

کارکنان مجازی و بازار کار جهانی

ژولیت وبستر و کیت راندل

ترجمه:

نسرين رسا

حامد مددی

محمد امین ترابی

محمی الدین رسولی

عنوان و پدیدآور	: کارکنان مجازی و بازار کار جهانی / ویراستاران: ژولیت وبستر، کیت راندل
مشخصات نشر	: مترجمین: نسرین رسولی..... (و دیگران).
مشخصات ظاهری	: تهران، آراد کتاب،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۰۱-۸
یادداشت	عنوان اصلی: Virtual workers and the global labour market
یادداشت	: ترجمه نسرین رسولی، حامد مددی، محمدامین ترابی، محی الدین رسولی.
موضوع	: گروه‌های کار مجازی
شناسه افزوده	: وبستر، ژولیت، ۱۹۵۸ - م ، ویراستار
شناسه افزوده	: رندل، کیت
شناسه افزوده	: رسولی، نسرین، ۱۳۶۹ - مترجم
رده بندی کنگره	: HD۳۶۱/۵/۱۱۰۶۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۲
شماره کتابخانه ملی	: ۵۵۳۹۳۵۱

کارکنان مجازی و بازار کار جهانی

☑ ترجمه: نسرین رسولی، حامد مددی، محمدامین ترابی، محی الدین رسولی

☑ ناشر: آراد کتاب

☑ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

☑ چاپ و صحافی: اتفاق

☑ قیمت: ۳۸۵۰۰۰ ریال

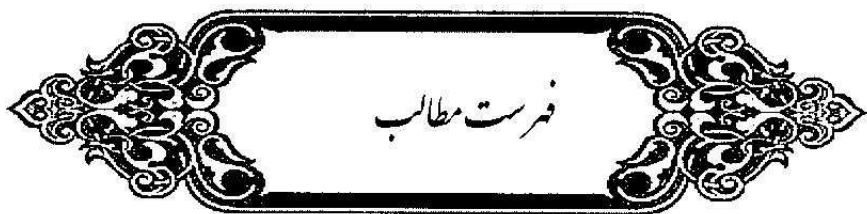
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۰۱-۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com



بخش I - کارگران مجازی چه کسانی هستند.....	۱۳
فصل اول: جایگذاری کارکنان مجازی در فضا، زمان و پویایی اجتماعی.....	۱۵
تاریخ مجازی چیست و کارکنان مجازی چه کسانی هستند؟.....	۱۷
کارکنان مجازی متحرک و پراکنده هستند.....	۲۰
کارکنان مجازی منزوی هستند.....	۲۱
زندگیهای کارکنان مجازی بیمار هستند.....	۲۴
جایگذاری کارکنان مجازی: نقشه بندی، جنسیت، قومیت.....	۲۷
منابع.....	۲۸
بخش II - مشاغل مجازی، فرآیندهای تولید و آماده سازی برای بازار کار مجازی.....	۴۵
فصل دوم: مهندسی شیوه های زندگی: انتخاب های شغلی در مدرنیته ی اخیر.....	۴۷
مقدمه.....	۴۷
تغییر نگرش نسبت به کار تکنولوژیکی.....	۴۹
جوانان: کار مجازی چگونه نیازهای کاری ما را پوشش میدهد؟.....	۵۳
شکلگیری هویت: شغل در برابر مصرف.....	۵۴
مشارکت مدنی و سیاسی در میان جوانان.....	۵۵
رفتارهای شغلی ((نسل من)).....	۵۶
جایگزینهای ((باحال)) و پیامدهایشان.....	۵۷
منابع.....	۶۰
فصل سوم: کارآفرینان جوان و تعاونی های خلاق: کارکنان رسانه ای جدید یونانی در بحران دائمی.....	۶۵
مقدمه.....	۶۵
مجازی سازی کار.....	۶۶
نیروی کار خلاق: تعیین ارزش و انتقاد.....	۶۷
چرخش ناکهانی به سمت صنایع خلاق در سیاست فرهنگی یونان.....	۶۸
کارهای رسانه ای جدید در بستر بحرانی بدهی دولتی.....	۶۹

۷۰	کارآفرینی استارت‌آپ و ضرورت
۷۱	جامعه و وابستگی
۷۲	خلاقیت، استقلال و کنترل مذاکره شده‌ی فرآیند کاری خلاقانه
۷۴	مدیریت ریسک
۷۶	استراتژیهای بقا و آینده
۷۷	منابع
۸۳	فصل چهارم: کار خلاقانه‌ی مجازی: نیروی کار، خلاقیت و استانداردسازی
۸۳	سابین پیفایفر، دانیلا ووهر، و پترا شوت
۸۳	کار نوآورانه‌ی مجازی: استانداردهای سازمانی، تناقضات تشدید شده و نقش ظرفیت کار
۸۵	رام شه‌یارها شده؟ تحلیل تجربی کار نوآورانه‌ی مجازی
۸۷	استانداردسازی سازمانی، تناقضات و اقدامات نوآورانه‌ی واقعی
۹۳	مدیریت تناقضات سازمانی
۹۵	منابع
۹۷	فصل پنجم: همه چیز روی کارت‌هاست: روابط شغلی نوظهور در بازی آنلاین
۹۷	کایر هولتس و رومینا وروگیو
۹۷	مقدمه
۹۸	زندگی با درآمد حاصل از بازی آنلاین
۱۰۱	بازی همراه با سرمایه‌گذاری چیست؟
۱۰۲	بازی در رومانی
۱۰۴	روابط اجتماعی بازی با سرمایه‌گذاری
۱۰۵	استخدام
۱۰۶	قراردادها
۱۰۷	سازماندهی و کنترل کار
۱۱۰	سیستم‌های پاداش
۱۱۱	نتیجه‌گیری
۱۱۳	منابع
۱۱۷	فصل ششم: استخدام، کار و هویت در مدیریت جامعه: علاقه، دقت و بازی
۱۱۷	مقدمه
۱۱۸	صنعت بازیها به عنوان یک صنعت فرهنگی و خلاق
۱۲۰	مدیریت جامعه و تحرک
۱۲۲	استخدام از جامعه و علاقه
۱۲۵	بیشباتی و انعطاف‌پذیری
۱۲۹	بازی و کار عاطفی
۱۳۲	نتیجه‌گیری

