



www.ketab.ir

اقتصاد سیاه

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه : کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد سیاه / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار: علی اصغر یادگاری.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۷ ص: ۹/۵ × ۱۹/۵ س م.
فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۶۳-۲
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۳.
موضوع : مسائل اجتماعی
موضوع: Social problems
موضوع: بخش غیر رسمی (اقتصاد)
موضوع: Informal sector (Economics)
شناسه افزوده : موسسه تبیین آفاق پویا
رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۵۸۵۱
طلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا
تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳
تاریخ پاسخگویی:
کد پیگیری: ۸۴۵۵۵۱۶

شناسنامه

عنوان: اقتصاد سیاه

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: علی اصغر یادگاری

صفحه آرا: مینا متو طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۰ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۶۳-۲

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



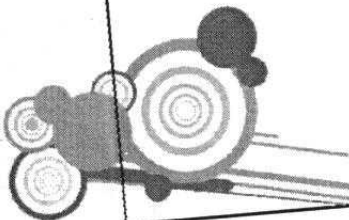


سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۲۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه‌ی این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه
۲	تعریف
۳	دلایل شکل گیری اقتصاد سیاه
۷	اندازه گیری اقتصاد سیاه
۹	تأثیر اقتصاد سیاه بر اصول اقتصاد سالم
۱۱	نتیجه گیری
۱۳	منابع و مآخذ