

پرورش خلاقیت

راه حل‌های کارشناسانه برای چالش‌های هر روزی

از مجموعه کتابهای آموزشی دانشگاه هاروارد

ترجمه سينا قربانلو

مبلفا انتشارات

۱۳۹۳

عنوان و نام پدیدآورنده: پرورش خلاقیت: شناسایی فرصت ها، ترویج نظرات گوناگون، غنی سازی محیطان /
 (دانشکده کسب و کار هاروارد)؛ ترجمه سینا قریانلو
 مشخصات نشر: تهران: مبلغان، ۱۳۹۱
 مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص.
 فروست: از مجموعه کتابهای آموزشی دانشگاه هاروارد
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۱۲-۸۳-۷
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: عنوان اصلی: c2010. Fostering Creativity: expert solutions to everyday challenges.
 یادداشت: بالای عنوان: راه‌های کارشناسانه برای چالشهای هر روزی
 یادداشت: بالای عنوان: مشاور جیبی
 موضوع: خلاقیت در کسب و کار
 موضوع: انیشت و تفکر خلاق
 موضوع: حل مسأله
 شناسه افزوده: قریانلو، سینا. ۱۳۲۴ -- مترجم
 شناسه افزوده: دانشگاه هاروارد، دانشکده بازرگانی
 رده بندی کنگره: HD۵۲ / ت ۵ ۱۳۹۱
 رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۳۱۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۰۲۲۰

از مجموعه کتابهای مشاور جیبی دانشگاه هاروارد

پرورش خلاقیت

مترجم: سینا قریانلو

ویراستار: احمد ارزمند

طراح روی جلد: مازیار بریمانی

حقوقهین و صفحه‌آرا: زینب نجاری، مینو کلانتری

لیتوگرافی: نوید

چاپ: سیمون

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۲

ناشر: انتشارات مبلغان

نشانی: تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان شهید سرافراز (دریای نور)، خیابان پنجم، شماره ۴

تلفن: ۷۰-۸۸۷۳۳۰۶۹، دورنگار: ۸۸۷۳۶۰۸۸

وبگاه: www.moballeghangroup.com

پست الکترونیک: info@moballeghangroup.com

فروش اینترنتی از طریق وبگاه: pub.moballeghangroup.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۱۴-۸۳-۷

(کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است)

بها: ۵۵۰/۰۰۰ ریال

این کتاب ترجمه کتاب انگلیسی
 Fostering Creativity
 Harvard Business Press
 است:

فهرست

۱۱	یادداشت ناشر
۱۳	یادداشت مترجم
۱۵	پیام استاد: چرا پرورش خلاقیت مهم است
۱۷	پرورش خلاقیت: مبانی
۱۹	خلاقیت چیست؟
	دیدگاهی سطح بالا نسبت به این فراگرد پیچیده
۲۰	یک تعریف
۲۱	خلاقیت چگونه به نوآوری مربوط می‌شود
۲۲	پنج سوء تعبیر از خلاقیت
۲۷	گام ۱: گروه خود را گرد هم آورید
	پیشنهادهایی نسبت به نحوه ساختن یک گروه خلاق
۲۸	ارزش گروه‌های خلاق
۲۹	ویژگی‌های گروه‌های خلاق
۳۱	پرتوافکنی روی تنوع فکری
۳۲	استخدام برای خلاقیت
۳۶	یکپارچه‌سازی اعضای گروه
۳۷	گام ۲: شناسایی فرصت‌ها
	پیشنهادهایی برای یافتن فرصت‌های بهره‌برداری
۳۸	یافتن فرصت‌های درون سازمانتان
۳۹	یافتن فرصت‌های بیرون سازمانتان
۴۳	گام ۳: تولید گزینه‌ها
	تدابیر نیرومند برای تولید مجموعه‌ای غنی از گزینه‌ها
۴۴	مدیریت سایش خلاق
۴۷	ترغیب اندیشه‌ورزی واگرا
۴۷	استفاده از فنون توفان مغزی
۵۲	ایجاد محیط روان‌شناختی مناسب
۵۷	ایجاد محیط مادی مناسب

