

آنچه یک گردشگر باید بداند

www.ketab.ir

نویسنده: عباس بهرامی

سرشناسه	: بهرامی، عباس، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: آنچه یک گردشگر باید بداند/ مولف عباس بهرامی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهن، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.
شابک	: 978-600-258-308-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: گردشگری -- مسائل متفرقه
موضوع	: گردشگری -- ایران
رده بندی کنگره	: ۹۳۷۱۳۹۳/۱۱/ ۱۵۵G
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۵۶۰۸۰



عنوان کتاب	: آنچه باید یک گردشگر بداند
مؤلف	: عباس بهرامی
صفحه آرا	: فرشته زند
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۳
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۵۰۰۰ تومان
ناشر	: راز نهن
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۳۰۸-۶

تلفن مرکز پخش: ۶۶۹۰۱۸۴۱

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۲	گردشگری در جهان
۱۲	گردشگری در ایران
۱۳	مؤسسات مرتبط با گردشگری و وظایف آنها
۱۳	الف) آژانس مسافرتی Travel agent
۱۴	ب) شرکتهای حمل و نقل مسافر Carrier
۱۴	ج) آژانس کارگزار Supplier
۱۴	د) هتلها و مراکز اقامتی Hotels
۱۴	ه) تور اپراتور Tour Operator
۱۵	انواع آژانسها و یا دفاتر خدمات مسافرتی موجود در ایران
۱۶	انواع هتل
۱۶	Motel motel
۱۷	Hotel Pension هتل پانسیون
۱۷	Resort Hotel هتل ریزورت
۱۷	Apartment Hotel هتل آپارتمان
۱۸	انواع هتلها بر حسب ستاره
۱۸	هتل های ۲ ستاره
۱۹	هتل های ۳ ستاره
۱۹	هتل های ۴ ستاره
۲۰	هتل های ۵ ستاره
۲۱	انواع اتاق های موجود در هتلها
۲۳	انواع اتاق
۲۵	انواع تخت در هتل
۲۵	اکسترا بد Extra Bed - تختخواب تاشو
۲۵	تختخواب بچه

- ۲۶.....انواع تخت
- ۲۷.....انواع سرویس در هتل‌ها
- ۲۸.....اصطلاحات مربوط به سن مسافر
- ۲۸.....اصطلاحات بکار رفته هنگام نرخ گذاری تور
- ۲۹.....اصطلاحات مرتبط با حمل و نقل هوایی
- ۳۱.....انواع چارتر هواپیما
- ۳۳.....فصول کاری در بخش گردشگری
- ۳۴.....سایر اطلاعات مفید در بخش گردشگری
- ۳۸.....انواع بیمه‌های مسافرتی
- ۳۸.....الف) بیمه نامه مسافرتی خارج از کشور MAPFRE
- ۴۴.....پرداخت خسارت و ارائه سرویس
- ۴۵.....تعرفه انواع بیمه نامه مسافرتی
- ۵۴.....ب) بیمه مسئولیت برگزارکنندگان تورهای علمی، سیاحتی و زیارتی
- ۵۶.....عوارض خروج از کشور
- ۵۷.....ارز مسافرتی
- ۵۷.....شرایط دریافت ارز مسافرتی
- ۵۹.....نکاتی در مورد بار مسافر
- ۶۱.....گذرنامه (passport)
- ۶۱.....مدارک مورد نیاز جهت صدور گذرنامه
- ۶۲.....در صورت گم شدن گذرنامه چه کنیم؟
- ۶۳.....پس از گم شدن گذرنامه
- ۶۳.....اعتبار گذرنامه
- ۶۵.....روادید (ویزا)
- ۶۷.....ویزای شنگن
- ۷۰.....قرارداد تور
- ۷۱.....۱) قرارداد تورهای داخلی

مقدمه

گردشگری، سیاحت یا توریسم به طور کلی به عنوان مسافرت تفریحی در نظر گرفته می‌شود. هر چند که در سال‌های اخیر شامل هرگونه مسافرتی می‌شود که شخص به واسطه آن از محیط کار یا زندگی خود خارج شود. به کسی که گردشگری می‌کند **گردشگر، سیاح یا توریست** گفته می‌شود. واژه گردشگر از زمانی پدید آمد که افراد طبقه متوسط اقدام به مسافرت کردن نمودند. از زمانی که مردم توانایی مالی بیشتری پیدا کردند و عمرشان طولانی‌تر شد، این امر ممکن شد.

اغلب گردشگرها پیش از هر چیز به آب و هوا، فرهنگ یا طبیعت مقصد خود علاقمند هستند. ثروتمندان همیشه به مناطق دوردست سفر کرده‌اند، البته نه به صورت اتفاقی، بلکه در نهایت به یک منظور خاص. به طور مثال برای دیدن ساختمان‌های معروف و آثار هنری، آموختن زبان‌های جدید و چشیدن غذاهای متفاوت. گردشگری سازمان‌یافته امروزه یک صنعت بسیار مهم در تمام جهان است.

