

جلوه‌های بصری

شهرزاد شاه حسینی

www.ketab.ir

سروش
تهران | ۱۴۰۰
شماره ترتیب انتشار: ۱۸۵۸

سرشناسه: شاه حسینی، شهرزاد، ۱۳۴۶ -	
عنوان و نام پدیدآور: جلوه‌های بصری / شهرزاد شاه حسینی.	
مشخصات نشر: تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری: ۱۳۳ ص.: مصور (بخشی رنگی).	
فروست: سروش؛ ۱۸۵۸. شابک: ۶-۱۸۴۵-۱۲-۹۶۴-۹۷۸	
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا	
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۷ - ۱۲۱.	
موضوع: فیلم‌برداری -- جلوه‌های ویژه موضوع: Cinematography -- Special effects	
شناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. انتشارات سروش	
ارده‌بندی کنگره: TR۸۵۸	
ارده‌بندی دیویی: ۷۷۸/۵۳۴۵	
شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۷۲۳۵ اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا	

www.ketab.ir



سروش
انتشارات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

جلوه‌های بصری |

نویسنده: شهرزاد شاه حسینی |
 ویراستار: پروانه بیات | صفحه‌آرا: فاطمه اخوان | طراح جلد: حسین پاشازاده |
 چاپ اول: ۱۴۰۰ | قیمت: ۸۰۰,۰۰۰ ریال | شابک: ۶-۱۸۴۵-۱۲-۹۶۴-۹۷۸ |
 این کتاب در پانصد نسخه به سفارش مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت تولیدی محصولات
 صوتی و تصویری سروش در چاپخانه انتشارات سروش لیتوگرافی، چاپ و صحافی شد. |
 تهران، خیابان استاد شهید مطهری، تقاطع خیابان شهید دکتر مفتاح، ساختمان سروش |
 مرکز پخش: ۱۰۶۱۰۸۸۳۱۰۶۶۴۹۳۶۲۲ | سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۵۳۵۶ |
 همه حقوق محفوظ است. | www.soroushpub.com



پیشگفتار

امروزه به مدد گستره اطلاعاتی موجود و سهولت نسبی دسترسی به منابع، تدوین و تألیف یک کتاب امری ساده به نظر می‌رسد. اما اگر باور کنیم پدید آوردن اثری "مفید" از انبوه اطلاعات پراکنده مورد نظر است، بی‌شک این فرایند توأم با دشواری و ظرافتی خواهد بود. به ویژه اگر هدف، آموزش دانشگاهی باشد که به طور یقین متعلق به گروهی خاص از مخاطبان است و زمانی ثمربخش خواهد بود که با هدایت خواننده در مسیر درست، اطلاعات جامع و کافی مورد نیاز را به وی انتقال دهد.

در این راستا، مرکز علمی کاربردی سروش، در جهت تولید محتوای مطلوب آموزشی برای دانشجویان دانشگاه‌های علمی کاربردی، که به منزله گنجینه‌های کشور هستند گام در راه گذاشته است. از آنجا که فلسفه وجودی این دانشگاه، کاربردی‌سازی مباحث نظری و افزایش مهارت‌های فردی و گروهی است، همواره دستیابی به منابع آموزشی مناسب و منحصرمطرح بوده است. لذا طراحی و تدوین کتاب‌های آموزشی برای نیل به این هدف شایان اهمیت است.

این حرکت، قدمی مؤثر برای مرکز علمی کاربردی سروش تلقی می‌شود که در آینده‌ای نزدیک دستیابی به اهداف بزرگی را پرورش می‌دهد.

بی شک، حمایت جمیع اساتید و کارشناسان ارجمند در استمرار این مسیر و پربارتر شدن این شجره آموزشی و مهارتی بسیار مؤثر بوده انتقادات و پیشنهادهای عالمانه ایشان موجبات غنای بیشتر این اثر و ارائه آثاری فاخرتر را فراهم خواهد نمود.

امید است، حاصل این پژوهش و تلاش علمی، راهگشای دانشجویان عزیز باشد و مورد توجه ایشان قرار گیرد.

محمد مجاور شیخان

رئیس مرکز علمی کاربردی سروش



فهرست مطالب

پیشگفتار	پنج
مقدمه:	۱
تفاوت دو واژه اسپشیال افکت و ویژوال افکت	۳
چرا از جلوه‌های بصری استفاده می‌کنیم؟	۶
تاریخچه کوتاه جلوه‌های بصری	۷
تاریخچه به وجود آمدن شرکت‌ها	۱۳
تقسیم‌بندی جلوه‌های بصری از دیدگاه مخاطب و فیلم‌ساز	۱۶
۱ - از دیدگاه مخاطب	۱۶
۲ - از دیدگاه فیلم‌ساز	۱۷
سی‌جی‌آی و سی‌جی‌چیست؟	۱۷
معرفی جلوه‌های بصری و کارکردهای آن‌ها	۱۹
۱- ساخت انیمیشن‌های واقع‌گرایانه برای تلفیق فیلم‌های رئال	۲۰
۱-۱- استاپ‌موشن یا توقف-حرکت	۲۰
۱-۲- خط تولید انیمیشن	۲۱
۱-۲-۱- اسکرپیت	۲۳
۱-۲-۲- استوری‌بورد	۲۳

- ۲۵..... ۳-۲-۱- طرح بندی
- ۲۷..... ۴-۲-۱- تحقیق و توسعه
- ۲۸..... ۵-۲-۱- مدل سازی
- ۳۰..... ۶-۲-۱- بافت سازی
- ۳۱..... ۷-۲-۱- طراحی فضای پس زمینه یا مت پینتینگ
- ۳۳..... پیشگامان و تاریخچه مت پینتینگ
- ۳۹..... ۸-۲-۱- مفصل بندی
- ۴۰..... ۹-۲-۱- انیمیشن (متحرک سازی)
- ۴۱..... ۱۰-۲-۱- شکل گیری (مورف)
- ۴۲..... تخریب دونووان ایندیانا جونز و آخرین جنگ صلیبی
- ۴۲..... جادوی فیلم فارست گامپ
- ۴۳..... موجوداتی از دنیای دیگر
- ۴۵..... ۱۱-۲-۱- کتون های دیجیتال
- ۴۷..... ۱۲-۲-۱- نور و خروجی
- ۵۲..... ۱۳-۲-۱- جلوه های بصری سه بعدی
- ۵۴..... ۱۴-۲-۱- ترکیب یا کامپوزیت
- ۵۴..... ۱۵-۲-۱- جلوه های بصری دوبعدی / موشن گرافیک
- ۵۶..... ۱۶-۲-۱- اصلاح رنگ
- ۵۷..... ۱۷-۲-۱- خروجی نهایی
- ۵۸..... ۲- عملیاتی که روی فیلم صورت می گیرد
- ۵۸..... ۱-۲- برش کروماکی
- ۶۶..... ۲-۲- روتوسکیپی
- ۷۲..... ۳-۲- ترکیب
- ۷۶..... ۴-۲- استیلایزینگ
- ۷۸..... ۳- تلفیق تولیدات کامپیوتری و فیلم
- ۷۸..... ۱-۳- کامپوزیت