

تبیین آفاق

مجموعه بسته های محتوایی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اعتمادسازی

www.ketab.ir

گردآورنده

عیسی کاکویی دیلکی



سرشناسه : کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور : اعتمادسازی / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۶ ص، ۱۹/۵ x ۹/۵ س م.
فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک : ۱۲۰۰۰۰ ریال ۷-۸۱-۷۴۹۰-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص: ۱۶.
موضوع : مسائل اجتماعی
موضوع: Social problems
موضوع: اعتماد
موضوع: Trust
موضوع: اعتماد اجتماعی
موضوع: Trust--social aspects
شناسه افزوده : موسسه تبیین آفاق پوی
رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۵۷۶۶۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا
تاریخ درخواست: ۱۳۹۹/۱۲/۱۶
تاریخ پاسخگویی:
کد پیگیری: ۷۵۵۷۳۱۰

شناسنامه

عنوان: اعتمادسازی
گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی
ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی
صفحه آرا: نگار رهبر
طراح جلد: افشین میرمحمدی
ناشر: نشر به اندیش
لیتوگرافی و چاپ: ترمه
سال چاپ: ۱۴۰۰
نوبت چاپ: اول
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
شابک: ۷-۸۱-۷۴۹۰-۶۲۲-۹۷۸
مرکز پخش: تهران: کوی نصر (گیشا): خ شهید قدرتی: پ ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته ای از مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۱۶۰ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه ی این سلسله مطالب، ارائه ی سرفصل های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد. با امید به اینکه روشدای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع رسانی و ارائه ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	تعاریف
۳	ابعاد اعتمادسازی
۵	جهت گیری های مهم در مقوله اعتمادسازی
۶	عوامل بنیادی اعتمادسازی
۸	مؤلفه های مشخص کننده سطح اعتماد بسیار پایین در روابط شخصی
۹	مؤلفه های مشخص کننده اعتماد زیاد در روابط
۱۰	حقایق مربوط به اعتمادسازی
۱۱	راهکارهایی برای اعتمادسازی
۱۵	نتیجه گیری
۱۶	منابع و مآخذ