برتری در
مدیریت زنجیره تأمین

www.ketab.ir

نویسندگان: بالرام آویتاتهور و دبابراتا گووش

مترجمین: فیروزه قمی و نفیسه قمی

عنوان و نام پدیدآور	:	آویتاتهور، بالرام Avittathur, Balram
مشخصات نشر	:	برتری در مدیریت زنجیره تامین/نویسندگان بالارام اویتاثور و دبابراتا گووش ؛ مترجمین فیروزه قمی و نفیسه قمی.
مشخصات ظاهری	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۲۷-۰
وضعیت فهرست نویسی	:	۲۱۱ص.
یادداشت	:	عنوان اصلی: , Excellence in supply chain management ۲۰۲۰.
موضوع	:	تدارکات بازرگانی
موضوع	:	Business logistics
موضوع	:	تحول سازمانی
موضوع	:	Organizational change
موضوع	:	کارآمدی سازمانی
موضوع	:	Organizational effectiveness
شناسه افزوده	:	قمی، فیروزه، ۱۳۶۳ - ، مترجم
شناسه افزوده	:	قمی، نفیسه، ۱۳۵۸ - ، مترجم
رده‌بندی کنگره	:	HD۳۸/۵
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۰۴۶۸۰

عنوان کتاب:	برتری در مدیریت زنجیره تامین
نویسندگان:	بالرام آویتاتهور و دبابراتا گووش
ناشر:	انتشارات نمای علم
مترجمین:	فیروزه قمی و نفیسه قمی
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۲۷-۰
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۵۵۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۲۱-۸۸۲۲۵۱۳۴

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

مقدمه: ۱

فصل ۱ ..... ۵

عملیات و مدیریت زنجیره تأمین ۵

فصل ۲ ..... ۱۹

مدیریت موجودی کالا ۱۹

فصل ۳ ..... ۳۵

پیش‌بینی و برنامه‌ریزی تقاضا ۳۵

فصل ۴ ..... ۶۰

مدیریت زنجیره تأمین به عنوان یک مزیت رقابتی ۶۰

فصل ۵ ..... ۷۸

هماهنگی، قراردادها و ادغام زنجیره تأمین ۷۸

فصل ۶ ..... ۹۸

خرید و مدیریت فروشنده ۹۸

فصل ۷ ..... ۱۱۶

مدیریت ریسک زنجیره تأمین ۱۱۶

فصل ۸ ..... ۱۳۲

طراحی مدیریت برای مدیریت زنجیره تأمین ۱۳۲

www.ketab.ir

مقدمه

تجارت ابریشم که از قرن‌ها پیش بین چین، هند و چندین کشور آسیا و اروپا وجود داشته است شاهدی بر وجود زنجیره‌های تأمین جهانی از دوران باستان است. با این وجود اصطلاح **مدیریت زنجیره تأمین** (SCM) به طور رسمی از دهه ۱۹۸۰ میلادی آغاز شد و این واقعیت را تشخیص داد که یک شرکت نمی‌تواند تمام فعالیت‌های مربوط به تهیه و تبدیل مواد اولیه به محصولات نهایی و عرضه محصولات نهایی به مشتریان نهایی را مدیریت کند. علاقه به SCM، چه در عمل و چه در سطح آکادمیک، با پیشرفت‌های جذاب به دلیل ظهور فن‌آوری اطلاعات، به طور قابل توجهی افزایش یافته است. با انگیزه این پیشرفت‌ها، چند دانشمند در دهه ۱۹۹۰ و حتی در عصر امروز اظهار داشتند که SCM به دلیل پیشرفت فن‌آوری اطلاعات، به جنبه ناچیز مدیریت شرکت تبدیل می‌شود.

www.ketab.ir

در دو دهه گذشته، در حالی که فن‌آوری اطلاعات پیشرفت چشمگیری داشته است و فن‌آوری‌های ارتباطی با سرعت بالایی پیشرفت کرده‌اند، دستیابی به برتری در SCM برای بسیاری از شرکت‌ها در سراسر جهان به عنوان یک چالش دلهره‌آور باقی مانده است. شرکت‌های خرده‌فروشی زیادی همچنان تحت تأثیر چالش‌های کمبود موجودی کالا و حراج کالا قرار دارند. شرکت‌های تولیدی با خطاهای پیش‌بینی تقاضا و اهداف ماهانه برآورده نشده دست و پنجه نرم می‌کنند. حقیقت این است که پیچیدگی در مدیریت زنجیره‌های تأمین چندین برابر شده است. در نتیجه اکثر شرکت‌ها، SCM را فعالیتی بسیار پیچیده توصیف می‌کنند. با این حال، چند شرکت زنجیره تأمین عالی و اعتبار SCM را به عنوان منبع اصلی مزیت رقابتی خود تبدیل کرده‌اند. ما فرض می‌کنیم که در حالی که برای اکثر قریب به اتفاق

