

بازاریابی ویروسی

www.ketab.ir

مؤلف: خسرو کرمی

سرشناسه	:	کرمی، خسرو، ۱۳۴۲
عنوان و نام پدیدآور	:	بازاریابی ویروسی / مولف خسرو کرمی.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۱ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۴۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	بازاریابی ویروسی
موضوع	:	Viral marketing
موضوع	:	بازاریابی اینترنتی
موضوع	:	Internet marketing
رده‌بندی کنگره	:	HF۵۴۱۵/۱۲۶۵
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۵۷۰۴۵
عنوان کتاب:	بازاریابی ویروسی	
نویسنده:	خسرو کرمی	
ناشر:	انتشارات نمای علم	
طراحی جلد:	کیان پرومند	
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۴۴-۷	
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰	
شمارگان:	۵۰ نسخه	
قیمت:	۷۰۰۰۰۰ ریال	
تلفن مرکز پخش:	۰۲۱-۸۸۲۲۵۱۳۴	

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

فصل اول: مفهوم بازاریابی؛ تعاریف.....	۱
فصل دوم: رفتارشناسی بازاریابی و بررسی.....	۳۵
فصل سوم: تأمین رضایت مشتری در بازاریابی الکترونیکی.....	۸۱
فصل چهارم: برند و ارتباط آن در بازاریابی الکترونیکی.....	۱۵۳
فصل پنجم: مفاهیم؛ بازاریابی رابطه‌مند.....	۲۱۱

www.ketab.ir