



عنوان:

فرآیندهای مدیریت دانش متأثر از
دولت الکترونیک

نویسنده:

رضا جوادزاده طباطبایی

سرشناسه: طباطبائی، جوادزاده رضا، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: فرآیندهای مدیریت دانش متأثر از دولت الکترونیک، رضا جوادزاده طباطبائی

مشخصات نشر: قوچان، یادگار عمر، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: وزیری، ۱۴۸ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۴۶-۱۰-۷ وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: (۱) مدیریت دانش؛ (۲) اطلاع رسانی الکترونیکی دولتی

رده بندی کنگره: HD۳۰۸۲ رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۵۷۹

عنوان: فرآیندهای مدیریت دانش متأثر از دولت الکترونیک

ناشر: انتشارات یادگار عمر (۰۹۱۵۸۸۶۵۳۶۷)

تألیف: رضا جوادزاده طباطبائی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: طاهری (۰۹۱۵۸۸۶۵۳۶۷)

طراح جلد و ویراستار: سعید طاهری (saeedtaheri39@gmail.com)

چاپ: اول - ۱۳۹۹

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۴۶-۱۰-۷



فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
فصل اول: کلیات و تعاریف	۱۳
۱-۱- مقدمه	۱۳
۱-۲- مدیریت دانش	۱۴
۱-۳- فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثر آنها بر مدیریت دانش	۱۶
۱-۴- اهداف مطالعه	۲۰
۱-۴-۱- هدف کلی	۲۰
۱-۴-۲- اهداف جزئی	۲۰
۱-۵- فرضیات استفاده شده در مطالعه	۲۰
۱-۵-۱- فرضیه اصلی	۲۰
۱-۵-۲- فرضیه‌های فرعی	۲۰
۱-۶- روش اجرای مطالعه	۲۱
۱-۶-۱- مقدمه	۲۱
۱-۶-۲- روش مطالعه	۲۱
۱-۶-۳- جامعه آماری	۲۲
۱-۶-۴- گروه نمونه و روش نمونه‌گیری	۲۲
۱-۶-۵- ابزار و روش جمع‌آوری داده‌ها	۲۳
۱-۶-۶- ابزارهای گردآوری داده‌ها	۲۴
۱-۶-۷- روایی ابزار	۲۵
۱-۶-۸- پایایی ابزار	۲۵
۱-۶-۹- شیوه‌ی تجزیه و تحلیل اطلاعات	۲۷
۱-۷- تعاریف متغیرها	۲۸

۲۸	۱-۷-۱- تعاریف مفهومی
۳۰	۲-۷-۱- تعاریف عملیاتی
۳۳	فصل دوم: مبانی نظری
۳۳	۱-۲- مقدمه
۳۳	۲-۲- مفهوم مدیریت دانش
۳۷	۳-۲- مفاهیم پایه در مدیریت دانش
۳۷	۱-۳-۲- مفهوم داده
۳۸	۲-۳-۲- مفهوم اطلاعات
۳۹	۳-۳-۲- مفهوم دانش
۴۰	۴-۲- انواع دانش
۴۱	۱-۴-۲- دانش صریح در مقابل دانش صریح
۴۲	۲-۴-۲- دانش آشکار در مقابل دانش پنهان
۴۲	۳-۴-۲- انواع دانش از نظر جورنا
۴۳	۵-۲- اصول مدیریت دانش
۴۶	۶-۲- عوامل مؤثر بر مدیریت دانش
۴۷	۱-۶-۲- نقش فناوری اطلاعات در مدیریت دانش
۴۸	۲-۶-۲- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت دانش
۴۹	۳-۶-۲- نقش منابع انسانی در مدیریت دانش
۵۰	۴-۶-۲- نقش مدیریت و رهبری در مدیریت دانش
۵۱	۷-۲- فرآیندهای مدیریت دانش
۵۴	۱-۷-۲- کسب و سازمان‌دهی دانش
۵۵	۲-۷-۲- خلق دانش
۵۶	۳-۷-۲- تبادل و به اشتراک‌گذاری دانش
۵۷	۴-۷-۲- کاربرد و نوآوری دانش

در عصر ظهور خصوصی سازی و جهانی شدن پیاده سازی مدیریت دانش در دولت الکترونیک از یک انتخاب اختیاری به ضرورت تبدیل شده است. دولت الکترونیک تنها تبدیل اطلاعات و نسخه های دستی و سنی به دیجیتال نیست؛ بلکه یک دیدگاه جمعی از تمام فعالیت های دولت، چشم انداز و مأموریت است. از آنجاکه دولت الکترونیک عمدتاً دانش و اطلاعات فشرده ای است؛ لذا به منظور ارائه کامل و مناسب فرایندهای دولت به برنامه های کاربردی و فن های مدیریت دانش نیاز دارد. این کتاب با هدف بررسی «تأثیر دولت الکترونیک بر بهبود فرایندهای مدیریت دانش شرکت صنایع روشنایی شب فروز» نگاشته شده است. اطلاعات موجود در این کتاب از نظر نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی بوده و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری موردنظر مطالعه نگارنده شامل تمام کارکنان و مدیران شرکت صنایع روشنایی شب فروز است که در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ در این شرکت مشغول به کار بوده اند که تعداد آنها برابر با ۲۷۸ نفر می باشد که حجم نمونه بر اساس جدول مورگان برابر با ۱۶۲ نفر است و برای نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده شد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های فرایندهای مدیریت دانش پاتریک و همکاران (۲۰۰۹) و استقرار دولت الکترونیک مقیمی و رمضانی (۱۳۹۱) استفاده گردید که پایایی آنها به ترتیب ۰/۸۲ و ۰/۸۱ از طریق آلفای کرونباخ تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آماری تحلیل مسیر استفاده شد. نتایج مطالعه نشان داد که میزان استفاده از دولت الکترونیک بر فرایندهای مدیریت دانش، اثرگذار است. همچنین بیشترین اثر دولت الکترونیک بر مؤلفه نگهداری دانش با ضریب تعیین ($R^2=0/708$) بود و کمترین تأثیر بر مؤلفه ایجاد دانش با ضریب تعیین ($R^2=0/538$) بود.