

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی





سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآور: ادراک اجتماعی/گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۵ ص: ۹/۵ × ۱۹ س م.
فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۱۵-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه
موضوع: مسائل اجتماعی
موضوع: Social problems
موضوع: ادراک اجتماعی
موضوع: social perception
رده بندی کنگره: HN۱۷/۵
رده بندی دیویی: ۳۱۱/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۰۰۵۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا
تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۵/۲۵
تاریخ پاسخگویی:
کدپیکیری: ۸۴۵۹۰۴۲

شناسنامه

عنوان: ادراک اجتماعی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی

صفحه آرا: مینا متو طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۰ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۱۵-۱

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	فرآیندهای ادراک
۵	ثبات ادراکی
۶	انواع خطاهای ادراکی
۷	عوامل تعیین کننده‌ی ادراک اجتماعی
۱۱	اقسام ادراک اجتماعی
۱۲	ادراک فیزیکی در برابر ادراک اجتماعی
۱۳	نتیجه‌گیری
۱۴	منابع و مأخذ