۱۳۳	منابع
۱۳۷	بخش III - شرایط و تجربیات کار مجازی
۱۳۹	فصل هفتم: اصول خلاقیت و قدرت در کار خلاق پروژه‌ای
۱۳۹	مقدمه
۱۴۲	درک تعارض بین خلاقیت و قدرت سرمایه‌داری
۱۴۴	تجزیه و تحلیل ناهماهنگی سرمایه‌داری و خلاقیت از طریق ((تحلیل ریتم))
۱۴۷	تجربیات ریتمی خلاقان در عرصه‌ی کار پروژه‌ای
۱۵۴	بازتابی بر مدیریت کارکنان پروژه‌ای خلاق
۱۵۵	نتیجه‌گیری
۱۵۷	منابع
۱۵۹	فصل هشتم: به سمت عدم امنیت بیشتر؟ کار مجازی و پایداری نیروی کار خلاقانه
۱۵۹	مقدمه
۱۶۱	توضیح موقعیت کار خلاق در صنایع فرهنگی و خلاق
۱۶۳	استانداردهای جدید: نابرابری‌های جدید؟ نیروی کار خلاق و کار مجازی
۱۶۷	زمین بازی/کارخانه/مکان برای: تعادل کار - زندگی و مشاغل مجازی
۱۶۹	نکات نهایی
۱۷۰	منابع
۱۷۵	فصل نهم: هویت‌های حرفه‌ای دیجیتال و روزنامه‌نگاران دیجیتال در کشور رومانی
۱۷۵	مقدمه
۱۷۶	روزنامه‌نگاران: هویت‌های سیال در سیستم‌های رسانه‌های نه چندان سیال
۱۷۹	تحقیق در مورد روزنامه‌نگاران: مصاحبه با روزنامه‌نگاران
۱۸۱	پنج روایت از روزنامه‌نگاران دیجیتال
۱۸۱	پارادوکس یک رویکرد هنجاری به روزنامه‌نگاری
۱۸۲	توهم آزادی در نوشتن
۱۸۳	تعهد خلاقیت به عنوان یکی از ویژگی‌های اصلی روزنامه‌نگاری
۱۸۴	تنهایی در کار تیمی
۱۸۵	ابهام بحران
۱۸۶	نگاه ترکیبی
۱۸۹	نتیجه‌گیری
۱۹۰	منابع
	فصل دهم: حضور و غیاب در جلسات تیمی مجازی سراسری: ابعاد فیزیکی، مجازی و اجتماعی
۱۹۳	اجتماعی
۱۹۳	مقدمه
۱۹۵	حضور فیزیکی، مجازی و اجتماعی

۱۹۷	 غیبت فیزیکی، مجازی و اجتماعی
۱۹۸	 عوامل پیشبینی حضور و غیاب در جلسات سراسری
۲۰۱	 پیامدهای حضور و غیبت در جلسات سراسری
۲۰۴	 نتیجه‌گیری
۲۰۶	 منابع
۲۱۱	فصل یازدهم: ارائه‌ی خود در جهان مجازی: کار کردن در زندگی دوم
۲۱۲	 مطالعه‌ی Second Life: جهانی مجازی از مالکان اموال خصوصی
۲۱۳	 کار مجازی و ترتیب تعامل
۲۱۶	 کار در Second life و ترتیب تعامل
۲۱۷	 چارچوب‌ها و ترتیبات تعامل در کار
۲۱۷	 مطالعه‌ی وردی
۲۲۰	 تعامل متزلزل
۲۲۲	 قدرت و ترتیب تعامل کار در دنیای مجازی
۲۲۵	 منابع
۲۲۹	فصل دوازدهم: آزار و اذیت سایبری در محل کار: تجربیات کارمندان هندی
۲۲۹	 مقدمه
۲۳۲	 قدرت و مقاومت در برابر آزار و اذیت در محل کار
۲۳۴	 آغاز ناتوانی
۲۳۶	 علل آزار و اذیت سایبری
۲۳۷	 پیامدهای آزار و اذیت سایبری
۲۴۰	 بازپس‌گیری سازمان
۲۴۳	 نتیجه‌گیری
۲۴۵	 منابع