

شهرها به عنوان شبکه‌های فضایی و اجتماعی

ژینیوی

ژینگیان لیو

مترجمین:

دکتر شهرام ملانیا جلودار

دکتر پری شکری فیروزجاه

محمد گل محمدی

دکتر محمدرضا میرسعیدی



سازمان انتشارات واحد مازنیوران

۱۳۹۹

عنوان و نام پدیدآور :	شهرها به عنوان شبکه‌های فضایی و اجتماعی / اویراستاران: ژینو بی، ژینگجیان لیو؛ مترجمین شهرام ملاتیاجلودار... و دیگران.
مشخصات نشر :	ساری: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری :	۳۱۰ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک :	۳۵۰۰۰۰ ریال 6-731001-622-978 :
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	مترجمین شهرام ملاتیاجلودار، پری شکری فیروزجاه، محمد گل محمدی، محمدرضا میرسعیدی.
یادداشت :	عنوان اصلی : Cities as spatial and social networks, 2019.
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	جغرافیا
موضوع :	Geography
موضوع :	شهرها و شهرستان‌ها -- نوآوری
موضوع :	Cities and towns -- Technological innovations
موضوع :	شهرها و شهرستان‌ها -- سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی
موضوع :	Cities and towns -- Geographic information systems
موضوع :	جامعه اطلاعاتی
موضوع :	Informatic society
موضوع :	تکنولوژی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع :	Technology -- Social aspects
شناسه افزوده :	لیو، جینگجیان
شناسه افزوده :	Li, Xi yue
شناسه افزوده :	لیو، شینگجیان، و ستار
شناسه افزوده :	Li, Xingjian
شناسه افزوده :	ملاتیاجلودار، شهرام ۱۳۵۱ - ترجم
شناسه افزوده :	جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران
شناسه افزوده :	Mazandaran Branch Press of Jahade Daneshgahi
رده بندی کنگره :	HT۱۵۳
رده بندی دیویی :	۳۰۷/۷۶
شماره کتابشناسی ملی :	۶۱۵۰۱۱۷

شهرها به عنوان شبکه‌های فضایی و اجتماعی

مترجمین: شهرام ملاتیاجلودار، پری شکری فیروزجاه، محمد گل محمدی، محمدرضا میرسعیدی

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی واحد مازندران

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۰-۰۱-۶

حق چاپ و نشر محفوظ است



ساری - خیابان امیر مازندرانی - خیابان وصال - جهاد دانشگاهی مازندران صندوق پستی: ۴۸۱۷۵ - ۱۶۴۷

فهرست مطالب

فصل اول: شهرها به عنوان شبکه‌های فضایی و اجتماعی.....	۷
فصل دوم: برنامه‌ریزی به عنوان هوش محاسباتی در سیستم‌های پیچیده اجتماعی - فضایی ...	۱۹
فصل سوم: شهرها به عنوان شبکه‌های فضایی و اجتماعی: به سوی چارچوب تحلیل اجتماعی - فضایی و معنایی	۳۵
فصل چهارم: طراحی بهینه مرکز هاب- اسپوک با ارتباط هاب- رودوتی و نقطه به نقطه: یک چشم‌انداز فیزیکی ارتباط اجتماعی	۵۹
فصل پنجم: ویژگی‌های فضایی شبکه‌های اجتماعی	۸۳
فصل ششم: رویکرد شبکه اجتماعی و فضایی برای درک باورها و رفتارهای کشاورزان در مواجهه با توسعه زمین در دهلی، هند	۱۰۷
فصل هفتم: رویکرد اجتماعی - فضایی میان رشته‌ای به مطالعه ساختارهای هویت در فضاهای شهری چندفرهنگی	۱۴۱
فصل هشتم: ارزیابی شبکه سرمایه‌گذاری چسب و مناطق مگا.....	۱۶۷
فصل نهم: بررسی روابط فضایی در دلتای رودخانه براپور	۱۹۷
فصل دهم: شبکه‌های شهری فعالیت‌های تفریحی: استفاده از رویداد دوبان برای اندازه‌گیری تعامل در منطقه کلان دلتای رودخانه پیرل	۲۱۹
فصل یازدهم: سازماندهی مجدد سیستم اقتصادی فضایی در کشور جمعیت منطقه	۲۴۹
فصل دوازدهم: ساختارهای شبکه اجتماعی- فضایی در مناطق مرزی: (مردم‌های غربی و شرقی ترکیه)	۲۶۹
فصل سیزدهم: چشم‌انداز و گام‌های بعدی: ادغام شبکه اجتماعی و تحلیل مکانی فضایی برای تحقیقات شهری در محیط داده‌های جدید	۲۹۳