

ژئوتوپ‌ها و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری

دکتر محمد حسین رامشت

مصطفی نذری



سرشناسه	:	رامشت، محمدحسین، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ژئوتوپ‌ها و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری/محمدحسین رامشت، مصطفی نذری.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات حانون، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۷۰ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۱۷۹-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	گردشگری زمین‌شناختی -- ایران
موضوع	:	Geotourism -- Iran
موضوع	:	گردشگری زمین‌شناختی
موضوع	:	Geotourism
موضوع	:	گردشگری زیست محیطی
موضوع	:	Ecotourism
شناسه افزوده	:	رامشت، مصطفی، ۱۳۶۴-
رده بندی کنگره	:	۷۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۴۷۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۹۰۹۳



ژئوتوپ‌ها و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: دکتر محمد حسین رامشت، مصطفی نذری

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۱-۷۹-۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: کلیات کتاب
۱۵	مقدمه
۱۷	اهمیت و ضرورت موضوع
۱۸	مطالعات انجام شده در این زمینه
۲۰	تعاریف و مفاهیم اصطلاحات و واژه های تبیین
۲۳	فصل دوم: مفاهیم نظری
۲۵	تعریف گردشگری (توریسم)
۲۸	تاریخچه گردشگری در جهان
۳۰	جایگاه جهانگردی در ایران «بررسی های کمی و کیفی در نیم قرن اخیر»
۳۳	انواع گردشگری
۳۴	از نظر محدوده جغرافیایی و سیاسی
۳۴	از نظر انگیزه و هدف
۳۵	گردشگری بازرگانی و تجاری
۳۵	گردشگری درمانی
۳۵	گردشگری ورزشی
۳۶	گردشگری سیاسی
۳۶	طبیعت گردی

- گردشگری ماجراجویانه ۳۶
- گردشگری تفریحی ۳۷
- جغرافیا و صنعت گردشگری ۳۷
- بررسی نظریه های گردشگری ۳۸
- نظریه داگلاس و دوات در زمینه گردشگری ۳۸
- نظریه سازمان جهانی جهانگردی در زمینه گردشگری ۳۸
- نظریه واسکا: سیلوس کامپاس در مورد گردشگری ۳۹
- مفهوم نگرش‌ها، مختلف نسبت به برنامه ریزی گردشگری و دگرگونی ابعاد آن ۴۰
- شتاب گرایی BOOSTERISM ۴۰
- سنت اقتصادی: گردشگری به عنوان یک صنعت ۴۱
- نگرش فیزیکی / فضایی / کاربری زمین ۴۱
- برنامه ریزی گردشگری با سه گانه اجتماعی ۴۲
- نگرش پایداری در برنامه ریزی گردشگری ۴۲
- مقاصد گردشگری ۴۳
- انواع مقاصد گردشگری ۴۶
- مقاصد گردشگری با جاذبه های فرهنگی ۴۸
- مقاصد گردشگری با جاذبه های ویژه ۴۹
- توصیف مقاصد گردشگری ۵۰
- گام اول (فعالیتهای) ۵۲
- گام دوم (محیطها) ۵۲
- گام سوم (تسهیلات) ۵۴
- گام چهارم (خدمات) ۵۴
- گام پنجم (میزبانها) ۵۶
- گام ششم (مدیریت) ۵۶
- ژئوتوریسم ۵۷
- آگاهانه ۵۹
- طبیعت ۶۰

آموزش.....	۶۰
ژئوسایت.....	۶۲
ژئوپارک.....	۶۴
اهداف اساسی ژئوپارک و ویژگیهای آن.....	۶۵
انواع ژئوپارک ها.....	۶۶
ابزارهای تفسیر ژئوتوریسم.....	۶۸
عکس.....	۶۸
تابچه های زمین.....	۶۸
نقشه مسیر و نقاط.....	۶۸
فیلم.....	۶۸
لوح فشرده اطلاعاتی.....	۶۹
پایگاه اینترنتی و گشت مجاری.....	۶۹
سینمای فرانما.....	۶۹
ابزارهای پروازی.....	۶۹
زیبایی شناسی در ژئوتوریسم.....	۷۰
افسانه ها و اسطوره ها در زمین شناسی.....	۷۲
مزیت ها و اثرهای مثبت ژئوتوریسم و ژئوپارک ها در جامعه.....	۷۳
اثرهای اقتصادی.....	۷۴
اثرهای آموزشی پژوهشی.....	۷۵
اثرهای فرهنگی.....	۷۶
اثرهای درمانی.....	۷۷
عامل های منفی و تهدید کننده ژئوسایت ها و ژئوپارک ها.....	۷۷
تاریخچه ژئوتوریسم و ژئوپارک در ایران.....	۷۷
انواع ژئوتوریسم.....	۷۸
ژئوتوریسم از نظر نوع مخاطب به دو گونه.....	۷۸
ژئوتوریسم از نظر نحوه تشکیل.....	۷۹
عوامل موثر بر گسترش و رونق ژئوتوریسم.....	۸۰

