

بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی برای کسب و کارها ۲۰۱۹

راهنمایی برای کسب درآمدی هزار دلار در ماه
راهبردهای اسرارآمیز فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب، توییتر، و اسنپچت
برای ایجاد برند شخصی قدرتمند
به یک فرد تأثیرگذار در جایگاه خود تبدیل شوید و از مخاطبانان کسب
درآمد کنید

کسب درآمد آنلاین از راه تبلیغات از منزل

مؤلف : استیون اسپرو

مترجم: معز معصومی و شیرین فرجی پور

اسپرو، استیون Sparrow, Steven	:	سرشناسه
بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی برای کسب و کارها ۲۰۱۹... / مولف استیون اسپرو؛ مترجم معز معصومی، شیرین فرجی‌پور.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.	:	مشخصات نشر
۱۲۶ص.	:	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۰۸-۹	:	شابک
فیفا	:	وضعیت فهرست نویسی
عنوان اصلی: Social media marketing for business ۲۰۱۹ : Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Snapchat secret strategies to build up your personal brand, become an influencer in your niche & monetize your audience, [۲۰۱۹].	:	یادداشت
بازاریابی اینترنتی	:	موضوع
Internet marketing	:	موضوع
بازاریابی	:	موضوع
Marketing	:	موضوع
رسانه‌های دیجیتال	:	موضوع
Digital media	:	موضوع
معصومی، معز، ۱۳۶۳- مترجم	:	شناسه افزوده
فرجی‌پور، شیرین، ۱۳۶۰-، مترجم	:	شناسه افزوده
HF۵۴۱۵/۱۲۶۵	:	رده‌بندی کنگره
۶۵۸/۸۷۲	:	رده‌بندی دیویی
۷۶۴۶۷۶۳	:	شماره کتابشناسی ملی

عنوان کتاب:	بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی برای کسب و کارها ۲۰۱۹
نویسنده:	استیون اسپرو
ناشر:	انتشارات نمای علم
مترجم:	معز معصومی و شیرین فرجی‌پور
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۰۸-۹
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۴۵۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۲۱-۸۸۲۵۱۳۴

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	فصل ۱
۳	چرا رسانه‌های اجتماعی دارند به قطب اصلی در ایجاد کسب‌وکارهای آنلاین تبدیل می‌شوند؟
۱۷	فصل ۲
۱۷	تبدیل شدن به یک تأثیرگذار
۱۹	رازهایی برای تبدیل شدن به یک تأثیرگذار
۲۲	اهمیت برند ماندن
۲۳	دستورالعمل‌های مشخصی بسازید
۲۸	همکاری با تأثیرگذارها
۳۱	فصل ۳
۳۱	شروع یک کسب‌وکار در رسانه‌های اجتماعی
۳۱	یافتن جایگاه (و بازار) تای
۳۳	پیدا کردن و حفظ پایگاه مشتریان
۳۵	راه‌اندازی رسانه اجتماعی
۳۹	پروفايلتان
۳۹	درک کلیدواژه‌ها
۴۰	اهمیت انسجام و حال و هوا
۴۳	فصل ۴
۴۳	از مخاطب خود کسب درآمد کنید
۴۷	فصل ۵
۴۷	بازاریابی در فیس‌بوک
۴۸	صفحه فیس‌بوکی شما
۵۰	پست گذاشتن
۵۰	پست عکسی
۵۰	پست‌های ویدئویی
۵۱	ویدئوهای زنده
۵۱	محتوای لینک شده (Linked Content)
۵۱	پست الصاقی (Pinned Post)
۵۲	به دست آوردن لایک‌های بیشتر
۵۳	ساخت گروه در فیس‌بوک
۵۴	فروشگاه فیس‌بوکی

۵۵	پیام رسان (Messenger).....
۵۷	چت بات‌ها.....
۵۹	فصل ۶.....
۵۹	آگهی‌های فیسبوکی.....
۶۰	یافتن هدف‌تان.....
۶۱	از کجا بفهمید که کدام برای شما مناسب است؟.....
۶۲	انواع آگهی‌ها.....
۶۲	فروش خدمات یا محصولات.....
۶۳	ایجاد ترافیک برای وبسایتان.....
۶۴	لایک‌ها و تعامل.....
۶۵	ساخت یک آگهی عالی.....
۶۶	استفاده از چیزهایی که در چندین پلتفرم دارید.....
۶۷	چرا از آگهی‌های ویدئویی استفاده کنید، و چرا این‌ها قدرتمندند؟.....
۶۹	فصل ۷.....
۶۹	بازاریابی در اینستاگرام.....
۷۰	نحوه استفاده از اینستاگرام.....
۷۱	نکاتی برای یک ساخت یک شرح حال عالی.....
۷۲	دنبال شونده و دنبال کننده‌ها.....
۷۳	ارسال عکس.....
۷۴	هشتگ‌ها.....
۷۵	نکاتی در مورد هشتگ‌ها.....
۷۷	استوری‌ها.....
۷۸	ایده‌هایی برای استوری‌ها.....
۷۸	هایلایت‌ها.....
۷۹	ایده‌هایی برای هایلایت‌ها.....
۸۱	فصل ۸.....
۸۱	بازاریابی در توییتر.....
۸۳	چگونگی استفاده از تویترتان.....
۸۴	ارسال توییت‌ها.....
۸۵	ری توییت کردن.....
۸۶	دنبال شونده.....
۸۶	فهرست‌های تویتر.....
۸۷	توییت‌های الصاق شده.....
۸۸	هشتگ‌ها.....

