

گام‌های عملی یک بلاگر

راهکارهای ضروری برای راه‌اندازی هوشمندانه و

رشد چشمگیر مخاطب، برند و درآمد

نویسنده:
میرا کوتند

مترجمین:

ساسان جعفرنیا

بهاره قاسمی

سرشناسه	:	کوته‌بند، میرا
عنوان و نام پدیدآور	:	Kothand, Meera گام‌های عملی یک بلاگر: راهکارهای ضروری برای راه‌اندازی هوشمندانه و رشد چشمگیر مخاطب، برند و درآمد / نویسنده میرا کوتند؛ مترجمین ساسان جعفرنیا، بهاره قاسمی.
مشخصات نشر	:	مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۸ ص.: مصور (رنگی)، جدول، نمودار (رنگی).
شابک	:	978-622-295-009-5
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	عنوان اصلی: The blog startup: proven strategies to launch smart and exponentially grow your audience, brand, and income without losing your sanity or crying bucketloads of tears
عنوان دیگر	:	راهکارهای ضروری برای راه‌اندازی هوشمندانه و رشد چشمگیر مخاطب، برند و درآمد.
موضوع	:	وبلاگ‌ها
موضوع	:	Blogs
شناسه افزوده	:	جعفرنیا، ساسان، ۱۳۵۱ فروردین - مترجم
شناسه افزوده	:	قاسمی، بهاره، ۱۳۶۸ - مترجم
رده‌بندی کنگره	:	TK۵۱۵/۸۸۴
رده‌بندی دیویی	:	۰۰۶/۷
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۰۸۳۱۵
وضعیت رکورد	:	فیبا

گام‌های عملی یک بلاگر: راهکارهای ضروری برای راه‌اندازی هوشمندانه و رشد چشمگیر مخاطب، برند و درآمد
میرا کوتند

ساسان جعفرنیا، بهاره قاسمی

چاپ اول / ۱۴۰۰

چاپخانه: چاپ البرز

۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۵-۰۰۹-۵

۷۵۰۰۰ تومان



ناشر: سخن گستر

مرکز توزیع، فروش و پخش: سایت زمان تغییر www.timetochange.ir

تمام حقوق مادی و معنوی و حق چاپ و نشر و پخش برای ساسان جعفرنیا محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۱	ادعای بزرگ و جسورانه
۱۲	تفاوت این کتاب با سایر کتاب‌های آموزش بلاگری
۱۲	یک
۱۳	دو
۱۴	بلاگری درآمدزا نیست
۱۷	برگه شناسایی مرحله
۲۰	فصل ۱: حوزه پولساز خود را مشخص کنید
۲۲	دو قطعه گمشده پازل
۲۶	فصل ۲: پیام اصلی بلاگری خود را مشخص کنید
۳۰	فصل ۳: خواننده ایده‌آل شما
۳۰	عوامل روانشناسی
۳۱	عوامل انگیزشی
۳۲	برای یافتن انگیزه‌های خواننده، اینستاگرام / فیس‌بوک را جستجو کنید
۳۴	فصل ۴: برند شما در فضای آنلاین
۳۶	صدای برند شما
۳۹	فصل ۵: پیج / سایت خود را برند کنید
۳۹	رنگ‌ها و فونت‌ها
۴۰	تنظیم سایت خود
۴۰	لوگو
۴۱	انتخاب تم مناسب برای پیج

- فصل ۳.۶: سؤال ضروری که قبل از ادامه باید پاسخ دهید ۴۲
۱. کانال اصلی محتوای شما چیست - رسانه‌ای که برای ایجاد اعتماد و رشد مخاطب خود استفاده می‌کنید؟ ۴۲
۲. کانال اصلی ترافیک شما چیست؟ ۴۲
۳. چگونه برای خود اقتدار و اعتبار ایجاد می‌کنید؟ ۴۴
- کانال همیشگی شما ۴۴
- فصل ۷: چرا محتوای شما باید بهتر از دیگران باشد؟ ۴۷
- شخصیت برند / اقتدار برند ۴۹
- داشتن تخصص در خدمت به مخاطبان خاص ۵۰
- داشتن تخصص در حل یک چالش خاص یا یک نقطه درد ۵۱
- ارتباط با مخاطبان خود ۵۲
- فصل ۸: هزینه‌های ضروری کسب و کار را محاسبه کنید ۵۴
- فصل ۹: استراتژی محتوای شما ۵۶
- دسته‌های محتوایی خود را شناسایی کنید ۵۶
- نحوه کسب + گزینش ایده‌های محتوایی ۵۸
- روش ۱: به حوزه و رقبای خود نگاه کنید ۵۹
- نکته مهم ۶۰
- روش ۲: از تمام ابزارهای مناسب برای سایت خود استفاده کنید ۶۰
- روش ۳: محتوایی را برای تمام سطوح خوانندگان خود ایجاد کنید ۶۱
- برای نوشتن اولین پست خود آماده شوید ۶۳
- نحوه طرح ریزی پست‌ها ۶۵
۱. هدف پست را تعیین کنید ۶۵
۲. نقطه اصلی درد را شناسایی کنید ۶۶
- اکنون تنها کاری باید انجام دهید، نوشتن است! ۶۷
- فصل ۱۰: ایمیل: کانال همیشگی شما ۶۹
- در یک ارائه دهنده خدمات ایمیل ثبت نام کنید ۷۱
- مشوق ثبت نام یا آهنگرهای هدایتی خود را انتخاب کنید ۷۱