طی چند دهه اخیر شاهد رشد چشمگیر توریسم، به ویژه در اروپا، بوده‌ایم و سفرهای بین‌المللی برای تعطیلات کوتاه بسیار مرسوم شده‌است. گردشگران از درآمد بیشتر و اوقات فراغت بیشتری برخوردار شده‌اند. همچنین از سطح تحصیلات و ذائقه‌های متنوع بیشتری هم بهره می‌گیرند. لذا امروزه بیش از هر زمان دیگری در پی کیفیت برتر هستند و در نتیجه:

- بازار توریسم گروهی برای استفاده از آفتاب دریا و شن به شدت تفکیک شده‌است. مردم به صورتهای کاملاً اختصاصی این جذابیتها گرایش

نشان می‌دهند مثلاً «کلوپ ۱۸-۳۰» از هتل‌های آرام‌تر و مجلل‌تری برخوردار است و افراد بیشتری را جذب می‌کند.

- مردم از مکان‌های تفریحی اروپایی و بریتانیایی گرفته تا هتل‌های روستایی را برای اقامت‌های تفریحی کوتاه خود انتخاب می‌کردند.
- مردم برای بازدید از مراکز خاصی که جاذبه و فعالیت‌های خاصی را انجام می‌دهند استقبال می‌کنند.
- پیشرفت‌های زیرساخت‌های تکنولوژی و ترابری (به‌ویژه پس از اختراع جمبوجت) انواع سفرهای ایام تعطیلات را مطرح کرده‌اند.
- بازار سفرهای گشت و گذاری در ایام تعطیل رونق گرفته‌است.
- مسافرت‌های طولانی مدت به مقاصد دوردست مثل تایلند یا کنبا مرسوم شده‌اند.
- پدیده پروازهای ارزان قیمت به کمک نسل جدید فرودگاه‌های کوچک محلی بوجود آمده‌است.

همچنین تغییراتی در سبک زندگی ایجاد شده که تعاریف فعلی توریسم رازیر سؤال برده‌اند. برخی مردم (به‌ویژه افرادی بالای سن ۴۵ سالگی و بازنشستگان) به سراغ توریسم رفته و بعضاً تمام سال را با این تورها می‌گذرانند. هفته‌ای چند بار در خارج از منزل غذا می‌خورند به تناتر می‌روند، به گشت و گذارهای روزانه می‌پردازند و در سال نیز چند بار مسافرت می‌کنند. بخش اعظم این تغییرات به تنوع خرید منجر شده‌اند. امروزه خرید انواع محصولات گردشگری از طریق اینترنت صورت می‌گیرد. برخی از سایت‌های اینترنتی تخفیف‌های زیادی را برای این محصولات در نظر گرفته‌اند که با هدف جلب مشتری صورت می‌گیرد. البته گاهی در این صنعت اختلالاتی هم بروز می‌کند مثل واقعه ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ و تهدیدات

تورریستی علیه مراکز گردشگری مثل شهرهای اروپایی و بالای برخی مراکز گردشگری مثل کاستا دل سول، بالیرس و کانکن به دلیل تغییر سلیقه مردم شهرت خود را از دست داده‌اند. چرا که با سایر مراکز تفاوت‌های زیادی دارند. ساخت و ساز و تخریب طبیعت نیز اغلب می‌تواند جلوه‌های زیبایی مناطق مذکور را تغییر داده و کاهش گردشگر را سبب شود. این وضعیت در کاستا براوا در اسپانیا طی دو دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ کاملاً مشهود بوده است.

امروزه تنها ۱۱٪ منطقه و فضای سبز آن دست نخورده باقی مانده است که این امر باعث ایجاد بحران در جذب گردشگر در این منطقه شده است. توریسم پایدار با وقوف مردم نسبت به اثرات چشمگیر این صنعت بر جوامع شهرت بیشتری پیدا می‌کند. توریسم در حال حاضر در کشورهای در حال توسعه روبه رشد نهاده و به‌ویژه در فعالیت‌های اقتصادی آنها اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد و از عناصر اصلی درآمد ناخالص ملی محسوب می‌شود. در سالیان اخیر تعطیلات دوم یا همان تعطیلات رسمی در میان اقشار مردم از جمله درآمد زایی بیشتر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. ترکیبات خاص در بسته‌های (پکیج‌های) گردشگری و مراکز عرضه این خدمات مثل مراکز اسکی که در پایان هفته مورد توجه قرار می‌گیرند یا در ایام تعطیل پایان هفته به پارک ملی یا شهری زیبا می‌روند به این درآمد زایی کمک کرده است. در ۲۶ دسامبر ۲۰۰۴ در اثر وقوع سونامی که به علت زمین لرزه شدید اقیانوس هند در گرفت و مرز کشورهای آسیایی این اقیانوس و مالدیورا درنوردید هزاران تن ناپدید شدند و بسیاری از گردشگران جان باختند. این واقعه و عملیات پاکسازی این مناطق سبب شد تا در صنعت توریسم در منطقه به شدت آسیب ببیند.