شرکت‌ها، SCM هنوز هم تنها وسیله‌ای برای کاهش هزینه‌ها و بهبود کارایی است، اما برای شرکت‌های ممتاز، SCM از طریق مشتری مداری اداره می‌شود. اینها شرکت‌هایی هستند که به طور مداوم در تلاشند تا اطمینان حاصل کنند که اهداف کارآیی و اثربخشی آنها به جای تضاد، با یکدیگر مطابقت دارند. **برتری در مدیریت زنجیره تأمین** تلاش متوسط ما برای درک ویژگی‌ها و مشخصات شرکت‌هایی است که در SCM سرآمد هستند.

در حالی که این کتاب با در نظر داشتن کار مدیران در SCM و عملکردهای تجاری متحدین به عنوان خواننده نوشته شده است، اما خوانندگان کمتری را که با SCM آشنایی ندارند نادیده گرفته است. از طریق ۱۱ فصل، ما روش‌های مختلفی را که در SCM تکامل یافته‌اند و استراتژی‌هایی که باعث پیروزی زنجیره‌های تأمین می‌شود، را بررسی می‌کنیم. برخلاف یک کتاب درسی مرجع یا راهنمای مرجع برای مدیر، این کتاب سعی دارد خواننده را وادار کند تا به این فکر کند که چرا همه کارها به همان روال قبل پیش می‌روند و اگر یک شرکت بخواهد به دنبال برتری در SCM باشد، باید چگونه باشد.

www.ketab.ir

فصل ۱ خواننده را با مدیریت عملیات، SCM و تکامل آنها تا به امروز آشنا می‌کند. دو فصل بعدی، «مدیریت موجودی کالا» (فصل ۲) و «پیش‌بینی و برنامه‌ریزی تقاضا» (فصل ۳)، مفاهیمی را توصیف می‌کنند که تأثیر قابل توجهی بر SCM دارند. فصل ۴ سیر تکاملی SCM، نقش ضررهای نامحسوس بر عملکرد زنجیره تأمین و نقش SCM در ایجاد برتری رقابتی پایدار را بررسی می‌کند. فصل ۵ تا ۸ جنبه‌های مختلف SCM را پوشش می‌دهد. در فصل ۵، که مربوط به هماهنگی زنجیره تأمین است، ما نقش قراردادها و ادغام در بهبود هماهنگی و کاهش مسائلی مانند اثر شلاقی را بررسی می‌کنیم. فصل ۶ مسائل مختلفی را در زمینه خرید و

مدیریت فروشنده بررسی می‌کند، در حالی که در فصل ۷ اهمیت مدیریت ریسک زنجیره تأمین برای برتری SCM بحث شده است. در فصل ۸، ما جنبه‌های مختلفی از طراحی شبکه زنجیره تأمین که تأثیر بسزایی در برتری SCM دارند را بررسی می‌کنیم.

در سه فصل اخیر موضوعات مختلف زنجیره تأمین که در سال‌های اخیر اهمیت یافته‌اند، مورد بررسی قرار گرفته است. در حالی که فصل ۹ اهمیت سبز بودن و پایداری در SCM را بررسی می‌کند، در فصل ۱۰ برخی از تجزیه و تحلیل‌های اساسی که هر مدیر زنجیره تأمین باید از آنها آگاه باشد، توصیف می‌شود. ما این کتاب را با فصل عملیات و مدیریت زنجیره تأمین در عصر دیجیتال به پایان می‌بریم (فصل ۱۱). این فصل، تالیف پراساد راماکریشنان و آکسل زایژن، کارشناسانی با تجارب صنعتی قابل توجه، نقشی را که در ایجاد تحول دیجیتال، فن‌آوری‌های شناختی، هوش مصنوعی و تولید افزایشی ایفا کرده است، بررسی می‌کند و با بخشی در رابطه با رهبری در میان نوآوری تحول آفرین پایان می‌یابد. کاربرد گسترده این نوآوری‌ها تأثیر بسزایی در SCM خواهد داشت و مدیران SCM باید درک عمیقی از آنها داشته باشند تا بتوانند در آینده با موفقیت در زمینه‌های کاری خود را هدایت کنند.

www.ketab.ir