۷۳	مشوق ثبت نام خود را تبلیغ کنید
۷۴	سایت خود را برای جذب ترافیک آماده کنید
۷۵	چگونه فرم‌های ثبت نام و صفحات فرود خود را طراحی کنید
۷۷	ایمیل خوش آمدگویی + سری ایمیل‌های خوش آمدگویی خود را بنویسید
۷۸	مشترکین جدید را به طور خودکار پرورش دهید
۸۰	فصل ۱۱: صفحات اصلی وبسایت خود را از "معمولی" به شگفت انگیز تبدیل کنید
۸۰	صفحه اصلی
۸۰	روی یک سوم صفحه نمایش تمرکز کنید
۸۳	یک صفحه "درباره ما" و سوسه انگیز بنویسید که به وضوح شما را معرفی می‌کند و افراد درست را جذب می‌نماید
۸۷	صفحه تشکر
۹۱	فصل ۱۲: طرح راهاندازی
۹۲	طرح راهاندازی A
۹۴	طرح راهاندازی B
۹۵	سؤال متداول A
۹۸	فصل ۱۳: تولید درآمد: ایجاد یک مدل کسب و کار سفارشی
۱۰۲	اشتباه کارآفرینان فردی در مورد جریان‌های درآمدی
۱۰۵	سیستم 2M+1 برای ساخت مدل کسب و کار
۱۰۶	ایجاد یک محصول کوچک یا سیم تله
۱۰۸	چگونه متوجه شوید که به یک محصول طلایی رسیده‌اید
۱۱۰	جریان‌های درآمدی خوب و بد
۱۱۱	در سیستم بازاریابی خود شکافی نداشته باشید
۱۱۴	فصل ۱۴: چرا برخی بلاگرها جهش خوبی می‌کنند، و برخی دیگر نه
۱۱۴	روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید
۱۱۶	لیست کارهایی که نباید در ۶ ماه اول نگرانشان باشید
۱۱۶	لیست کارهایی که نباید انجام دهید

درخواست نظرات یا بازخورد در مورد مشوق‌های ثبت نام یا لوگو خود، یا درخواست آن‌ها در گروه‌های	۱۱۶
تصادفی فیسبوک.....	۱۱۶
در طی سال اول، در چندین پلتفرم حضور یابید.....	۱۱۷
شروع خود را با میانه راه یک نفر دیگر مقایسه کنید.....	۱۱۸
دسته‌بندی.....	۱۱۹
اهداف کمتری انتخاب کنید.....	۱۲۰
وارد دوره‌های فشرده فعالیتی شوید.....	۱۲۱
از خستگی تصمیم‌گیری اجتناب کنید.....	۱۲۲
هرچه سریع‌تر یک تقویم محتوا ایجاد کنید.....	۱۲۳
بازگشت دوباره به سؤال اصلی.....	۱۲۴
جمع‌بندی.....	۱۲۵
کتاب کار.....	۱۲۹
مقدمه.....	۱۳۰
ساختار قسمت کار کتاب به چه صورت است.....	۱۳۱
استراتژی بلاگرها.....	۱۳۴
اهداف بلاگری.....	۱۳۵
چک لیست طرح راه اندازی.....	۱۳۶
چک لیست طرح راه اندازی سایت/ پیج.....	۱۴۱
حوزه پولساز خود را مشخص کنید.....	۱۴۶
فرآیند ۵ سطحی شناسایی حوزه.....	۱۴۶
شما.....	۱۴۸
بازار.....	۱۴۹
فعالان خاص.....	۱۵۲
مکان یادداشت ایده‌ها.....	۱۵۵
اعتبار سنجی نهایی.....	۱۵۶
اصلاح حوزه خود.....	۱۵۷
شما اکنون حوزه خود را مشخص کرده‌اید.....	۱۵۹
مکان یادداشت ایده‌ها.....	۱۶۰
خواننده ایده‌آل شما.....	۱۶۱
خواننده ایده‌آل شما کیست؟.....	۱۶۱
طرح کلی خواننده ایده‌آل شما.....	۱۶۳
برند شما در فضای آنلاین.....	۱۶۵