۸۹	فصل ۹
۸۹	بازاریابی با یوتیوب
۹۲	راهاندازی کانال تان
۹۲	بخش در مورد (About Section)
۹۲	کاور و عکس پروفایلتان
۹۳	تریلر یوتیوب تان
۹۳	ساخت ویدئوهای تان
۹۴	عناوین، توصیفات، و کلیدواژه‌ها
۹۵	تبلیغ در جاهای دیگر
۹۶	برخی نکات اساسی
۹۷	انواع ویدئوها
۹۸	تحلیل‌های یوتیوبی
۹۹	فصل ۱۰
۹۹	اسنیچت
۱۰۰	حضور بدون فیلتر
۱۰۱	پست گذاشتن
۱۰۳	نکاتی که باید در نظر بگیرید
۱۰۵	فصل ۱۱
۱۰۵	بازاریابی با پینترست
۱۰۷	استفاده از پینترست
۱۰۹	برخی نکاتی که باید یادتان باشد
۱۱۱	فصل ۱۲
۱۱۱	نکاتی که باید به خاطر داشته باشید
۱۱۱	مهم‌ترین چیزهایی که باید به یاد داشته باشید چیستند؟
۱۱۵	نتیجه‌گیری

کتاب الکترونیکی پیش‌رو با هدف ارائه اطلاعاتی که تا حد امکان درست و قابل اطمینان هستند تهیه شده است. با این وجود، خرید این کتاب الکترونیکی به معنای پذیرش این موضوع است که ناشر و نویسنده این کتاب هیچکدامشان به هیچ وجه به عنوان کارشناسانی در زمینه موضوعات مورد بحث تلقی نمی‌شوند و هرگونه توصیه و پیشنهادی که در اینجا ارائه می‌شود صرفاً برای سرگرمی است. قبل از انجام هر اقدامی که در اینجا مطرح شده، حتماً باید با متخصصان مربوطه مشورت کنید.

این اعلامیه توسط اتحادیه وکلای دادگستری آمریکا و کمیته ناشران منصفانه و معتبر شناخته می‌شود و از نظر قانونی در سرتاسر ایالات متحده لازم الاجرا است.

بعلاوه، انتقال، تکثیر، پخش یا انتشار هر یک از آثار زیر از جمله اطلاعات خاص مندرج در این کتاب، چه به صورت الکترونیکی و چه چاپی، یک عمل غیرقانونی تلقی می‌شود. این قانون شامل تهیه نسخه‌های دوم یا سوم از این اثر یا نسخه ضمیمه شده نیز می‌باشد و این کار تنها با رضایت کتبی ناشر مجاز است. کلیه حقوق دیگر نیز برای ناشر محفوظ است.

اطلاعات موجود در صفحات این کتاب به طور کلی شرح درست و دقیقی از واقعیت‌ها تلقی می‌شوند و به همین ترتیب، مسئولیت هرگونه بی‌توجهی، استفاده یا سوء استفاده از اطلاعات مورد نظر توسط خواننده، صرفاً به عهده خود خواننده می‌باشد. بنابراین، ناشر یا نویسنده اصلی این اثر را به هیچ عنوان نمی‌توان به خاطر هرگونه مشکلات یا صدمه‌ای که ممکن است در نتیجه به کاربردن اطلاعات ارائه شده در اینجا برای افراد ایجاد شود متهم شناخت.

به علاوه، اطلاعات ارائه شده در این کتاب صرفاً به منظور اطلاع رسانی مطرح شده‌اند و بنابراین باید آن‌ها را کلی تصور کرد. این اطلاعات متناسب با ماهیت شان، بدون اطمینان از اعتبار و صحت شان در طولانی مدت یا کیفیت موقتی شان ارائه شده‌اند. نشان‌های تجاری‌ای که در اینجا ذکر شده‌اند بدون رضایت نوشته شده‌اند و به هیچ وجه نمی‌توانند توسط دارنده نشان تجاری تأیید شوند.