

۲۱۳۵۲۸۹

# الدلیل الجرم

تفکر نوآورانه و پایداری سازمان های دانش بنیان

مؤلف:

پویا احمدی



سرشناسه	: احمدی، پویا، ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور	: تفکر نوآورانه و پایداری سازمان‌های دانش‌بنیان/ مولف پویا احمدی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۲ ص.
شابک	: ۲۵۰۰۰۰ ریال- 978-622-050988-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۲ - ۸۷.
موضوع	: اقتصاد دانش بنیان - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	: Knowledge economy -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی - ایران - نوآوری - نمونه‌پژوهی
موضوع	: Business enterprises -- Technological innovations -- Iran -- Case studies
موضوع	: ریت دانش - ایران - جنبه‌های اقتصادی - نمونه‌پژوهی
موضوع	: Knowledge management -- Economic aspects -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۰۱۳
رده بندی دیویی	: ۳۸ ۷۷۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲ ۷۲

عنوان: تفکر نوآورانه و پایداری سازمان های دانش بنیان

مولف: پویا احمدی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۲-۰۹۸۸-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۴۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.»

سنجش و دانش

[www.sanjesh.ir](http://www.sanjesh.ir)

[sanjeshodanesh@iran.ir](mailto:sanjeshodanesh@iran.ir)

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN 978-622-05-0988-2



786220 509882

## فهرست مطالب

۶	چکیده
۷	فصل اول
۸	مقدمه
۸	بیان موضوع
۱۱	اهمیت و ضرورت
۱۴	مدل مفهومی
۱۵	اهداف
۱۵	هدف اصلی
۱۶	اهداف فرعی مربوط به تعدیل سنجه و آوری بازاریابی
۱۸	تعریف واژه ها
۱۸	فصل دوم
۲۰	پیشینه نظری و پژوهشی
۲۰	مبانی نظری تفکر استراتژیک
۲۰	مفهوم تفکر استراتژیک
۲۲	چشم انداز و دید استراتژیک
۲۳	رابطه تفکر استراتژیک و بینش استراتژیک
۲۳	برنامه ریزی استراتژیک
۲۴	تفاوت بین تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک
۲۶	تفاوت بین تفکر استراتژیک و تفکر غیر استراتژیک
۲۷	تفاوت بین تفکر استراتژیک و تفکر عملیاتی
۲۷	اهمیت و ضرورت تفکر استراتژیک در سازمان ها
۲۹	مزایای تفکر استراتژیک
۳۰	مفروضات تفکر استراتژیک
۳۱	عناصر تفکر استراتژیک
۳۲	ابعاد تفکر استراتژیک
۳۲	ماهیت

۳۴	ویژگی ها
۳۵	کارکردها
۳۶	نقش تفکر استراتژیک در مزیت رقابتی
۳۷	الگوهای تفکر استراتژیک
۳۷	الگوی تفکر استراتژیک مینتزبرگ
۳۸	الگوی تفکر استراتژیک جین لیدکا
۳۹	الگوی تفکر استراتژیک گیمبرت
۴۰	الگوی تفکر استراتژیک آمانور
۴۱	الگوی تفکر استراتژیک کیم برلی
۴۲	الگوی تفکر استراتژیک گلدمن
۴۳	الگوی تفکر استراتژیک اشک : معنی نیروهای مسلح آمریکا
۴۳	الگوی تفکر استراتژیک عمل
۴۵	الگوی غفاریان و کیانی
۴۸	مبانی نظری عوامل موثر بر بقای سازمان
۴۹	متغیرهای مربوط به ویژگیهای بنگاه
۵۰	متغیرهای مربوط به ویژگیهای صنعت
۵۱	متغیرهای مربوط به ویژگیهای مخارج
۵۲	متغیرهای مربوط به ویژگیهای شاغلان بنگاه
۵۲	مبانی نظری نوآوری
۵۳	مفهوم نوآوری
۵۴	اهمیت نوآوری
۵۶	انواع نوآوری
۵۷	نوآوری اداری و فنی
۵۷	نوآوری محصول و فرایند
۵۸	نوآوری بنیادی و توسعه ای
۵۸	سایر دسته بندیهای نوآوری
۵۹	اقسام چهارگانه نوآوری
۶۰	نوآوری محصول
۶۱	نوآوری فرایند

۶۲	نوآوری بازاریابی
۶۴	نوآوری سازمانی
۶۶	انواع مدل‌های نوآوری
۶۶	مدل نایت
۶۷	مدل کوپر
۶۸	مدل هوگارد و هنسن
۶۸	مدل ترووت
۶۸	مدل انجلیتی و هین
۶۹	مدل رولی و همکاران
۷۰	مدل دستورالعمل سلو
۷۰	سایر مدل‌ها
۷۲	پیشینه بررسی
۷۲	سوابق بررسی داخلی
۷۲	سوابق بررسی خارجی
۷۶	سخن آخر
۸۳	منابع فارسی
۸۷	منابع لاتین

## چکیده:

با توجه به گسترش سریع شرکت های دانش بنیان و اهمیت آن ها در رشد و پیشبرد اهداف فناوری و اقتصادی، پژوهش پیش رو پایداری و بقای این گونه شرکت ها را مورد مطالعه قرار داده و در این راستا اثرات دو مفهوم تفکر استراتژیک و نوآوری را بر بقای شرکت ها، نشان می دهد. لذا در کتاب حاضر، ابتدا کلیات تحقیق، سپس مفاهیم تئوریک مرتبط با موضوع تحقیق ارائه شد. و در پایان نیز، نتایج بدست آمده از پژوهش صورت گرفته تشریح خواهد شد.

www.ketab.ir