۱۶۵	برگه تقلب داستان برند
۱۶۹	کلمات مشخصه برند
۱۷۲	الهام بخشی برند
۱۷۳	راهنمای سبک برند شما
۱۷۶	مکان یادداشت ایده‌ها
۱۷۷	انتخاب نام کسب و کار
۱۷۹	نام را تست کنید
۱۸۰	نقاط تمایز خود را شناسایی کنید
۱۸۰	چگونه به مخاطبان خود کمک کنید تا شما را انتخاب کنند
۱۸۳	حداقل هزینه‌های ضروری کسب و کار
۱۸۵	مکان یادداشت ایده‌ها
۱۸۶	نیمه راه
۱۸۶	موقعیتی حساس و چالش برانگیز
۱۸۸	۳ موردی که در حال حاضر شما را می‌ترسانند
۱۸۹	وضوح محتوا
۱۸۹	محتوا همزمان با رشد کسب و کار شما تکامل می‌یابد
۱۹۰	مرحله ۱
۱۹۱	مرحله ۲
۱۹۲	مرحله ۳
۱۹۴	ایده‌های موضوعی برای
۱۹۴	اولین پست‌ها
۱۹۶	الگوی پست وبلاگ
۱۹۸	چگونه نوشتن و خواندن پست‌های وبلاگ خود را به یک تجربه لذت بخش تبدیل کنید
۱۹۸	عنوان
۱۹۸	مقدمه و بدنه
۲۰۰	نتیجه‌گیری
۲۰۰	قالب‌بندی
۲۰۲	۲۰ نوع محتوای مختلف
۲۰۲	برای آموزش و جذب مخاطب
۲۰۳	برگه تقلب سئو
۲۰۳	ادغام سئو در محتوا
۲۰۶	ایمیل: کانال همپستگی شما

مقدمه

ادعای بزرگ و جسورانه

بیج‌ها و سایت‌هایی با درآمد شش و هفت رقمی ...

سبک زندگی گره خورده با موبایل و لپ تاپ ...

با این همه هیاهوی و هیجانی که در مورد بلاگرهای پولساز شنیده می‌شود، حتماً فکر می‌کنید شما تنها کسی هستید که نتوانسته از حضور در فضای مجازی سود ببرد، درست است؟

تنها کسی که به سختی در تلاش برای مشاهده/ندکی پیشرفت است ...

حال می‌خواهد هر بیشتری در وبلاگتان باشد ...

شما احساس می‌کنید که تمام استراتژی‌های ممکن را امتحان کرده‌اید، اما هیچ چیز آنطور که می‌خواهید پیش نمی‌رود.

چیزی که قرار بود یک کار سرگرم کننده و هیجان انگیز باشد، اکنون زندگی را برایتان سخت، طاقت فرسا، دلگیر و دلسرد کننده کرده است. شاید حتی دیگر مطمئن نیستید که آیا این همه تلاش ارزشش را دارد یا نه.

بیا باید یک واقعیت را بررسی کنیم.

بلاگرها واقعاً چقدر آمد دارند؟

چندین بررسی در مورد میزان متوسط درآمد بلاگرها انجام شده است.

در سال ۲۰۱۲، Blogging.org، هزار بلاگر آمریکایی را از نظر میزان درآمد مورد نظرسنجی قرار داد. از میان افراد نظرسنجی شده، ۸۱٪ از آن‌ها هیچوقت حتی ۱۰۰ دلار هم از طریق وبلاگ نویسی کسب نکرده بودند، و تنها ۲٪ از آن‌ها توانسته بودند ۱۵۰,۰۰۰ دلار درآمد کسب کنند.

نظرسنجی دیگری که در سال ۲۰۱۵ توسط iBlogMagazine انجام شد، نشان داد که بیشتر بلاگرها سالانه کمتر از ۲,۵۰۰ دلار از فعالیت خود درآمد کسب می‌کنند.