

بسمه تعالی

بازاریابی کوانتومی

نویسنده:

راجا راجامنا

مترجمین:

پریسا قندور

فائزه یوسفی کیا

۱۴۰۰

موسسه آموزشی تالیفی ارشدان

سرشناسه	: راجامانار، راجا، ۱۹۶۱-م. ۱۹۶۱-Rajamannar, Raja-
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی کوانتومی / نویسنده راجا راجامانار : مترجمین پریسا قندور، فائزه یوسفی کیا.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۱۸۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: ۲۰۲۱، Quantum marketing: mastering the new marketing mindset for tomorrow's consumers
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۶۳ - ۲۷۷.
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
شناسه افزوده	: قندور، پریسا، ۱۳۶۸- مترجم
شناسه افزوده	: یوسفی کیا، فائزه، ۱۳۵۷- مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳/۵۴۱۵HF
رده بندی دیویی	: ۸/۶۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۲۰۵۵۵۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	بازاریابی کوانتومی
مترجمین:	پریسا قندور - فائزه یوسفی کیا
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۱۸۵-۵
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
قیمت:	۹۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس‌الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir