

شاخصهای حرفه ای گری در خبر

سید حواد ماهری

بهار ۱۴۰۰

www.ketab.ir



عزیزستان

انتشارات عزیزستان

شاخصهای حرفه ای گری در خبر



سرشناسه: ماهری، سیدجواد، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور: شاخصهای حرفه ای گری در خبر/سیدجواد ماهری.
مشخصات نشر: تهران: عزیزستان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۰۲ ص: مصور (رنگی): ۱۴/۵×۲۱ س.م.
شابک: ۳-۷-۹۷۱۲۳-۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸-۳۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: خبرنگاران و خبرنگاری
موضوع: Reporters and reporting
رده بندی کنگره: PN۴۷۸۱
رده بندی دیویی: ۰۷۰/۴۳
شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۴۰۷۳۱
وضعیت رکورد: فیپا



شاخصهای حرفه ای گری در خبر

نویسنده: سید جواد ماهری

طرح روی جلد: جلال عطارزاده

ناشر: عزیزستان

چاپ و صحافی:

چاپ اول: دارا

شمارگان: بهار ۱۴۰۰

شابک: ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۱۲۳-۳-۷

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان



www.azizestan.com

فهرست

فصل اول:

۸ شاخصهای حرفه ای فرآورده خبری

فصل دوم:

۲۱ «بازنمایی» در خبر

فصل سوم:

۲۷ نیاز مخاطب

فصل چهارم:

۳۴ تکنیک های اقناع

فصل پنجم:

۳۹ انواع اطلاعات در خبر

فصل ششم:

۴۸ شاخصهای عوامل حرفه ای خبر

فصل هفتم:

۶۹ تولید محتوا در رادیو

فصل هشتم:

۷۷ سناریونویسی حرفه ای