

آزمون‌های روانشناختی

www.ketab.ir

فائزه ذبیحی خرق

سید محمد کاظم موسوی سجادی

سرشناسه : ذبیحی خرق، فائزه، ۱۳۷۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : آزمون‌های روانشناختی/نویسنده فائزه ذبیحی خرق،
 سیدمحمدکاظم موسوی سجاد.
 مشخصات نشر : مشهد: آرشیت، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری : ۲۰۵ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۳۵۶۹-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : روانشناسی — آزمون‌ها -- روانسنجی
 شناسه افزوده : موسوی سجاد، سید محمد کاظم، ۱۳۷۱ -
 رده بندی کنگره : BF۱۷۶
 رده بندی دیویی : ۱۵۰/۲۸۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۱۹۲۶۳



نام اثر : آزمون‌های روانشناختی
 مؤلفین : فائزه ذبیحی خرق، سیدمحمدکاظم موسوی سجاد
 گرافیس : فرشته ایزدی
 ناشر : آرشیت
 قطع : رقعی
 چاپ : پیشگام
 نوبت چاپ : اول/۱۴۰۰
 شمارگان : ۱۰۰ نسخه
 قیمت : ۵۰۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۳۵۶۹-۸

فهرست

۱۹	هدف	کاربرد آزمون در مشاوره
۲۰	طبقه بندی	مقدمه
۲۰	۱. طبقه بندی از نظر عملکرد	تعریف آزمون روانی
۲۱	۲. طبقه بندی از نظر ماهیت ...	تاریخچه آزمون ها
۲۱	۳. طبقه بندی از نظر شیوه کاربرد	تأثیر گالتون
۲۱	۴. طبقه بندی از نظر هدف عملی	تأثیر مک کین کتل
۲۲	۵. طبقه بندی از نظر فن تهیه	تأثیر آلفرد بینه
۲۲	مهارت های اجرایی	تأثیر جنگ جهانی اول
۲۳	شرایط تهیه آزمون	ویژگی های اصلی یک آزمون
۲۳	الف) انتخاب سؤالات	انواع روایی
۲۳	ب) بررسی های آماری مقدماتی	۱. روایی ظاهری
۲۴	ج) درجه بندی (نورم یابی)	۲. روایی محتوا
۲۴	عوامل مؤثر بر عملکرد آزمون	۳. روایی پیش بینی
۲۴	ویژگی های آزمون شونده	۴. روایی همزمان
۲۶	تأثیرات آزمون کننده	۵. روایی سازه
۲۹	۱. صلاحیت	اعتبار آزمون

۹۱	کدهای چند قله ای	۲۹	۲. رضایت آگاهانه
۹۲	تعامل مقیاس های روایی	۳۰	۳. رازداری
۹۳	آزمون میلون		معرفی برخی از آزمون های روانی
۱۰۵	آزمون کالیفرنیا	۳۲	آزمون MMPI
۱۰۶	آزمون کالیفرنیا	۳۴	هدف اجرای تست شخصیت MMPI
۱۰۷	مقیاس های فردی	۳۴	نمره گذاری تست شخصیت MMPI
۱۱۱	کاربردهای CPI	۳۶	تفسیر تست شخصیت MMPI
۱۱۲	آزمون CPI	۳۶	شیوه نمره گذاری و تفسیر M.M.P.I
۱۲۵	آزمون MBTI	۷۴	آزمون میلون
۱۲۵	اهمیت تست MBTI	۷۶	الگوهای بالینی شخصیت
۱۲۵	پیدایش آزمون MBTI	۸۰	نشانگان بالینی
۱۲۷	۱- برون گرایی (E) و درون گرایی (I)	۸۱	اعتبار و روایی
۱۲۷	۲- حساس (S) یا شهودی (N)	۸۳	شیوه اجرا و نمره گذاری
۱۲۸	۳- منطقی (T) یا احساسی (F)	۸۵	نمره گذاری مقیاس بالینی و ...
۱۲۸	۴- قضاوت گر (J) یا ادراکی (P)	۸۹	تفسیر آزمون میلون
۱۳۰	تفاوت تست MBTI با دیگر ارزیابیها	۸۹	گام اول: واریسی شاخص های روانی
۱۳۱	آزمون MBTI	۹۰	گام دوم: واریسی مقیاس آسیب ...
۱۴۲	آزمون ترسیم خانواده	۹۰	گام سوم: واریسی الگوهای بالینی ...
۱۴۳	آزمون ترسیم خانواده	۹۰	گام چهارم: واریسی مقیاسهای ...
۱۴۳	روش اجرا	۹۱	گام پنجم: تفسیر معنای یک ...
۱۴۴	فرایند ترسیم	۹۱	گام ششم: تلفیق یافته های آزمون ...
۱۴۵	سوالات آزمون ترسیم خانواده	۹۱	تفسیر به روش کدگذاری
۱۴۶	تفسیر سوالات ترسیم خانواده	۹۱	*کدهای تک قله ای

