

۲۲۱۶۹۶۴

**ارتباط مؤلفه های فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش
(مطالعه ای در بانک ها)**

مؤلف:

ناصر صالحی



سروش و دانش

سرشناسه	صالحی، ناصر، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	ارتباط مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش (مطالعه‌ای در بانک‌ها) / مولف ناصر صالحی.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۱۶ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جنول.
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال ۳-۲۶۰۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۱۱ - ۱۱۶.
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	culture Corporate
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	management Knowledge
موضوع	بانک و بانکداری - مدیریت
موضوع	management Bank
رده بندی کنگره	۷/۵۸HD :
رده بندی دیویی	۴۰۶/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۲۸۸۶۸۱ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا :

عنوان: ارتباط مؤلفه های فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش (مطالعه ای در بانک ها)	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: ناصر صالحی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۰۶-۳	
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

پیشگفتار

مدیریت دانش که یکی از راه‌های بهبود بخشیدن به شرایط بقا سازمان است، زمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا می‌گردد که از قبل زمینه فرهنگ مناسب با این نظام بسترسازی شده باشد. چراکه هدایت نمودن دانش موجود در سازمان یک امر مردمی است و به طور کامل مربوط به منابع انسانی می‌گردد و تابعی از فرهنگ کارکنان سازمان می‌باشد. لذا سازمان باید برای اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش، فرهنگ متناسب با آن را ایجاد نموده و بر اساس آن عمل نمایند.

بیشتر گروه‌هایی که مطالعات قرن بیست و یکم را انجام می‌دهند، بر این اعتقاد دارند که جهان در وضعیتی قرار دارد که هیچ گاه در تاریخ بشر نبوده است. تغییرات نسبت به سالهای پیش، در بیشتر زمینه‌های زندگی با نرخ فزاینده‌ای صورت می‌گیرد. بنابراین دنیای امروز و فردا، دنیای تغییر است؛ از این رو سازمان برای اینکه با دنیای در حال تغییر سازگار گردد، باید از عهده‌ی این تغییر و تحول برآید و مهارت‌های جدید و نگرش‌های تازه بوجود آورد. از این رو انجام تحقیق برای بانک‌ها دارای اهمیت و ضرورت است.

فرهنگ سازمانی یک سازمان، هویت و شخصیت آن سازمان می‌باشد و افراد ناخودآگاه مطابق با آن عمل می‌کنند. چنانکه نتایج مطالعات نشان داده است، یک فرهنگ سازمانی ایستا و غیر منعطف می‌تواند اشتباهات نابود کننده‌ای را بوجود آورد. همانگونه که بی‌توجهی به دانش و هدایت دانش سازمانی می‌تواند سازمان‌ها را از مزیت رقابتی خارج کند. با توجه به نکات ذکر شده و از آنجایی که بیشتر تحقیقات انجام شده درباره ارتباط فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در محیط‌های صنعتی صورت گرفته است، بنابراین ضروری به نظر می‌رسد که چگونگی این ارتباط در سازمانهای دولتی نیز به بوته آزمایش گذاشته شود.

در این کتاب به دنبال این هستیم که چارچوب تجربی و مفهومی را ارتقا داده و ارتباط بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش را تشریح کنیم و با در نظر گرفتن اهمیت متغیرهای فوق، در نظر داریم به این پرسش اساسی پاسخ دهیم که آیا بین مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش در بانک‌ها رابطه معنی‌داری وجود دارد و آیا می‌توان در بانک‌ها مدیریت دانش را براساس مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی، پیش بینی نمود؟

فهرست مطالب

۱	 مقدمه
۵	 فصل اول
۵	 تعاریف مفهومی
۷	 مفهوم فرهنگ و فرهنگ سازمانی
۷	 ریشه شناسی فرهنگ
۷	 مفهوم فرهنگ
۹	 مفهوم فرهنگ سازمانی
۱۰	 مؤلفه های کلیدی برای دستیابی به فرهنگ یک سازمان
۱۳	 چارچوب فرهنگ سازمانی
۱۴	 فضا (جو) سازمانی و تفاوت آن با فرهنگ سازمانی
۱۵	 تفاوت فرهنگ سازمانی و جو سازمانی با استفاده از مدل «شاین»
۱۸	 فصل دوم
۱۸	 فرهنگ سازمانی
۱۹	 منشأ شکل گیری فرهنگ سازمانی
۲۰	 بقاء و ادامه حیات فرهنگ سازمان
۲۱	 عوامل عمده حفظ و بقای فرهنگ سازمانی
۲۲	 عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۲۴	 روش های تشخیص جنبه های فرهنگ سازمانی
۲۶	 مدیریت فرهنگ سازمان
۲۷	 فرآیند مدیریت فرهنگی سازمانی
۲۸	 فرهنگ سازمانی قوی و ضعیف
۲۹	 مشخصات فرهنگ قوی و ضعیف
۳۱	 ویژگی های فرهنگ سازمانی
۳۴	 معیارهای فرهنگ سازمانی
۳۶	 توسعه فرهنگ
۳۶	 مؤلفه های فرهنگی سازمانی
۳۷	 انواع فرهنگ سازمانی
۳۷	 انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه کتز درویس و میلر
۳۹	 انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه کمرون
۴۰	 الگوهای شناخت و بررسی فرهنگ سازمانی

۴۶	مطالعات هافستند در زمینه فرهنگ سازمانی.....
۴۸	مطالعات لامرزهیکسن در زمینه فرهنگ سازمانی.....
۴۹	دیدگاه بارون و الترز.....
۵۰	الگوی «پینرز» و «واترمن».....
۵۱	الگوی استیفن رابینز.....
۵۴	فصل سوم.....
۵۴	مدیریت دانش.....
۵۵	مدیریت دانش.....
۵۶	مفهوم داده، اطلاعات و دانش داده:.....
۵۸	انواع دانش.....
۶۱	چرخه دانش.....
۶۱	جریان دانش.....
۶۲	فرایند دانش.....
۶۳	انواع منابع دانش سازمانی.....
۶۳	چهار کارکرد عمده دانش.....
۶۳	چهار کارکرد عمده دانش عبارتند از: بیرونی سازی، درونی سازی، میانجی گری و شناخت.....
۶۴	مدیریت دانش چیست؟.....
۶۴	تاریخچه مدیریت دانش.....
۶۷	تعریف مدیریت دانش.....
۶۸	روندهای موثر بر مدیریت دانش.....
۶۹	اقتصاد متغیر جهانی.....
۶۹	اندازه شرکت و مدیریت دانش.....
۷۰	اهداف مدیریت دانش.....
۷۰	اهمیت مدیریت دانش.....
۷۱	مزایای مدیریت دانش.....
۷۴	عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش.....
۷۵	اصول مدیریت دانش.....
۷۷	چرخه حیات دانش.....
۸۲	مؤلفه های مدیریت دانش.....
۸۴	فصل چهارم.....
۱۱۱	منابع.....