

به نام خدا

مدیریت برندینگ و تأثیر آن بر پارامترهای بازاریابی

گردآوری و تألیف:

شبثم اسدی (کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی)

عباس قنبری (استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان)

امیر نجفی (دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان)

مهران آخوندی (کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی)

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت برندینگ و تاثیر آن بر پارامترهای بازاریابی/تالیف و گردآوری شبنم اسدی ... او دیگران].
مشخصات نشر	:	تهران: آموزشی تالیفی ارشدان
مشخصات ظاهری	:	۹۴ ص: مصور، نمودار (رنگی).
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۷۶۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	تالیف و گردآوری شبنم اسدی، عباس قنبری، امیر نجفی، مهان آخوندی.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۹۱]-۹۴.
موضوع	:	هتل ها و مسافرخانه ها -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Hotels -- Marketing -- Iran -- Case studies
موضوع	:	بازاریابی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Case studies -- Iran -- Marketing
موضوع	:	مشتری شناسی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Customer relations-- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	:	اسدی، شبنم، ۱۳۷۴-
رده بندی کنگره	:	۳/۹۰۳TX
رده بندی دیویی	:	۶۴۷/۹۴۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۵۹۹۱۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیپا

www.ketab.ir ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	■ مدیریت برندینگ و تاثیر آن بر پارامترهای بازاریابی
تألیف و گردآوری:	■ شبنم اسدی - عباس قنبری - امیر نجفی - مهان آخوندی
ناشر:	■ آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	■ اول
نوبت چاپ:	■ اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرای:	■ www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	■ www.irantypist.com
شابک:	■ ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۷۶۰-۵
شمارگان:	■ ۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	■ www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	■ www.arshadan.net
قیمت:	■ ۰۲۱۴۷۶۲۵۵
	■ ۴۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد	کم ماند ز سرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم	معلومم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir