



کار بست

**آموزه های اخلاقی - روان شناختی
در سازمان برتر**

تألیف:

محمد رضایی برزگر

سرشناسه	: رضایی برزگر، محمد، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: کاربرست آموزه‌های اخلاقی - روان‌شناختی در سازمان برتر/ تألیف محمد رضایی برزگر.
مشخصات نشر	: تهران: ثنای دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۳ ص.
شابک	: 978-622-98522-1-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۳.
موضوع	: رفتار سازمانی -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: Organizational behavior -- Moral and ethical aspects -- Iran
موضوع	: رفتار سازمانی -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Organizational behavior -- Psychological aspects -- Iran
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۱۵۸۳۰
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

www.ketab.ir



انتشارات ثنای دانش

نام کتاب	کاربرست آموزه های اخلاقی_روان شناختی در سازمان برتر
نویسنده	محمد رضایی برزگر
نوبت و سال چاپ	پاییز ۱۴۰۰
شمارگان	۱۰۰ نسخه
قیمت	۷۰۰.۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۵۲۳-۱-۷

کلیه حقوق نشر برای ناشر محفوظ است

تلفن مرکز بخش: ۶۶۹۷۸۵۱۸-۶۶۴۸۳۲۵۱

فهرست مطالب

۶	پیشگفتار مؤلف
۷	مقدمه
۱۲	فصل اول: فرد و سازمان
۱۲	مقدمه
۱۳	۱) پرسش‌های محوری در قلمرو فرد و سازمان
۱۴	۱-۱) تعاریف روان‌شناختی
۱۹	فصل دوم: شاکله‌های روانشناسی افراد
۲۰	۱-۲) تبیین انواع شناخت و آگاهی
۲۱	۲-۲) مراتب یا ساحات وجودی انسان
۲۲	۳-۲) سنخ‌های شخصیتی
۲۳	۴-۲) مفاهیم انضمامی و انتزاعی در گفتار
۲۶	۵-۲) رویکرد روان‌شناختی در گفتار
۲۸	۶-۲) رویکرد اخلاقی در گفتار و کردار
۳۰	۷-۲) فضای مناسب یاوه‌گویی و راهکارهای پیشگیری
۳۰	۸-۲) نکات بیشتر درباره‌ی ویژگیهای روان‌شناختی فرد در سازمان
۳۳	فصل سوم: چاپلوسی و ریاکاری (Flattery)
۳۴	۱-۳) برخی از عوامل روان‌شناختی چاپلوسی و یاوه‌گویی
۳۵	۲-۳) ساختار انگیزه و انگیزش
۳۷	فصل چهارم: تاثیرات متقابل فرد و سازمان
۳۷	۱-۴) رفتار سازمانی (Organizational Behavior)
۳۷	۲-۴) توجه به روحیات در کنار تخصص در سازماندهی
۳۸	۳-۴) برنامه‌ریزی و اخلاق

فصل پنجم: الگوهای روان شناختی بهبود روابط سازمانی ۴۱

۱-۵) فطرت یا نهاد درونی ۴۱

۲-۵) سلسله مراتب نیازها ۴۱

۳-۵) برخی آموزه های دینی در خود شکوفایی ۴۵

۴-۵) شرطی شدن رفتارها ۴۶

۵-۵) استفاده از قوانین طبیعت در اخلاق مداری ۴۸

فصل ششم: مکانیزم های انگیزشی و دفاعی با رویکرد روانشناسی در فرد و

سازمان ۵۰

۱-۶) همانند سازی ۵۰

۲-۶) تصعید یا تعالی ۵۱

۳-۶) واکنش بهاری ۵۱

۴-۶) سازگاری ۵۲

۵-۶) کناره گیری و جدا سازی ۵۳

۶-۶) برون فکنی ۵۴

فصل هفتم: سالم سازی محیط سازمانی با استفاده از رهنمودهای روانشناسی و

اخلاق کاربردی ۵۵

۱-۷) انگیزش و هیجان ۵۵

۲-۷) عادی سازی ۵۵

۳-۷) روشنفکر نمایی ۵۶

۴-۷) درون گنجانی ۵۷

۵-۷) درون فکنی ۵۷

۶-۷) آستانه ی اختلال ۵۸

۷-۷) شخصیت نمایی ۵۸

فصل هشتم: آشنایی با مکاتب اخلاقی ۶۰

۱-۸) گزاره ها و احکام در مکاتب مختلف اخلاقی ۶۲

۲-۸) تفاوت احکام قانونی با احکام اخلاقی ۶۴

۳-۸) استفاده از آموزه های NYC در رفتار سازمانی ۶۵

پیشگفتار مؤلف

در نوشتار موضوعات و مطالب این کتاب با اقیانوسی از نظریات و توصیه‌ها در زمینه فرد و سازمان روبرو بودم. تلاش نمودم تا در ابتدا از عمق این نظریه‌ها و رویکردها و پیش فرض‌های هر یک واقف شوم و پس از اطمینان از صحت نسبی این پیش فرض‌ها، مبادرت به گزینش دستاوردهای این علوم و درج آن در این کتاب نمودم. مطالب این کتاب با رویکرد "پایان باز" ارائه شده است بنابراین می‌توان هر یک از این مباحث را به بوته‌ی نقد گذاشت و به تصحیح و تکمیل آن پرداخت. در نوشتن این کتاب از منابع فارسی و انگلیسی و درس‌گفتارهای اساتید محترم استفاده شده است که جا دارد از یکا یک آنها سپاسگزاری و قدردانی نمایم.

از پدر و مادرم و دوستانی که به طور مستقیم و غیر مستقیم در تدارک مطالب این کتاب همکاری داشته و مشوق من در تدوین آن بوده‌اند تشکر می‌کنم و آرزوی سلامتی و بهروزی برایشان دارم.