



فروشنده‌ی یک دقیقه‌ای

(به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد

کسب و کار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای)

از سری کتاب‌های MLM

نوشته‌ی:

اسپینسر جانسون

مترجم:

محمدعلی عزیزی

مدرس دانشگاه

مصطفی قائم‌پناه

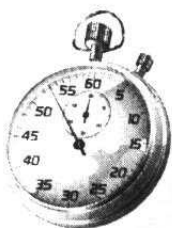
کارآفرین و راهبر ارشد صنعت بازاریابی شبکه‌ای

علیرضا اخوان

مدرس دانشگاه

رحیم اسعدی





سرشناسه: جانسون، اسپنسر، ۱۹۳۸-۲۰۱۷ م.

Johnson, Spencer 1938-2017

عنوان و نام پدیدآور: فروشنده‌ی یک دقیقه‌ای (به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد

دانشگاه و استاد کسب و کار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای) / اسپنسر جانسون، [لاری

ویلسون]؛ مترجم محمدعلی عزیزی ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: سامان سنجش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص.: مصور؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

فروست: ... سری کتاب‌های MLM.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۹۴۴-۵-۳

وضعیت فهرست نویسی: فبا

یادداشت: عنوان اصلی: The one minute sales person: the quickest way to
more sales with less stress, c1984.

یادداشت: مترجم محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا جوان، رحیم اسعدی.

یادداشت: کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط مترجمان و ناشران متفاوت

ترجمه و منتشر شده است.

موضوع: فروشندگی

موضوع: Selling

شناسه افزوده: ویلسون، لاری، ۱۹۳۰- م.

شناسه افزوده: Wilson, Larry

شناسه افزوده: عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲-، [مترجم]

رده‌بندی کنگره: HF۵۴۳۸/۲۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۲۶۱۷۶



فروشنده‌ی یک دقیقه‌ای



نویسنده: اسپنسر جانسون

ترجمه‌ی: محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا اخوان، رحیم اسعدی

ناشر: انتشارات سامان سنجش

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: محمدعلی عزیزی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

مرکز فروش: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، پایین تر از خیابان وحید نظری، بن‌بست حقیقت، پلاک ۴، واحد ۲

«انتشارات سامان سنجش» و «انتشارات ویای سبز»

تلفن: ۰۹۱۲۲۲۳۴۲۲۲-۰۱۴۶۳-۰۹۱۲۲۲۰۰۱۶۳۵-۶۶۴۸۱۶۳۵-۶۶۴۱۰۰۴۳-۶۶۱۷۶۶۳۰

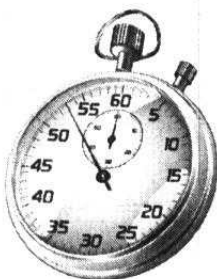
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است. نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

فهرست مطالب



۷	فروشنده یک دقیقه ای
۱۴	تولید بدون فروش برابر است با شوال
۱۶	پشت هر فروش موفق یک شخص وجود دارد
۴۳	یک دقیقه قبل از فروش
۵۷	در حین فروش
۶۴	بعد از فروش
۷۶	ما چیزی می شویم که به آن فکر می کنیم
۸۳	اهداف فروش من
۸۹	تشویق های من
۹۶	توبیخ های من
	دیدگاه های هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسب و کار در ارتباط با بازاریابی
۱۱۳	شبکه ای