

استفاده از بودجه واحد یا جداگانه برای برنامه‌ریزی و ارزیابی

عملکرد واحدهای سازمانی با رویکرد BSC-DEA

محمّد جواد شکّیا مهر

سینا ابرینی مهریزی

www.ketab.ir

سرشناسه	شکیبا مهر، محمدجواد، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	استفاده از بودجه واحد یا جداگانه برای برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد واحدهای سازمانی با رویکرد BSC-DEA / محمدجواد شکیبامهر، سینا ابوبنی‌مهریزی.
مشخصات نشر	تهران: پیش‌دانشگاهیان گزیندهای برتر، ۱۳۹۹.
مشخصات قلمری	۱۵۶ ص.
شابک	978-600-373044-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	بانک پاسارگاد - ارزشیابی
موضوع	بانک و بانکداری - ایران - ارزشیابی - نمونه‌پژوهی
موضوع	Banks and banking -- Iran -- Evaluation -- Case studies
موضوع	کثرآمدی سازمانی - ایران - ارزشیابی - نمونه‌پژوهی
موضوع	Organizational effectiveness -- Iran -- Evaluation -- Case studies
موضوع	کارت امتیازی متوازن (مدیریت) - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	Balanced scorecard (Management) -- Iran -- Case studies
موضوع	تحلیل پوششی داده‌ها - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	Data envelopment analysis -- Iran -- Case studies
مناسبه از روده	ابوبنی‌مهریزی، سینا، ۱۳۶۸ -
ردیفی کنگره	۲/۳۲۷۰HG
ه‌بندی دیویی	۱۰۹۵۵/۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۲۸۱۰۹۴



انتشارات پیش‌دانشگاهیان گزیندهای برتر

عنوان کتاب: استفاده از بودجه واحد یا ... برای برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد واحدهای سازمانی
با رویکرد BSC-DEA

مولفان: محمد جواد شکیبا مهر - سینا ابوبنی‌مهریزی

صفحه آرا: گزیندهای برتر

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ جلد

ناشر: انتشارات پیش‌دانشگاهیان گزیندهای برتر

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۳-۰۴۴-۱

آدرس: تهران تهرانپارس خیابان فرجام بلوار اردیبهشت کوچه ۱۷۸ غربی (قاقی)

پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۸۸۶۴۸۰ - ۶۶۴۷۹۰۰۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فصل دوم: مروری بر مبانی نظری و پیشینه پژوهش

- ۲- مقدمه ۱۴
- ۱-۲- بخش اول: بودجه و بودجه بندی
- ۱-۱-۲- تاریخچه بودجه ۱۶
- ۲-۱-۲- تعاریف بودجه ۱۸
- ۲-۱-۲- تعاریف بودجه از دیدگاه قانونی ۱۸
- ۳-۱-۲- مراحل ریزه‌ریزی در ایران ۱۹
- ۱-۳-۱-۲- مرحله تهیه تقویم و مواد بودجه ۲۰
- ۲-۳-۱-۲- مرحله تصویب بودجه ۲۱
- ۳-۳-۱-۲- مرحله اجرای بودجه ۲۱
- ۴-۳-۱-۲- مرحله نظارت بر بودجه ۲۱
- ۴-۱-۲- بودجه ریزی برنامه‌ای ۲۲
- ۵-۱-۲- نظام بودجه ریزی مدیریت بر مبنای هدف
- ۱-۵-۱-۲- نظام بودجه ریزی بر مبنای هدف در آمریکا ۲۴
- ۶-۱-۲- نظام بودجه ریزی بر مبنای صفر ۲۶
- ۷-۱-۲- مزایای بودجه ریزی بر مبنای صفر در مقایسه با بودجه ریزی مستقیم ۲۷
- ۸-۱-۲- نظام بودجه ریزی بر مبنای صفر در آمریکا ۲۸
- ۹-۱-۲- بودجه ریزی افزایشی ۲۹
- ۱۰-۱-۲- مزایا و معایب بودجه ریزی افزایشی ۳۰
- ۱۱-۱-۲- بودجه ریزی عملیاتی ۳۱
- ۱۲-۱-۲- تعریف بودجه ریزی عملیاتی از دیدگاه کمیسیون هورر ۳۱
- ۱۳-۱-۲- انواع بودجه ریزی عملیاتی ۳۲
- ۱۴-۱-۲- مبانی قانونی بودجه ریزی عملیاتی ۳۲