۸۰	داشتن جاذبه گردشگری.....
۸۱	شرایط آب و هوایی.....
۸۱	راه‌های دسترسی.....
۸۱	شرایط محلی و خصوصیات افراد بومی.....
۸۳	شرایط سیاسی و مذهبی.....
۸۳	امکانات رفاهی ، بهداشتی و پزشکی.....
۸۳	نزدیک بودن به پدیده های دیگر گردشگری.....
۸۴	چند نمونه از مکان‌های مستعد تبدیل شدن به ژئوپارک در ایران.....
۸۴	ژئوپارک لو.....
۸۴	ژئوپارک دماوند.....
۸۴	ژئوپارک کلات.....
۸۴	ژئوپارک گلستان.....
۸۵	ژئوپارک نخلک - انارک.....
۸۵	جایگاه ژئوتوریسم معادن در ژئوپارک.....
۸۶	بازسازی سایت معادن برای گردشگری.....
۸۷	نتیجه گیری فصل دوم.....
۹۰	فصل سوم: ویژگیهای جغرافیایی منطقه.....
۹۲	مقدمه:.....
۹۲	ویژگی‌های اکولوژیکی (منابع طبیعی).....
۹۲	موقعیت و وسعت.....
۹۳	معرفی کلی منطقه.....
۹۴	موقعیت جغرافیایی روستای اسلامیه.....
۹۴	موقعیت جغرافیایی معدن دره زنجیر.....
۹۵	زمین شناسی شهرستان تفت و دهستان پیشکوه.....
۹۶	زمین شناسی معدن درب زنجیر.....
۹۶	ساخت زمین شناسی منطقه.....
۹۶	کانی زایی کانسار.....

۹۸.....	ذخایر معدنی منطقه دره زنجیر.....
۹۹.....	توپوگرافی.....
۹۹.....	خاک و قابلیت استفاده از اراضی.....
۱۰۰.....	بررسی وضعیت اقلیم و آب و هوا.....
۱۰۰.....	درجه حرارت.....
۱۰۱.....	بارندگی.....
۱۰۳.....	رطوبت نسبی.....
۱۰۳.....	ساعات آفتاب.....
۱۰۴.....	تبخیر.....
۱۰۵.....	باد.....
۱۰۶.....	طبقه بندی اقلیمی.....
۱۰۷.....	طبقه بندی بلور.....
۱۰۷.....	ویژگی های جغرافیای انسانی.....
۱۱۰.....	وضع سواد.....
۱۱۱.....	مهاجرت.....
۱۱۳.....	امکانسجی ژئوتوریستی دره زنجیر و دستکند فراشاه.....
۱۱۳.....	داشتن جاذبه گردشگری.....
۱۱۳.....	شرایط آب و هوایی.....
۱۱۴.....	راه های دسترسی.....
۱۱۴.....	شرایط محلی.....
۱۱۴.....	شرایط مذهبی و سیاسی.....
۱۱۴.....	امکانات رفاهی ، بهداشتی و پزشکی.....
۱۱۵.....	امکانات رفاهی.....
۱۱۶.....	امکانات بهداشتی و پزشکی.....
۱۱۶.....	نزدیک بودن به پدیده های گردشگری.....
۱۱۶.....	ایمنی.....
۱۱۷.....	نتیجه گیری.....

۱۲۰	فصل چهارم: نتایج
۱۲۲	مقدمه
۱۲۲	جنسیت
۱۲۲	وضعیت سنی پاسخ دهندگان
۱۲۴	وضعیت تحصیلات پاسخگویان
۱۲۵	وضعیت تأهل
۱۲۶	وضعیت شغلی
۱۲۷	سنجش نگرش و گرایش گردشگری جهت بازدید از دهستان پیشکوه
۱۲۹	نقاط قوت دهستان پیشکوه با تاکید بر آثار مورد مطالعه
۱۳۱	نقاط ضعف دهستان پیشکوه
۱۳۲	تحلیل یافته‌های مربوط به سفر و گردشگری
۱۳۶	بررسی تأثیرات اقتصادی زیست‌توریسم در دهستان پیشکوه از نگاه جامعه میزبان
۱۳۸	بررسی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی - نگرش و نگرش ساکنین نسبت به توسعه زیست‌توریسم در دهستان پیشکوه
۱۴۱	تأثیرات فعالیت‌های زیست‌توریستی بر رضایت و حیطه
۱۴۲	سنجش گرایش و نگرش ساکنین نسبت به توسعه زیست‌توریسم
۱۴۳	یافته‌های استنباطی
۱۴۴	سنجش میزان حمایت ساکنین از توسعه سایت‌های ژئوتوپ
۱۴۵	سنجش میزان افزایش یا کاهش گردشگر نسبت به افزایش بازدید از کانون گردشگری
۱۴۶	بررسی میزان همبستگی بین نگرش ساکنین به گردشگری و وابستگی اقتصادی
۱۴۷	نتیجه‌گیری
۱۵۰	فصل پنجم: نتیجه‌گیری
۱۵۲	آزمون فرضیات
۱۵۹	نتیجه‌گیری
۱۶۲	منابع و مآخذ