

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چک لیست رشد شرکت های کوچک و متوسط

تألیف:

محمود زرگر

محمد رضا زرگر

سرشناسه : زرگر، محمود، ۱۳۳۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : چک لیست رشد شرکت های کوچک و متوسط /
 تألیف محمود زرگر، محمدرضا زرگر؛ ویراستار تخصصی محمدرضا زرگر.
 مشخصات نشر : تهران: ابرون، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۳ ص.: مصور، جدول، نمودار (رنگی).
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۴-۰۸۷-۷
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : کسب و کار خرد
 Small business : موضوع
 موضوع : شرکت ها -- رشد
 Corporations -- Growth : موضوع
 موضوع : برنامه ریزی راهبردی
 Strategic planning : موضوع
 شناسه افزوده : زرگر، محمدرضا، ۱۳۴۴ -
 رده بندی کنگره : HD۲۳۴۱
 رده بندی دیویی : ۶۵۷/۰۲۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۹۰۷۷
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

www.ketab.ir



نام کتاب :	چک لیست رشد شرکت های کوچک و متوسط
ناشر :	انتشارات ابرون
مؤلف :	محمود زرگر . محمد رضا زرگر
ناظر چاپ :	مهدی فیروزخانی
ویراستار تخصصی :	محمد رضا زرگر
صفحه آرا :	ابوالحسن فیروزخانی
چاپخانه :	دیجیتال
نوبت چاپ :	اول - شهریور ۱۴۰۰
تیراژ :	۵۰۰ مجلد
قیمت :	۶۰۰۰۰ تومان

ISBN 978- 964 - 384- 087 - 7

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۳۸۴ - ۰۸۷ - ۷

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی و چاپ مجدد، چاپ افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. نقل مطالب به صورت معمول در مقاله های تحقیقاتی با ذکر نام کامل مؤلفین و کتاب آزاد است. متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۱۱.....	فصل ۱: شرکت‌های کوچک و متوسط و موضوع رشد
۱۲.....	۱.۱ نقش حیاتی شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد
۱۵.....	۱.۲ انزوای شرکت‌های کوچک و متوسط
۱۵.....	۱.۳ تجمیع منابع و ایجاد روابط
۱۸.....	منابع مورد استفاده
۲۱.....	فصل ۲: سرمایه‌گذاری
۲۳.....	۲.۱ ریسک بالاتر، انتظار بازده بالاتر
۲۶.....	۲.۲ انواع سرمایه‌گذاران در شرکت‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه
۳۳.....	۲.۳ چگونه شرکت‌های کوچک و متوسط را برای پذیرش سرمایه‌گذاری‌ها آماده کنیم
۴۰.....	۲.۴ دغدغه‌های سرمایه‌گذاران در خصوص ریسک‌های شرکت‌های کوچک و متوسط و استرات‌آپ‌ها
۴۴.....	۲.۵ دستیابی به بهترین شرایط سرمایه‌گذاری
۴۷.....	منابع مورد استفاده
۴۹.....	فصل ۳: بین‌المللی شدن
۵۱.....	۳.۱ توسعه شایستگی‌های محوری مورد نیاز برای بین‌المللی شدن
۶۴.....	۳.۲ بهره‌برداری بهینه از زنجیره‌های ارزش
۷۳.....	۳.۳ ورود به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای: استفاده از منطقه به عنوان اولین گام در مسیر بین‌المللی شدن
۷۸.....	۳.۴ عضویت در زنجیره‌های ارزش فرامنطقه‌ای بین‌المللی (IVC)
۸۰.....	۳.۵ ورود به زنجیره‌های ارزش جهانی (GVC)
۸۲.....	منابع مورد استفاده

فصل ۴: استانداردها و مقررات ۸۷

۴.۱ برداشتن گام های مدیریتی برای انطباق با استانداردها ۸۹

۴.۲ مشارکت مؤثر در مذاکرات بین المللی مربوط به استانداردها و مقررات ۱۰۹

منبع مورد استفاده ۱۰۹

فصل ۵: استقبال از اکوسیستم جدید کسب و کار ۱۱۱

۵.۱ اکوسیستم جدید کسب و کار ۱۱۲

۵.۲ مسیر موفقیت در اکوسیستم جدید کسب و کار ۱۱۸

۵.۳ استقبال آگاهانه از تغییرات اکوسیستم جدید کسب و کار ۱۲۲

منبع مورد استفاده ۱۲۳

مقدمه

به دنبال انتشار کتاب «شرکت‌های کوچک و متوسط موتور رونق اقتصاد» که در آن نقشه راه و مسیر رشد شرکت‌ها، چالش‌ها و راهکارهای رفع موانع، و ظرفیت‌های مورد نیاز برای ورود به بازارهای بین‌المللی، به تفصیل در قالب توصیه‌های کاربردی، مفید و تجربه‌شده برای جامعه هدف بازیگران اکوسیستم کسب و کار اعم از نهادهای مرتبط دولتی، مؤسسات و انجمن‌های تخصصی، مؤسسات علمی و آموزشی و شرکت‌های کوچک و متوسط ارائه شد، مؤلفین بر آن شدند تا کتابی چکیده مختص مدیران شرکت‌های کوچک و متوسط در قالب چک‌لیست تهیه کنند تا به عنوان راهنمای گام به گام، با در نظر داشتن نیازها و خواسته‌های مدیران این شرکت‌ها مورد استفاده آنها قرار گیرد. هم‌اینک این مهم در کتاب پیش رو فراهم آمده است.

شرکت‌های کوچک و متوسط، از عوامل اصلی موفقیت و توسعه کشورها به شمار می‌روند. این بازیگران، کم‌هزینه‌ترین و مؤثرترین عامل در تحقق اهداف اجتماعی و اقتصادی به شمار می‌روند. تمامی اندیشمندان و دست‌اندرکاران سراسر جهان به این حقیقت باور دارند. اما چگونه می‌توان این موتور قدرتمند توسعه را به حرکت درآورده و از تمامی ظرفیت آن برای کسب موفقیت استفاده نمود؟ تحقق این هدف مستلزم پیشرفت در حکمرانی شرکت‌ها در تمامی سطوح و استفاده از تمامی فرصت‌ها، همزمان با تغییر در رویکردهای سیاست‌ها، مقررات، استانداردها، طرح‌های توسعه و زیرساخت‌های مربوطه است.

اتریشی رویکردها، ابزارها و نیازمندی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه‌های منابع مالی، مهارت‌ها، آموزش، فناوری، نوآوری، مدیریت، استانداردها و مقررات، بستگی زیادی به هماهنگی و انسجام میان آنها دارد. امروزه، رویکردهای تک‌بعدی دیگر مفید واقع نمی‌شوند؛ بلکه ترکیب این عوامل و فراهم آوردن زیرساخت‌های نرم و سخت، اکوسیستم‌ها و نقش‌های مشترک، بیش از پیش ضرورت یافته است.