۶۳	گام ۴: هم‌گرایی روی بهترین گزینه
	چگونه به بهترین گزینه برسید.
۶۴	حرکت از واگرایی به هم‌گرایی
۶۴	مختصرسازی گزینه‌ها
۶۵	برنامه‌ریزی برای نوآوری: محصول نهایی خلاصیت
۶۹	راهنمایی‌ها و ابزارها
۷۱	ابزارهایی برای پرورش خلاصیت
	کاربرگ‌هایی که به شما کمک می‌کنند تا بسنجید که سازمانتان تا چه اندازه «خوب» خلاصیت را پرورش می‌دهد. یک هدف برای تغییر خلاق تدوین کنید، محیط روانشناختی کاری خود و گروهتان را بسنجید، و نظریات مربوط به تقویت محیط مادی برای ترویج خلاصیت را مستند سازید.
۸۳	خود را بیازمایید
	مروری مفید بر مفاهیم ارائه شده در این راهنما.
	آن را قبل و بعد از خواندن این راهنما انجام دهید، تا ببینید چه میزان آموخته‌اید.
۸۶	پاسخ‌های سؤالات آزمون
۸۹	برای یادگیری بیشتر
	عناوین مقالات و کتاب‌های بیشتر، چنانچه بخواهید عمیق‌تر به موضوع مورد نظرتان بپردازید.
۹۰	مقالات
۹۳	کتاب‌ها
۹۵	برنامه‌های یادگیری الکترونیکی
۹۷	منابع برای پرورش خلاصیت

راه‌حلهای کارشناسانه برای چالشهای هر روزی

مجموعه مشاور جیبی در مورد چالش‌های رایجی که مدیران هر روز در کار خود با آن‌ها روبه‌رو هستند، راه‌حل‌های بلافصل ارائه می‌کند. هر یک از کتاب‌های این مجموعه پر است از ابزارهای ساده، آزمون‌های خود اجرا و مثال‌هایی از زندگی واقعی که به شما کمک می‌کنند تا قوت‌ها و ضعف‌های خود را بشناسید و مهارت‌های حیاتی‌تان را پرورش دهید. اعم از اینکه در پشت میز خود باشید، در جلسه‌ای شرکت کرده باشید، و یا در حال رفتن به جایی باشید، این راهنماهای قابل حمل شما را قادر می‌سازند تا به تقاضاهای روزانه کاری‌تان با سرعت، زیرکی و اثربخشی بیشتری پاسخ دهید.

سایر کتابهای این مجموعه عبارتند از:

تبدیل شدن به یک مدیر جدید

رهبری کارکنان

اداره کردن فشار عصبی (استرس)

واسپاری کارها

مدیریت پروژه‌ها

مربوگری افراد

اجرای نوآوری

تدوین هدفها

یادداشت ناشر

دنیای امروز به سرعت در حال پیشرفت و دگرگونی است و زمان، ارزش غیرقابل تصویری پیدا کرده است. مواجهه روزانه کارکنان و مدیران بنگاهها با مشکلات گوناگون موجب می شود که همواره نیاز به مشاوران آگاه و صاحب تجربه احساس شود. از طرفی پیدا کردن و استخدام چنین افرادی کاری بس دشوار و هزینه ساز است که از عهده هر مدیر و یا صاحب بنگاهی بر نمی آید و اگر هم امکان پذیر باشد تنوع مشکلات و مسائل موجب تنوع نیازها و استخدام مشاوران گوناگون خواهد شد. برای پاسخ گویی به این معضل بزرگ در سیستم مدیریت پیچیده امروزی، دانشگاهها و مراکز علمی به راه حل های مختلفی چون تأسیس رشته های دانشگاهی، برگزاری همایشها و دوره های کوتاه مدت آموزشی و تدوین کتابهای مختلف رسیده اند. مدرسه بازرگانی هاروارد یکی از بزرگ ترین مراکز آموزشی مدیریت در دنیا با سابقه ای طولانی است که مجموعه مطالعات، آموزشها و تحقیقات خود را در قالب کتابهای با ارزش در اختیار خوانندگان قرار می دهد. مجموعه کتابهای «مشاور جیبی» با هدف پاسخ گویی سریع و فوری به مشکلات فرا روی مدیران امروز تدوین و منتشر شده است. در این مجموعه، با پرداختن به موضوعات گوناگون، راه حل های کارشناسانه ای برای چالشهای هر روزی مدیران تدارک دیده شده است.

این مجموعه ارزشمند با تقسیم بندی منطقی فصول، به آموزش دقیق مبانی علمی مدیریت، همراه با مثالهای قابل فهم می پردازد. هر کتاب با پیام استاد شروع می شود و در هر فصل، کادرهای راهنمایی،

شما چه می کردید، و شما چه می توانستید بکنید با طرح مسائل و پاسخ به آنها موضوع را جذاب تر می کند.

در انتهای کتاب، فصل راهنمایی ها و ابزارها و خود را بیازمایید شما را با کلیه نکات طرح شده در کتاب آشنا و آزمون ها میزان دریافت مطالب مطرح شده را اندازه گیری می کنند. در حقیقت، شما با خواندن این کتابها یک کلاس آموزشی علمی و جذاب را خواهید گذراند. مجموعه کتابهای «مشاور جیبی» دوره اول در ۶ جلد توسط استاد ارجمند و دوست گرانمایه ام جناب آقای سینا قربانلو با نهایت دقت و حوصله ترجمه شد که با استقبال کم نظیری مواجه گردید و موجب شد ترجمه دوره دوم مشاور جیبی در دستور کار انتشارات مبلغان قرار گیرد، ترجمه این دوره ۶ جلدی نیز توسط استاد قربانلو انجام گردید و هم اکنون در دسترس شما قرار دارد و بدین وسیله از زحمات ایشان نهایت تشکر را می کنم.