۲-۱-۱۵- اجرای بودجه عملیاتی

۳۶..... ۲-۱-۱۵-۱- حسابداری قیمت تمام شده

۳۹..... ۲-۱-۱۵-۲- تحقق بودجه ریزی عملیاتی

۴۰..... ۲-۱-۱۶- اهداف بودجه ریزی عملیاتی

۴۱..... ۲-۱-۱۷- بزرگی پای بودجه ریزی عملیاتی

۴۲..... ۲-۱-۱۸- سول و مفاهیم هزینه یابی محصول

۲-۲- بخش دوم: رت امتیاز متوازن

۴۶..... ۲-۲-۱- کارت امتیاز متوازن

۴۹..... ۲-۲-۳- تحولات کارت امتیاز متوازن

۵۱..... ۲-۲-۴- رسالت یا مأموریت

۵۱..... ۲-۲-۵- مزایای تدوین مأموریت برای سازمان‌ها

۵۲..... ۲-۲-۶- چشم‌انداز

۵۳..... ۲-۲-۷- استراتژی

۵۳..... ۲-۲-۸- عوامل عدم توفیق پیاده‌سازی استراتژی‌ها

۵۴..... ۲-۲-۹- توازن در ارزیابی متوازن

۵۶..... ۲-۲-۱۱- فواید کارت امتیازی متوازن

۲-۳- بخش سوم: ارزیابی عملکرد

۵۷..... ۲-۳-۱- اهمیت اندازه‌گیری

۵۸..... ۲-۳-۲- ارزیابی عملکرد

۵۹..... ۲-۳-۳- فلسفه ارزیابی عملکرد

۶۰..... ۲-۳-۴- تفاوت مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد

۶۱..... ۲-۳-۵- سیر تحول و تطور ارزیابی عملکرد

۶۳..... ۲-۳-۶- شاخصهای ارزیابی عملکرد

- ۱-۷-۳-۲- رویکردهای تک‌بعدی سنجش عملکرد..... ۶۴
- ۱-۱-۷-۳-۲- حسابداری منابع انسانی..... ۶۴
- ۲-۱-۷-۳-۲- ارزش افزوده اقتصادی..... ۶۵
- ۳-۱-۷-۳-۲- مدل هزینه‌بایی بر مبنای حجم..... ۶۵
- ۱-۷-۳-۲- سرمایه فکری..... ۶۶
- ۷-۳-۲- رویکردهای چند بعدی سنجش عملکرد..... ۶۶
- ۱-۲-۷-۳-۲- رویکردهای سنجش..... ۶۶
- ۲-۲-۸-۳-۲- کاربرد امتیازی متوازن..... ۶۶
- ۹-۳-۲- مدل های تعالی سازمان..... ۶۷
- ۴-۲- بخش چهارم: صنعت بانکداری.....
- ۱-۴-۲- سیر تکامل بانکداری در جهان..... ۶۹
- ۲-۴-۲- سیر تکامل بانکداری در ایران..... ۷۰
- ۳-۴-۲- نقش سیستم بانکداری در توسعه اقتصادی کشور..... ۷۱
- ۴-۴-۲- مضامین استراتژیک بانک‌ها..... ۷۳
- ۵-۲- پیشینه تحقیقات داخلی و خارجی.....
- ۱-۵-۲- پیشینه پژوهش‌های داخلی..... ۷۵
- ۲-۵-۲- پیشینه پژوهش‌های خارجی..... ۷۹
- ۶-۲- استخراج ابعاد و شاخص های ارزیابی کارایی شعب بانک پاسارگاد با دلفی فازی..... ۸۵
- فصل سوم: روش شناسی پژوهش
- ۱-۳- مقدمه..... ۹۰
- ۲-۳- روش تحقیق..... ۹۰
- ۳-۳- جامعه و نمونه آماری..... ۹۱
- ۴-۳- روش گردآوری داده‌ها..... ۹۱

