

۲۱۲۱۰۹۶



نمونه‌های موفق توسعه مدیران و منابع انسانی

مؤلفان:

الهه لطیفی

سعید شهبازمرادی



کتاب‌مهریان

سرشناسه: لطیفی، الهه، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: نمونه‌های موفق توسعه مدیران و منابع انسانی/مولفان الهه لطیفی، سعید شهبازی مرادی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب‌مهریان نشر، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ص: جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۲۵-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

موضوع: کسب و کار - - توسعه Business - - Growth

موضوع: موفقیت کسب و کار Success in business

موضوع: نیروی سازه - - مدیریت Commerce - - Management

موضوع: بازرگانی - - مدیریت Manpower planning

موضوع: مدیریت صنعتی Industrial management

شناسه افزوده: شهباز مرادی، سعید، ۱۳۶۵ -

رده‌بندی کنگره: HF۵۷۱۸

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۹۹۷۰۱

طراح جلد: فرامرز عیب پوش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۲۵-۷

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

عنوان: نمونه‌های موفق مدیران و منابع انسانی

مولف: الهه لطیفی، دکتر سعید شهباز مرادی

ناشر: مؤسسه کتاب‌مهریان نشر

ویراستار: ابراهیم صفار کاخکی

صفحه‌آرا: ع. خرماهی

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارم، رسیده به خیابان

دانشگاه، پلاک ۶۴

تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

تلفن فروشگاه نشر بازرگانی: ۶۶۹۷۳۴۰۰

فروشگاه اینترنتی: Mehrbanshop.ir

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب‌مهریان

فهرست مطالب

۷	فصل اول: مک کسون McKesson
۷	بررسی اجمالی شرکت مک کسون
۷	شرایط فرهنگی برای طراحی برنامه
۸	توسعه رهبری در شرکت مک کسون
۹	ملاحظات طراحی: چرا، نامه‌های توسعه رهبری با شکست مواجه می‌شود
۱۰	اجزای اصلی آموزش رهبران به مدیر رهبران
۱۶	پیگیری پیشرفت و گزارش نتایج
۱۸	درس‌های آموخته شده
۲۱	فصل دوم: یاهو - Yahoo
۲۲	قرارداد روان‌شناختی
۲۳	مضامین یا تم‌های مبنا
۲۶	برنامه آموزشی رهبری
۲۹	سنجش ارزش
۳۰	تأثیر اقدام‌های آموزشی بر توسعه برند
۳۱	قدرت تمرکز بر نقاط قوت
۳۳	نتیجه‌گیری
۳۵	فصل سوم: جانسون اند جانسون - Johnson & Johnson
۳۶	نتایج همیشگی: چرا کار می‌کند؟
۳۶	مرکزیت کسب و کار
۳۷	مشارکت اجرایی

۴۱	 رویکرد: رمز و راز کارایی
۴۷	 معماری برنامه: اجرا
۵۲	 نتیجه گیری
۵۳	 فصل چهارم: شرکت سیسکو - Cisco
۵۳	 رهبری تعاملی یا مشارکتی
۵۴	 تعریف رهبری تعاملی
۵۸	 توسعه رهبری تیم
۶۵	 از زیربنا تا بالاترین رده صنعت
۶۶	 نتیجه گیری
	فصل پنجم: وزارت خزانه دارى و دارائى، وىكتوريا، استراليا Department of Treasury and Finance, Victoria, Australia
۶۷	
۶۷	 تشکیل تیم های با عملکرد بالا
۶۷	 نمونه توسعه تیم مدیریتی در DTF
۶۹	 برنامه ریزی برنامه توسعه رهبری تیمی
۷۰	 طراحی و پیاده سازی برنامه
۸۶	 نتیجه گیری
۸۷	 این سفر ادامه دارد
۸۸	 پیوست ۱-۵. دپارتمان خزانه داری و بیانیته انتظار مالی
۸۸	 پیوست ۲-۵. ابزار برنامه ریزی توسعه و بازخورد
۹۰	 پیوست ۳-۵. پرسشنامه بررسی نبض
۹۳	 فصل ششم: میسیز - Macy's
۹۳	 نمونه کسب و کار برای رهبری
۹۵	 مواجهه شدن با چالش ها
۹۶	 استراتژی رهبری
۹۷	 پایپ لاین رهبری
۱۱۰	 تلاش های آینده

۱۱۱.....	نتیجه گیری
۱۱۳.....	فصل هفتم: بانک آمریکا - Bank of America
۱۱۳.....	آشناسازی مدیر با سازمان
۱۱۳.....	نمونه کسب و کار
۱۱۵.....	هدف از برنامه های آشناسازی با شرکت
۱۱۷.....	مثالی از فرایند آشناسازی
۱۲۳.....	نتیجه گیری
۱۲۵.....	فصل هشتم: هومان - Human
۱۲۵.....	پیشبرد استراتژی فرهنگی بازی از طریق توسعه رهبری
۱۲۵.....	پیش زمینه شرکت
۱۲۵.....	نمونه کسب و کار برای توسعه رهبری
۱۲۶.....	کنسرسیوم آموزش هومان: یک مدل برای آشناسازی سازمانی شبکه ای
۱۳۲.....	مؤسسه رهبری هومان
۱۴۱.....	درس های آموخته شده
۱۴۱.....	عوامل حیاتی موفقیت
۱۴۲.....	حوزه های تمرکز برای آینده
۱۴۳.....	فصل نهم: دل - Dell
۱۴۳.....	زمینه
۱۴۵.....	اولویت ها
۱۴۵.....	اصول
۱۵۴.....	ایجاد پلتفرم های جهانی از طریق شراکت های استراتژیک: یک نمونه موردی از برنامه مربیگری اجرایی دل
۱۶۵.....	حرکت به سمت آینده
۱۶۶.....	نتیجه گیری

۱۶۹.....	فصل دهم: لندولیکز - Land O'Lakes
۱۶۹.....	مطالعه موردی رهبری پیشرفته
۱۶۹.....	آماده سازی صحنه برای رهبری پیشرفته
۱۷۰.....	چراغ سبزی برای توسعه سطح بالا
۱۷۱.....	ایجاد یک برنامه توسعه سفارشی متمرکز بر کسب و کار
۱۸۸.....	نتیجه گیری
۱۸۹.....	فصل یازدهم: PricewaterhouseCoopers
۱۸۹.....	برنامه جهانی توسعه رهبری برای کارکنان ستادی دارای پتانسیل بالا
۱۹۰.....	PwC و توسعه رهبری
۱۹۲.....	اصول راهنمای طراحی
۱۹۸.....	تمرکز توسعه
۱۹۹.....	مدل هیئت علمی
۲۰۰.....	برنامه درسی
۲۰۳.....	تمرکز بر یادگیری و قابل اتکا کردن آن
۲۰۵.....	ارزیابی اثربخشی
۲۰۷.....	آینده پارک پیدایش
۲۰۷.....	درس های آموخته شده