

www.ketab.ir

اقتصاد سلامت

دکتر رویا ملک زاده

دکتر قاسم عابدی

مائده عابدی

دکتر منصور رنجبر

انتشارات پندار نیکان

سرشناسه: ملک زاده، رویا؛ عابدی، قاسم؛ عابدی، مائده؛ رنجبر، منصور؛ اقتصاد سلامت

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد سلامت؛ رویا ملک زاده، ۱۳۶۰

قاسم عابدی، ۱۳۴۵؛ مائده عابدی، ۱۳۶۳؛ منصور رنجبر، ۱۳۴۲؛

مشخصات نشر: پندارنیکان، ساری ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۰۶

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۸۹-۴-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: مولفان رویا ملک زاده، قاسم عابدی، مائده عابدی، منصور رنجبر.

موضوع: اقتصاد پزشکی

موضوع: Medical economics

رده بندی کنگره: RA۴۱۰

رده دیویی: ۳۸۸.۴۳۶۲۱

کتاب شناسی: ۷۶۴۸۲۶۳

❖ ناشر: پندارنیکان

❖ طراح جلد و صفحه آرا: فاطمه سلیمانی

❖ چاپ اول: ۱۴۰۰ - مازندران ساری

❖ شمارگان: ۵۰۰

پیشگفتار

ضرورت گرد هم آوردن علم پزشکی و سلامت با ساختار و مدل‌های اقتصادی هدف و وظیفه مبحث اقتصاد سلامت است. توسعه اقتصادی اصلی‌ترین عامل بهبود وضعیت سلامت مردم یک جامعه هست. اقتصاد سلامت به بازار مبادله خدمات سلامت و جنبه‌های اقتصادی در ارائه و دریافت خدمات از سوی مصرف‌کنندگان می‌پردازد؛ و بر این نکته تأکید دارد که وقتی موفقیت‌مقابلی بین دریافت‌کننده و ارائه‌دهنده خدمات سلامت وجود داشته باشد. در این حالت هر دو طرف مبادله بیشترین سود را برده‌اند. معمولاً در شرایط حاد که سلامتی انسان در خطر است مردم حاضر می‌شوند که هر مبلغی را برای دریافت مراقبت‌های پزشکی می‌پردازند و اکثر مردم نمی‌خواهند درگیر تصمیم‌گیری دشوار مبادله پول با سلامتی شوند. مبادلات مابین مراقبت‌های پزشکی و دیگر کالاها، بین گروه‌های متفاوت بیماران و انواع متفاوت مراقبت، مباحثی می‌باشند که رشته اقتصاد سلامت برای پاسخگویی به آن‌ها طراحی شده است.

تضاد و تفاوت بین عقاید پزشکان و اقتصاددانان همیشه در زمینه کاری‌شان وجود داشته است. پزشکان می‌خواهند فارغ از مسائل مالی برای درمان بیماری تلاش نمایند اما اگر منابع کافی برای موارد درمانی در تمامی افراد وجود نداشته باشد، چه کسانی درمان می‌شوند، می‌توان بیان داشته تا حدودی پزشکان به اقتصاد و اقتصاددانان به پزشکی توجه نمی‌کنند. بنا به دلایل و مباحث گفته‌شده بالا می‌توان استدلال نمود که هر کشور با به‌کارگیری اقتصاد مدرن درصدد ارائه مراقبت‌های پزشکی و برنامه‌های

وسیع بیمه سلامت برحسب تقاضای مردم می‌باشند. ولی متأسفانه در کشور ما علی‌رغم وجود پتانسیل‌های لازم و اهمیت قابل‌توجه به‌کارگیری فنون اقتصادی در مدیریت و برنامه‌ریزی‌های بخش سلامت، کمبود منابع مطالعاتی کاربردی در این زمینه محسوس است.