۹۳	۷-۳-روایی و پابایی
۹۳	۸-۳- قلمرو تحقیق
۹۳	۹-۳- تکنیک دلفی فازی
۹۴	۱۰-۳- تکنیک تحلیل پوششی داده ها
	فصل چهارم: گردآوری، تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۰	۴- مقدمه
	۴-۱- ویژگی های شناختی پاسخ دهندگان
۱۰۱	۴-۱-۱- جنسیت
۱۰۲	۴-۱-۲- سن
۱۰۳	۴-۱-۳- سابقه خدمت
۱۰۴	۴-۱-۴- سطح تحصیلات
۱۰۵	۴-۱-۵- نتایج حاصل از بررسی ویژگی های جمعیت شناختی
۱۰۵	۴-۲- معرفی متغیرهای ورودی و خروجی ارزیابی کارایی شعب بانک پاسارگاد
۱۰۵	۴-۳- ارزیابی کارایی شعب بانک پاسارگاد شعب شرق تهران با تکنیک DF
	۴-۳-۱- ارزیابی کارایی شعب بانک پاسارگاد با رویکرد CCR ورودی محور، BCC و BCC خروجی محور
۱۰۹	۴-۳-۲- خروجی محور
۱۱۹	۴-۴- جمع بندی
	فصل پنجم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها
۱۲۱	۵- مقدمه
۱۲۱	۵-۱- مقایسه نتایج پژوهش با دیگر محققین
۱۲۳	۵-۲- نتایج حاصل از تحلیل کارایی شعب بانک پاسارگاد
۱۲۴	۵-۳- محدودیت های تحقیق
۱۲۴	۵-۴- پیشنهاد های حاصل از پژوهش
۱۲۵	۵-۵- پیشنهاد هایی به محققین آتی

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر شناسایی شاخص‌های ارزیابی کارایی بانک پاسارگاد شعب شرق تهران با رویکرد کارت امتیازی متوازن و تکنیک تحلیل پوششی داده‌ها است. جامعه آماری پژوهش حاضر را ۱۰۰ نفر از مدیران ارشد صنعت بانکداری خصوصاً بانک پاسارگاد که حداقل دارای ۵ سال تجربه عملی و علمی در خصوص ارزیابی عملکرد را دارا می‌باشند تشکیل می‌دهند. نمونه آماری با فرمول کوکران به ۸۰ نفر تقلیل یافت. جهت بررسی کارایی شعب بانک پاسارگاد شعب شرق تهران نیازمند تعیین ورودی‌ها و خروجی‌های شاخص‌های مورد استفاده در مدل BSC جهت بررسی کارایی یا مدل تحلیل پوششی داده‌ها و تعیین ورودی و خروجی مناسب نبودند. با مصاحبه‌ای که با خبرگان صنعت بانکداری و تکنیک دلفی فازی به عمل آمد با استفاده از طیف فازی مثلثی به غربال سازی ورودی و خروجی‌ها پرداختیم، که در نهایت ۳۳ شعبه، ۶ ورودی و ۶ خروجی شناسایی شدند. با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده‌ها، به بیان ارزیابی کارایی ۳۳ شعبه بانک پاسارگاد و با سه رویکرد CCR ورودی محور، BCC ورودی محور و خروجی محور و رتبه‌بندی شعب شرق تهران و مشخص نمودن واحدهای کارا و ناکارا با هر سه رویکرد پرداخته شد. نتایج حاصل از مدل با این سه رویکرد نشان داد: هفت شعبه از کل شعب ناکارا و متناسب با هر مدل جهت بهبود واحدهای ناکارا و کارای ضعیف پیشنهاداتی ارائه شده است.

واژگان کلیدی: بودجه، برنامه‌ریزی، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تحلیل پوششی داده‌ها.