

۱۱۱/۱۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

شبکه های اجتماعی و تأثیر آن بر حریم خصوصی

مؤلف:

منیره عیوضی لوشکانی



سرشناسه	: عیوضی لوشکانی، منیره، ۱۳۹۳-
عنوان و نام پدیدآور	: شبکه‌های اجتماعی و تاثیر آن بر حریم خصوصی/مؤلف منیره عیوضی لوشکانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص.
شابک	: 978-622-05-1224-0
وضعیت درست و بیسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۵ - ۹۱.
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Online social networks -- Iran -- Social aspects -- Case studies
موضوع	: حریم شخصی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Privacy -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HN۷۷۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۴/۷۵۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۹۸۰۹۹

سوان

شبکه‌های اجتماعی و تاثیر آن بر حریم خصوصی

مؤلف: منیره عیوضی لوشکانی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۱۲۲۴-۰۰

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

ISBN 978-622-05-1224-0



91

786220

512240

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: مقدمه
۲.....	مقدمه
۹.....	روش
۹.....	جامعه و نمونه آماری
۱۲.....	فصل دوم: ادبیات مجموعه
۱۳.....	مقدمه
۱۴.....	ادبیات نظری
۱۴.....	رسانه های اجتماعی
۱۸.....	نوآوری رسانه های اجتماعی
۲۰.....	تطابق و پذیرش رسانه های اجتماعی
۲۱.....	بازاریابی رسانه های اجتماعی
۲۶.....	جوامع برندی، عامل مهم در بازاریابی، شبکه ها، اجتماعی و مشارکت (تعامل) مشتریان
۲۷.....	خود افشایی در رسانه های اجتماعی
۳۰.....	خشنودی از تعاملات در رسانه های اجتماعی
۳۰.....	هویت
۳۱.....	گفت و گو
۳۱.....	به اشتراک گذاری
۳۲.....	حضور
۳۲.....	ارتباط
۳۳.....	جریان
۳۴.....	شهرت و اعتبار
۳۵.....	گروه ها
۳۵.....	حریم خصوصی کاربران در استفاده از شبکه های اجتماعی
۳۹.....	پیشینه مطالعاتی
۳۹.....	مطالعات داخلی
۴۴.....	مطالعات خارجی
۴۸.....	فصل سوم: روش شناسی
۴۹.....	مقدمه
۴۹.....	روش
۴۹.....	روال اجرایی مجموعه
۵۰.....	جامعه آماری، شیوه نمونه گیری و میزان حجم نمونه

۵۱.....	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۵۳.....	روایی ابزار گردآوری اطلاعات
۵۴.....	پایایی ابزار گردآوری اطلاعات
۵۵.....	روش تجزیه و تحلیل دادهها
۵۶.....	مدلیابی معادلات ساختاری
۵۶.....	پایایی و روایی در PLS
۵۷.....	آلفای کرونباخ
۵۷.....	پایایی ترکیبی (CR)
۵۷.....	سنجش بارهای عاملی
۵۸.....	روایی همگرا
۵۸.....	روایی واگرا
۵۹.....	معیارهای ارزیابی برش مدل در PLS (مدل اندازه گیری، ساختاری و کلی)
۵۹.....	اعداد معناداری و RSQUARES برای ارزیابی برازش بخش ساختاری
۶۰.....	معیار برازش (GOF) برای ارزیابی برازش بخش کلی
۶۲.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۶۳.....	مقدمه
۶۳.....	آمار توصیفی
۶۳.....	جنسیت
۶۴.....	وضعیت تاهل
۶۵.....	تحصیلات
۶۶.....	توصیف متغیرهای مجموعه
۶۸.....	آمار استنباطی
۶۸.....	نحوه توزیع داده ها
۶۹.....	آزمون مدل مجموعه
۷۰.....	معیارهای ارزیابی روایی مدل اجرایی مجموعه (مدل اندازه گیری، ساختاری و کلی)
۷۱.....	بررسی روایی ابزارهای اندازه گیری
۷۸.....	آزمون الگوی ساختاری
۸۲.....	برازش مدل
۸۴.....	منابع