در این کتاب سعی شده است مجموعه کاملی از مباحث اقتصاد سلامت در اختیار دانش‌پژوهان و علاقه‌مندان علم مدیریت بیمارستان قرار داده شود. کتاب مشتمل بر هشت فصل است. در بخش اول کتاب ضمن علم اقتصاد و اقتصاد سلامت، تفاوت‌های بخش سلامت با سایر بخش‌ها تشریح شده است. در فصول بعدی به تبیین تقاضا، عرضه، کشش، هزینه‌های مراقبت سلامت، بیمه مراقبت سلامت و اقتصاد کلان سلامت پرداخته شد و در پایان جمع‌بندی از مباحث اقتصاد سلامت ارائه شد.

در تهیه مطالب کتاب سعی شده است از معتبرترین منابع علمی و جدیدترین کتاب‌های منتشرشده در زمینه اقتصاد و اقتصاد سلامت استفاده شود. امید است که این مجموعه بتواند در اعتلای سطح دانش مدیریت بیمارستان مؤثر واقع شود و خلایق که به سبب تعداد پراکندگی نوشته‌های تحقیقی در زمینه اقتصاد سلامت به زبان فارسی پدید آمده است را تا حدودی پر کند.

گروه مؤلفین

فهرست

فصل اول: علم اقتصاد و اقتصاد سلامت	۱۱
تعریف اقتصاد	۱۲
سیستم‌های اقتصادی	۱۳
نظریه‌های اقتصادی	۱۴
منحنی امکانات تولید p.p.c.	۱۹
هزینه فرصت تولید	۲۰
جریان منابع مالی	۲۱
تعریف اقتصاد سلامت	۲۴
تأثیر سلامت بر رشد اقتصادی	۲۹
تفاوت بخش سلامت با سایر بخش‌ها	۳۰
فصل دوم: تقاضا، عرضه، تعادل بازار	۳۳
تعریف تقاضا	۳۴
قانون تقاضا	۳۴
عوامل مؤثر بر تقاضا	۳۴
منحنی و جدول تقاضا	۳۶
تغییر در مقدار تقاضا	۳۷
نیاز در مقایسه با تقاضا در بخش سلامت	۳۹
منحنی تقاضای سلامت	۴۰
عرضه کالا	۴۵
عوامل مؤثر بر عرضه	۴۵
جدول و منحنی عرضه	۴۵
تغییر در مقدار عرضه	۴۶
قیمت و مقدار تعادلی در بازار	۴۶

فصل سوم: کشش (Elasticity) ۵۱

تعریف کشش (Elasticity) ۵۲

کشش تقاضا ۵۲

دسته‌بندی کالاها از نظر کشش‌پذیری تقاضا ۵۴

عوامل مؤثر در کشش تقاضا ۵۷

کشش قیمتی عرضه ۶۷

انواع کشش عرضه ۶۸

عوامل مؤثر بر کشش عرضه ۷۱

تأثیر افزایش مالیات بر تقاضا ۷۲

تأثیر افزایش مالیات بر عرضه ۷۲

حساسیت قیمت کالای سلامت ۷۴

اهمیت بررسی کشش‌پذیری کالاهای آسیب‌رسان سلامت ۷۴

فصل چهارم: هزینه، هزینه مراقبت از سلامت ۸۴

هزینه تولید یک کالا یا خدمت ۸۵

مفاهیم مربوط به هزینه ۸۵

هزینه‌های کل در کوتاه‌مدت ۸۶

منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت ۸۷

منحنی هزینه کل بلندمدت (LTC) ۸۹

روابط بین هزینه نهایی در کوتاه‌مدت و بلندمدت ۹۲

ارزیابی اقتصادی ۹۳

روش‌های ارزشیابی اقتصادی ۹۳

تحلیل هزینه-منفعت ۹۵

تجزیه تحلیل هزینه - اثربخشی ۱۰۳

هزینه فرصت ازدست‌رفته ۱۰۸