

۱۱ قانون موفقیت در ایران

www.ketab.ir

مؤلف: بیژن صادقی مهر

سرشناسه	:	صادقی مهر، بیژن، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	۱۱ قانون موفقیت در ایران/مولف بیژن صادقی مهر.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۶ ص: جدول.
شابک	:	978-622-7747-40-9
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
	:	Success in business
موضوع	:	موفقیت — جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	:	Success -- Psychological aspects
رده‌بندی کنگره	:	HF5386
رده‌بندی دیویی	:	650/1
شماره کتابشناسی ملی	:	8427400

عنوان کتاب:	۱۱ قانون موفقیت در ایران
نویسنده:	بیژن صادقی مهر
ناشر:	انتشارات نمای علم
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	978-622-7747-40-9
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	500000 ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۲۱-۸۸۲۲۵۱۳۴

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.



فهرست: مطالب

پیشگفتار.....	۶
فصل ۱: از کجا شروع کنیم؟.....	۹
فصل ۲: اجرای حرفه‌ای.....	۱۵
فصل ۳: اسراری که کسی به شما نمی‌گوید.....	۷۷
فصل ۴: ۱۱ قانون موفقیت در ایران.....	۸۳

www.ketab.ir

پیشگفتار

شاید برای کسی که ظرف ۱۰ سال گذشته در بیش از ۷۰ جلسه مصاحبه و آزمون استخدامی در جاهای مختلف از یک تعمیرگاه کوچک تا شرکت نفت جهت استخدام رفته و از ۱۴ سال گذشته در ۲۵ حوزه مختلف فعالیت اقتصادی کرده و در معرض بیشترین ارتباطات و معاشرت با مردم قرار گرفته، زمان مناسبی باشد تا با نوشتن تجربیات و مطالعاتش راهی جدید و کاملاً ایرانی از کسب موفقیت و توسعه برند شخصی ارائه دهد. امروزه با تایپ کلمه موفقیت، راههای ثروتمند شدن و یا هر عبارتی که شبیه به اینهاست در گوشتی موبایل یا کامپیوترتان، جناب گوگل و یا جناب اینستاگرام برایتان انواع و اقسام فیلم، پادکست، کتاب، جزوه، مقاله همراه با هزاران جمله انگیزشی از بزرگان جهان به علاوه انواع اینفوگرافی و کارهای گرافیکی را در کسری از ثانیه در برابر چشمان شما ظاهر می‌کنند. همگی اینها چه از نوع داخلی و چه از نوع خارجی در یک سری جملات کلیشه‌ای و کلی و اکثراً انتزاعی گیر کرده‌اند. محدود مطالبی را می‌توان یافت که عملیاتی و اجرایی باشند که متأسفانه دستورالعمل‌هایشان اصلاً به درد ایران نمی‌خورد! من سعی کرده‌ام در این کتاب تجربیات شخصی خود را که حاصل انواع فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی از دستفروشی و مسافرتی تا مشاوره به مدیران ارشد و راهاندازی کسب و کار است با تحقیقات و مطالعاتم در موضوع راههای رسیدن به موفقیت و داشتن برند شخصی را ترکیب کنم و دستورالعمل و فرمولی را ارائه دهم که اولاً کاملاً اجرایی و عملیاتی است؛ چون خودم انجامش دادم و نتیجه گرفتم، ثانیاً کاملاً ایرانی است و برای کسی که قصد موفقیت در ایران را دارد صددرصد راهگشاست. ۳ فصل اول این کتاب برای

همه مفید فایده است و کمک می‌کند تا راه خودمان را پیدا کنیم و در اصل خودمان را بهتر بشناسیم اما فصل چهارم که نام کتاب هم از آن گرفته شده مختص موفقیت در ایران است. در فصل آخر ۱۱ قانون را شرح می‌دهم که شما را در رسیدن به هر هدفی که دنبال می‌کنید کمک خواهد کرد.

www.ketab.ir