

ماهیت و نقش قراردادهای الکترونیکی در حمل و نقل

تألیف

مریم صادقی مهباری

www.ketab.ir



۱۴۰۰

سرشناسه	:	صادقی مهبیاری، مریم، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	ماهیت و نقش قراردادهای الکترونیکی در حمل و نقل / تألیف مریم صادقی مهبیاری.
مشخصات نشر	:	تهران : هزار رنگ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۳-۸۸۴۷-۶۰۰-۹۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۴۰ - ۱۴۴.
موضوع	:	قراردادهای الکترونیکی -- ایران
موضوع	:	Electronic contracts -- Iran
موضوع	:	کالاها -- ایران -- حمل و نقل
موضوع	:	Commercial products -- Transportation -- Iran
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	:	Electronic commerce -- Law and legislation -- Iran
رده بندی کنگره	:	۸۶۹KMH
رده بندی دیویی	:	۳۴۶/۵۵-۲۰۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۳۳۶۳۲
وضعیت رکورد	:	فیبا

ماهیت و نقش قراردادهای الکترونیکی در حمل و نقل

ناشر : هزار رنگ

تألیف: مریم صادقی مهبیاری

نوبت و سال چاپ : اول - ۱۴۰۰

ناظر فنی : حسین رسولی

شمارگان ۱۰۰۰ جلد

شابک : ۹۷۸-۹۳-۸۸۴۷-۶۰۰-۹۳

قیمت : ۴۲۰۰۰ تومان

مرکز پخش : انتشارات هزار رنگ ، خ انقلاب ، خ اردیبهشت ، پلاک ۹۲

تلفن : ۶۶۹۷۳۹۶۰

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
مقدمه.....	۷
فصل اول.....	۱۹
مبانی تعریف و مفاهیم.....	۱۹
گفتار اول: تعریف تجارت الکترونیک.....	۱۹
گفتار دوم: تاریخچه حقوق تجارت الکترونیک.....	۲۲
گفتار سوم: مفهوم و انواع تجارت الکترونیکی.....	۲۵
گفتار چهارم: اهمیت تجارت الکترونیک.....	۲۹
گفتار پنجم: بررسی مهمترین اصطلاحات قوانین تجارت الکترونیکی.....	۳۱
بند اول: داده پیام.....	۳۲
بند دوم: ارتباط الکترونیکی.....	۴۱
بند سوم: اصل ساز و مخاطب ساز.....	۴۳
بند چهارم: واسطه.....	۴۴
بند پنجم: قرارداد از راه دور.....	۴۸
گفتار ششم: بررسی سیستم اطلاعاتی مطمئن در قانون تجارت الکترونیک.....	۵۰
فصل دوم.....	۵۳
درآمدی بر تجارت الکترونیک و نقش آن بر توسعه تجارت بین الملل.....	۵۳
گفتار اول: تعریف قرارداد الکترونیکی.....	۵۴
گفتار دوم: ماهیت قرارداد الکترونیکی.....	۶۳
گفتار سوم: قانون حاکم بر قرارداد الکترونیکی.....	۷۰
گفتار چهارم: امنیت و اعتماد در تجارت الکترونیک.....	۸۰

پیشگفتار

در دنیای واقعی طرفین معاملات تجاری معمولاً به صورت حضوری و رو در رو مذاکره و قرارداد منعقد می کنند و با امضاء اسناد و مدارک مربوطه قصد خود را نشان می دهند. لیکن در قراردادهای منعقد شده از طریق وسایل الکترونیکی، طرفین از راه دور با هم ارتباط برقرار می کنند شمار روز افزون مؤسسات غیر تجاری مانند مؤسسات آموزشی، سازمانهای غیر انتفاعی، نهادهای مذهبی، سازمانهای اجتماعی و نماینده های دولتها برای کاهش هزینه یا افزایش ارائه خدمات به مشتریان از تجارت الکترونیک بهره مند می شوند. یکی دیگر از مباحث مهم و قابل بحث در قرارداد های الکترونیکی، قواعد حاکم بر تشکیل قراردادهاست در خصوص اینکه آیا این قراردادها شرایط لازم برای اعتبار را دارند یا خیر؟ برخلاف تجارت سنتی در تجارت الکترونیک هیچ گونه قرارداد و نوشته ای از قبل وجود ندارد و خریداران در مقابل کالاهای خریداری شده وجهی را مستقیماً و به صورت نقدی نمی پردازند. تجارت الکترونیکی عموماً از طریق اینترنت انجام می شود چرا که به اینترنت به عنوان یک شبکه رایگان برای ارتباطات بازرگانی مورد استفاده قرار می گیرند.