ویراستاری این دوره نیز توسط استاد ارجمند و دوست عزیزم جناب آقای مهندس ارژمند با کمال دقت و امانت داری انجام گردیده است که از ایشان نیز تشکر ویژه ای می کنم.

خواندن این کتابهای علمی و ارزشمند را به کلیه مدیران، کارکنان و دست اندرکاران بنگاه های اقتصادی و سازمانها، همچنین دانشجویان و استادان رشته های مدیریت و بازرگانی توصیه می نمایم.

در انتها جا دارد از مدیر فرزانه و دانش پژوه شرکت بابک مس ایرانیان، جناب آقای مهندس علی کارگر برای حمایت از انتشار این اثر صمیمانه قدردانی کنم. بدیهی است حمایت از نشر آثار علمی موجب توسعه ادبیات مدیریت در کشورمان شده و به رشد و آگاهی مدیران و کارشناسان در بنگاه های تولیدی و خدماتی خواهد انجامید. ان شاء الله...

یادداشت مترجم

اکنون بیش از یک قرن از زمان تبدیل شدن مدیریت به یک علم مستقل و پویا می‌گذرد. با این حال، به رغم پیشرفتهای شگفت‌انگیزی که مدیریت طی این مدت داشته است، هنوز کسانی هستند که آن را بیشتر یک «هنر» می‌دانند. البته برخی نیز بر این باورند که مدیریت، آمیخته‌ای از «علم و هنر» است. اما بدون تردید می‌توان گفت که مدیریت، کارویژه‌ای حیاتی است که هر جا جمع بزرگ یا کوچکی از افراد برای دستیابی به هدف معینی گرد هم می‌آیند، باید هوشمندانه به کار گرفته شود.

البته، مدیریت در حیطه‌های گوناگونی به کار می‌آید، و هر حیطه‌ای نوع خاصی از راه و روش مدیریتی را ایجاب می‌کند، ضمن آنکه ویژگیهای فردی، سطح و نوع تحصیلات و مطالعات، و تجربه‌های کاری شخص مدیر، عوامل محیطی اعم از درونی و بیرونی، و دهها عامل دیگر نیز در این میان و هر یک به نوعی، نقش ایفا می‌کنند. به این ترتیب، مدیریت، به‌ویژه در جهان پیچیده و پرشتاب امروز، فعالیتی است بس حساس، پرمسئولیت، و دشوار که همه‌جا، از یک شرکت چندنفره، واقع در یک شهر کوچک و دورافتاده تا سازمانی با دهها هزار کارمند که در چهار گوشه دنیا فعالیت می‌کند، امری حیاتی است.

در جهان پرقابیت کسب و کار امروز، که روزه‌روز بر شدت رقابت آن افزوده می‌شود، دشواری مدیریت، بیش از پیش مشهود است. بحران اقتصادی عظیم اخیر، که از آمریکا آغاز شد و هنوز هم دنیا با آثار منفی آن دست‌به‌گریبان است، نمونه‌ای بارز و تازه از نقش

مدیران است که البته این بار در بروز فجایع اقتصادی رخ نشان داده است. اکنون روشن است که علت اصلی این رکود عظیم مالی، سیاست‌گذاریهای غلط مدیران بانکهای ایالات متحده در ارائه وام مسکن به متقاضیان بوده است.

همین یک نمونه کافی است تا نشان دهد که کسب و کارکنندگان تا چه اندازه باید در انتخاب مدیران، هشیار باشند. مدیران عقب‌مانده از دانش و اطلاعات روز، مدیران بی‌بهره از مهارتهای حیاتی مدیریت، مدیران کوتاه‌بین، مدیرانی که دیر دست به اقدام می‌زنند، و به‌طور خلاصه - و به تعبیر جدید - مدیران کم‌بهره از «هوش مدیریتی» جملگی یک سرنوشت گریزناپذیر را برای خود و سازمانهایشان رقم خواهند زد: افلاس و ورشکستگی.

انتشارات مبلغان با وقوف به اهمیت نقش مدیران در موفقیت شرکتها و سازمانها، به‌منظور گسترش و تعمیق دانش روز و کمک به پرورش مهارتهای جدید مدیریت، دست به انتشار مجموعه کتابهای به‌گزینی در این عرصه زده است که کتاب حاضر از انتشارات دانشگاه هاروارد، یکی از آنهاست. رجاء واثق دارد که با مطالعه دقیق مطالب این کتاب، هوش مدیریتی شما تقویت خواهد شد.

سینا قربانلو