۱۷۷	دوم - پرسشنامه شناخت مراجع	۱۵۰	آزمون لکه ها
۱۷۷	۱- پرسشنامه شناخت مراجع	۱۵۱	آزمون لکه ها
۱۷۷	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۵۱	تاریخچه
۱۷۹	۲- پرسشنامه ی خود ارزیابی	۱۵۳	روش اجرا
۱۷۹	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۵۴	عوامل موثر در تفسیر
۱۸۰	۳- پرسشنامه ی نگرش به مدرسه	۱۵۴	تفسیر آزمون
۱۸۰	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۵۷	کارت شماره ۱
۱۸۳	۴- فرم بررسی مهارت های مطالعه	۱۵۸	کارت شماره ۲
۱۸۳	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۵۹	کارت شماره ۳
۱۸۴	۵- پرسشنامه ی انجام تکالیف	۱۶۱	کارت شماره ۴
۱۸۴	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۶۲	کارت شماره ۵
۱۸۶	۶- فرم نظرخواهی از والدین	۱۶۳	کارت شماره ۶
۱۸۶	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۶۴	کارت شماره ۷
۱۸۸	۷- فرم شناخت آرزوهای مراجع	۱۶۵	کارت شماره ۸
۱۸۸	راهنمای تکمیل پرسشنامه	۱۶۶	کارت شماره ۹
۱۹۱	سوم - پرسشنامه ارزشیابی مشاوره	۱۶۷	کارت شماره ۱۰
۱۹۱	۱- فرم تشخیص پیشرفت مشاور	۱۶۹	فرم ها و پرسشنامه ها
۱۹۳	۲- فرم سنجش رفتار مشاوره ای	۱۷۰	مقدمه
۱۹۴	۳- فرم سنجش مهارت مشاوره	۱۷۰	اول - فرم گزارش از جلسه مشاوره
۲۰۰	۴- فرم واکنش مشاور به مشاوره	۱۷۱	۱- گزارش جمع بندی کل مشاوره
	منابع و ماخذ	۱۷۱	۲- گزارش محتوای جلسه مشاوره
۲۰۳	منابع فارسی	۱۷۲	۳- گزارش محتوای جلسه مشاوره
۲۰۳	منابع لاتین	۱۷۴	فرم مصاحبه و مشاوره روان شناختی

مقدمه

آزمون، یکی از ابزارهای مهم پژوهش در روان‌شناسی معاصر است. بعضی اطلاعات روان‌شناختی درباره ماهیت مشکلات و ناتوانی‌های فرد، از طریق آزمون روانی به دست می‌آید. با استفاده از آزمون‌ها می‌توان انواع توانایی‌ها، رغبت‌ها، نگرش‌ها و دستاوردها را اندازه‌گیری کرد. آزمون‌ها به روان‌شناسان کمک می‌کنند تا داده‌های وسیعی درباره افراد به دست آورند بی‌آنکه نظم عادی زندگی آنها به هم بخورد یا نیازی به وسایل پیچیده آزمایشگاهی باشد. هر آزمون اصولاً موقعیت همسانی را به گروهی از افراد عرضه می‌کند که بین آنها از لحاظ برخی ویژگی‌های آن موقعیت، تفاوت‌هایی وجود دارد (مثلاً از لحاظ هوش، اضطراب و مهارت‌های حرکتی). با تحلیل نتایج حاصل می‌توان تفاوت نمره‌های آزمون را مربوط به تفاوت بین افراد دانست (بهرامی،