گروهی
۳۴.....	نوآوری و متغیرهای ساختاری آن
۳۵.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۳۷.....	نوآوری و خلاقیت در کسب و کار

فصل دوم: الگوهای کسب و کار

۴۵.....	کسب و کار و تفاوت آن با کارآفرینی
۵۳.....	اهداف و انواع کسب و کار
۶۵.....	الگوهای کسب و کار
۶۸.....	اجزای سازنده مدل کسب و کار

فصل سوم: کسب و کار خلاقانه

۷۷.....	تفکر خلاق و راه حل‌های جدید
۸۴.....	مهارت‌های خلاق اندیشی
۹۳.....	تفکر خلاق و بهبود کسب و کار
۹۵.....	تفکر خلاق و کسب درآمد
۱۰۰.....	موانع خلاقیت در کسب و کار
۱۱۱.....	منابع

مقدمه

تفکر خلاق از مهارت‌ها و ویژگی‌های خاص انسان‌هاست که توسط آن می‌توانند خود را در شرایط متفاوت و متغیر منطبق نمایند. با گذر زمان هر روش و فرآیندی که در زندگی ما اعم از ذهنی یا عینی قدیمی می‌شود اما قطعاً با فکری خلاق این روش‌ها جان تازه‌ای می‌گیرند، احیاء می‌شوند و منجر به ابداعات و روش‌های نوین می‌گردند.

برای داشتن یک فکر خلاق لازم است توانایی‌ها و مهارت‌های خود را تقویت کنیم و از برخی کارهای بیهوده پرهیز کنیم. هر انسانی توانایی تولید تفکر خلاق را دارد و بدون محدودیت می‌تواند دست به خلاقیت بزند. تفکر خلاق پایانی ندارد زیرا انسان برای بقا نیاز به پذیرفتن شرایط پیرامون و افزایش خلاقیت با تغییرات دارد؛ بنابراین تفکر خلاق فقط ابزاری جهت تسهیل کردن کارها نیست بلکه ضرورتی برای ادامه حیات است.

تفکر خلاق هم چون بذری است که در دل خاک وجود دارد و با آب و نور کافی سر از خاک بیرون آورده و کم‌کم رشد می‌کند و به بار می‌نشیند. ما می‌توانیم این مهارت دل‌چسب را پرورش بدهیم. لازم نیست حتماً دست به کارهای بزرگی بزنیم که دنیا را متحول کند بلکه در همین زندگی کوچک خودمان و حتی برای انجام کارهای روزمره تفکر خلاق کارایی دارد و نتیجه درخشانی در نقشه راه توسعه فردی خواهد داشت.

بارها در زندگی شاهد محصولات تفکر خلاق بوده‌ایم. برق حاصل تفکر ادیسون، اپل محصولی از ذهن خلاق استیو جابز بوده است. در زندگی چندین مثال برای تفکر خلاق وجود دارد که زندگی را برایمان آسان‌تر

کرده‌اند. خلاقیت در زمان‌های متفاوت و با اشکال مختلف بروز پیدا می‌کند و راهکارهایی جهت تقویت آن وجود دارد که در این کتاب ارائه خواهد شد.

نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که جهان و جامعه با سرعتی چشمگیر در حال پیشرفت هستند. از این‌رو ما باید خود را به توانایی انطباق با این روند مجهز کنیم تا عقب نمانیم. ما می‌توانیم با رویارویی با چالش‌ها و پاسخ دادن به آنها با یک روش جدید تفکر و اعتماد به نفس به موفقیت‌های بزرگی برسیم.

از طرفی توانایی به کارگیری تفکر نوآورانه در هر دو محیط دیجیتال و غیر دیجیتال امری به ویژگی‌های افراد موفق تبدیل شده است. اگر می‌خواهید کسب‌وکار موفق‌تری ایجاد کنید، مهم است که تکنیک‌های تفکر خلاق را به عنوان یکی از مهارت‌های خود، همراه با حل مسئله و تفکر انتقادی، توسعه دهید.

به طور کلی پیش از این که در مورد مسئله‌ای به صورت خلاقانه فکر کنید، لازم است آن را به خوبی درک کنید. برای داشتن تفکر خلاق، تمام فرضیات یا پیش‌داوری‌های قبلی خود را کنار بگذارید و به شیوه‌ی کاملاً جدیدی به مسائل نگاه کنید؛ نظم و سازمان‌دهی بخشی ضروری از خلاقیت است.

حال با توجه به مطالبی که بیان شد، در این کتاب به بررسی مبحث تفکر خلاق در کسب‌وکار پرداخته می‌شود. در فصل اول به بررسی مفاهیم خلاقیت و نوآوری پرداخته می‌شود. در فصل دوم الگوهای کسب و کار مورد بررسی قرار می‌گیرد و در فصل پایانی کسب و کار خلاقانه مورد بحث واقع شده است.