



تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران

دربورس اوراق بهادار

مولفین:

اردلان رجبی

دکتر عطاالله محمدی ملقرنی

دکتر محسن حمیدیان

دکتر محمد تقی‌پور



مرکز مطالعات و تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزا



مرکز مطالعات و تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا

نام کتاب: تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار
 مؤلفین: اردلان رجبی؛ دکتر عطاالله محمدی ملقرنی؛ دکتر محسن حمیدیان؛ دکتر محمد تقی‌پور
 ناشر: مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا
 ویراستار ادبی: دکتر محمد تقی‌پور
 ویراستار علمی و صفحه‌آرایی: دکتر محمد تقی‌پور
 چاپ اول: ۱۴۰۰
 طراح جلد: دکتر محمد تقی‌پور
 شمارگان: ۵۰۰ جلد
 قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال
 شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۰۶-۳۸-۵

نشانی: تهران، بزرگراه ارتش، میدان اقدسیه، خیابان شهید سیاری (آجودانیه)، خیابان سیزدهم شرقی، مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا؛ تلفن: ۰۲۱-۲۶۱۲۷۳۴۰-۰۲۱-۲۶۱۲۷۴۷۰؛ شماره: ۰۲۱-۲۶۱۲۷۴۷۰ صندوق پستی: ۱۶۷۶۵-۱۶۷۶۵



فصلنامه علمی پژوهشی
 فصلنامه علمی پژوهشی

عنوان و نام پندآور	تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار / مؤلفین اردلان رجبی ... [و دیگران]؛ ویراستار ادبی و علمی محمد تقی‌پور
مشخصات نشر	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی زمینی، مرکز مطالعات و تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۴ ص.
شابک	۴۵۰۰۰۰ ریال: 978-600-7906-38-5
وضعیت فهرست نویسی	فهرست
پانداخت	مؤلفین اردلان رجبی، عطاالله محمدی ملقرنی، محسن حمیدیان، محمد تقی‌پور.
پانداخت	کتابخانه
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران -- تصمیم‌گیری
موضوع	Investments -- Iran -- Decision making
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران -- تجزیه و تحلیل
موضوع	Investment analysis-- Iran
موضوع	بورس -- ایران
موضوع	Stock exchanges -- Iran
موضوع	اوراق بهادار -- ایران
موضوع	Securities -- Iran
شماره افزوده	رجبی، اردلان، ۱۳۵۹-
شماره افزوده	تقی‌پور، محمد، ۱۳۵۹-
شماره افزوده	ایران. ارتش. نیروی زمینی. مرکز مطالعات و تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی
رده بندی کنگره	HG۵۷۲۰/۲
رده بندی دیویی	۳۳۲/۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۲۲۲۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱.....	فصل اول کلیات
۱.....	مقدمه :
۶.....	تعاریف و مفاهیم
۶.....	رفتار توده وار:
۶.....	تصمیم گیری سرمایه گذاران :
۷.....	فصل دوم مبانی نظری تصمیم گیری در بورس
۷.....	مقدمه
۹.....	حسابداری رفتاری
۹.....	مالی رفتاری
۱۴.....	تورش های رفتاری
۱۸.....	علائق مشابه
۱۹.....	همبستگی اطلاعات
۱۹.....	آبشارهای اطلاعاتی
۲۰.....	کمبود شهرت پیرو
۲۰.....	ویژگی های تجارت و صنعت
۲۱.....	قوانین رفتاری
۲۲.....	عوامل خصوصیات شخصی
۲۵.....	موقعیت تصمیم گیرنده
۲۶.....	احساسات سرمایه گذاران
۲۸.....	دقت اطلاعات پیشرو
۲۸.....	تعدا پیشرو
۲۹.....	میزان اطلاعات خصوصی پیشرو

۲۹	خبر بد وشایعات
۳۰	میزان مطلوبیت دارایی مشابه
۳۱	میزان پیچیدگی بازار
۳۱	پیروی ازمد وبازار
۳۲	ابهام گریزی
۳۳	پشیمان گریزی
۳۶	زیان گریزی
۳۷	فرااعتمادی
۳۸	اثر تمایلی
۳۹	اثر تاخیری
۳۹	شهود نمایندگی
۴۰	شهرت موسسه رسیدگی کننده
۴۰	دوری از پشیمانی وتاسف
۴۱	سود وزیان نسبی (ذهنی)
۴۲	بیش اطمینانی
۴۳	محافظه کاری
۴۴	ریسک پذیری
۴۴	مادی گرایی
۴۵	ارزش پول
۴۵	اثر مالکیت
۴۵	رفتار توده وار
۴۸	انواع مدل های تشخیص رفتارهای توده وار
۴۸	مدل ییخچدانی ۱۹
۴۹	مدل کریستی وهوانگ ۱۹۹۵ (CH)
۴۹	مدل چانگ چنگ وخورانا ۲۰۰۰ (CCK)
۵۰	مدل هوانگ وسالمون ۲۰۰۶ (HS)