

استراتژی‌های مالی جهت شرکت‌های

مستأصل و بحرانی

مشارکت در

امور مالی و حسابداری

نویسنده: سالواتوره فری و فدریکا ریچی

مترجمین: ویان احمدی و زهرا اصفهانی نژاد

سرشناسه	:	فری، سالواتوره Ferri, Salvatore
عنوان و نام پدیدآور	:	استراتژی های مالی جهت شرکت های مستاصل و بحرانی: مشارکت در امور مالی و حسابداری/نویسنده سالواتوره فری، فدريکا ريچي؛ مترجمين ويان احمدي، زهرا اصفهاني نژاد.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۶ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۱۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Financial Strategies for Distressed Companies : A ۲۰۲۱., Critical Analysis and Operational Tools
موضوع	:	شرکت های اقتصادی — امور مالی
موضوع	:	Business enterprises -- Finance
موضوع	:	بازار سرمایه
موضوع	:	Capital market
شناسه افزوده	:	احمدی، ویان، ۱۳۶۳-
شناسه افزوده	:	اصفهانى نژاد، زهرا، ۱۳۶۰-
رده بندی کنگره	:	HG۴۰۲۶
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۹۴۷۴۲۰

استراتژی های مالی جهت شرکت های مستاصل و بحرانی - مشارکت در امور مالی و

حسابداری

عنوان کتاب:

سالواتوره فری و فدريکا ريچي

نویسنده:

انتشارات نمای علم

ناشر:

ویان احمدي و زهرا اصفهاني نژاد

مترجم:

کیان برومند

طراحی جلد:

۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۱۰-۲

شابک:

اول ۱۴۰۰

نوبت چاپ:

۵۰ نسخه

شمارگان:

۵۰۰۰۰ ریال

قیمت:

۰۲۱-۸۸۲۵۱۳۴

تلفن مرکز پخش:

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

مقدمه.....	۱
فصل ۱: معرفی.....	۳
فصل ۲: استراتژی‌های مالی و نقش حاکمیت شرکتی در پیچیدگی.....	۷
فصل ۳: نقش استراتژی مالی در شرکت‌ها: تصمیمات مالی و سرمایه‌گذاری.....	۷۲
فصل ۴: بحران‌های شرکتی و بازیابی استراتژیک.....	۱۲۰
فصل ۵: برنامه بهسازی به عنوان ابزار آموزنده و استراتژیک میان نیازها و فرصت‌ها.....	۱۶۴
فصل ۶: نتیجه‌گیری.....	۲۱۸

مقدمه

مدیریت بحران یک چالش مهم برای شرکت‌هایی است که در محیط شبکه ارتباطی و رو به پیچیده‌تر شدن فعالیت می‌کنند که در آن پیش‌بینی دقیق چگونگی ایجاد تعادل اقتصادی و مالی از دست رفته شرکت غیرممکن است. با انتشار اخیر و فجیع ویروس کوید-۱۹، توجه سیاست‌گذاران، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران به بحران اقتصادی معطوف شده است. در واقع وجود محیط جهانی، پتانسیل اقتصادی را بهبود بخشیده است، اما در کنار آن آسیب‌پذیری‌های غیرقابل پیش‌بینی و جدیدی در سیستم اقتصاد مدرن جهانی ایجاد شده و فرآیندها توسط شرکت‌های فعال در کشورهای مختلف گسترش یافته‌اند.

برای غلبه بر این مسائل، طبق دیدگاه استراتژیکی، مدیران باید بحران شرکت را به جای یک تهدید به عنوان یک فرصت تلقی کنند. با این کار، آنها یک رویکرد استراتژیک را با نگرشی جدید و با هدف رقابت و ناپیوستگی در طول زمان به کار می‌گیرند.

بحران و درماندگی شرکت ممکن است منجر به توقف فعالیت تجاری گردد و یا توسط یک راهکار، رو به بهبود رود. بخش مدیریت باید بلافاصله هشدارها را شناسایی کند اما اغلب علل بحران حتی برای مدتی طولانی پنهان می‌مانند و به طور ناگهانی و غیرمنتظره آشکار می‌شود. در این شرایط، یک استراتژی برنامه‌ریزی شده مالی خوب نقشی اساسی دارد. هدف این کتاب ارائه یک چارچوب جامع جهت شرکت‌های دارای بحران، با تمرکز ویژه بر طرح بهبود و اتخاذ استراتژی مالی می‌باشد.