

۲۱۳۰۳۰۹

SCORE 9

IELTS WRITING TASK 2

Shaereh Shaerpoor (Ph.D)

سرشناسه

: شاعرپور، شاعره، ۱۳۵۲ -

Shaerpoor, Shaereh

: /Shaereh Shaerpoor.Score 9 IELTS writing task 2[Book]

عنوان و نام پدیدآور

: تهران: رهنما فرهنگ، ۱۳۹۹=۲۰۲۰م.

مشخصات نشر

: ۱۱۶ ص؛ ۲۴×۱۷ سم.

مشخصات ظاهری

: 978-622-961499-0

شابک

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

یادداشت

: انگلیسی.

آوانویسی عنوان

: اسکور...

موضوع

: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی -- خارجیان

موضوع

: English language -- Study and teaching -- Foreign speakers

موضوع

: آزمون بین‌المللی زبان انگلیسی -- راهنمای مطالعه

موضوع

: International English Language Testing System -- Study guides

ه. پند، سکره

: PE۱۱۲۸

رده، بدی دیویی

: ۴۲۸/۲۴

شماره کدبشناس ملی

: ۷۲۸۱۲۶۲

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form or by any means without the permission, in writing, from the Publisher.

RAHNAMA FARHANG PRESS

Copyright © 2020

No. 112, Shohadaye Zhandarmerie St. (Moshtagh St), Between Farvardin & Fakhre Razi, Enghelab Ave., Oppo. Tehran University, Tehran, Iran.

P.O. Box: 13145/1845 - Tel: (021) 66416604 & 66416621

E-mail: info@rahnamapress.com

http://www.rahnamapress.net



Score 9 نویسنده: شاعره شاعر پور ناشر: انتشارات رهنما فرهنگ. طرح و اجرا: رهنما. چاپ: چاپخانه

دیجیتال. چاپ اول: ۱۳۹۹. تیراژ: ۱۰۰ نسخه آدرس: مقابل دانشگاه تهران، ساکن رزنده، تلفن: ۶۶۹۵۰۹۵۷.

آدرس مرکز پخش: انتشارات رهنما. مقابل دانشگاه تهران، خیابان فروردین، نزدیکیان شهدای ژاندارمری،

پلاک ۱۱۰، تلفن: ۶۶۴۰۰۹۲۷، ۶۶۴۱۶۶۰۴، ۶۶۴۸۱۶۶۲، فاکس: ۶۶۴۷۷۴۲۴، فروشگاه رهنما، سعادت‌آباد،

خیابان علامه طباطبائی جنوبی، بین ۴۰ و ۴۲ شرقی، تلفن: ۸۱۶۹۴۱۰۲، آدرس فروشگاه: خیابان پیروزی نیش

خیابان سوم نیروی هوایی، تلفن: ۷۷۴۸۲۵۰۵.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۱۴۹۹-۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت ۳۰۰۰۰۰ ریال

content

CHAPTER 1: TASK RESPONSE	1
Fully addressing the task.....	1
<i>Double question</i>	1
<i>Plurals in question</i>	1
Fully developed position.....	2
<i>Concession</i>	2
<i>Comparison</i>	6
Fully extended ideas	8
CHAPTER 2: COHERENCE and COHESION	11
Cohesive Patterns.....	11
<i>Conjunctions</i>	12
<i>Demonstrative Pronouns</i>	18
<i>Substitutions</i>	19
Coherent Patterns.....	20
<i>Paragraphing</i>	20
<i>Paraphrasing</i>	21
CHAPTER 3: LEXICAL RESOURCES.....	27
Most used academic vocabularies.....	27
Problem & Solution collocations	31
Cause and effect Collocations.....	33
Topic based Collocations.....	35
Phrasal verbs.....	43
Idioms	44
Synonyms.....	45
CHAPTER 4: GRAMMATICAL RANGE AND ACCURACY	53
Varied Parts of speech	53
<i>Hyphenated Nouns</i>	53
<i>Varied verb tenses</i>	55
<i>Adverbs of Time</i>	55

<i>Adverbs of degree</i>	56
<i>Adverbs of manner</i>	59
<i>Correlative conjunctions</i>	60
<i>Coordination conjunctions</i>	62
Varied sentence structures	63
<i>Complex structures</i>	63
<i>Participle structures</i>	67
<i>Infinitive structures</i>	69
<i>Prepositional structures</i>	69
<i>Interrogative structures</i>	70
<i>Comparative structures</i>	71
<i>Inversion structures</i>	73
<i>Extended structures</i>	75
<i>Not absolute structures</i>	81
APPENDIX: 4 SKILLS IN PRACTICE	83