



به نام خدا



۵۵۸۴۸۰
۱۴۰۲/۹/۲۵

وبلاگ نویسی و تولید محتوی

با هدف بازاریابی

www.ketab.ir

مؤلف:

یگانه مصححی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

« عنوان کتاب: وبلاگ نویسی و تولید محتوی

با هدف بازاریابی

« مولف: یگانه مصححی

« ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

« ویراستار: نرگس مهربد

« صفحه آرای: فرنوش عبدالمی

« نوبت چاپ: اول

« تاریخ نشر: ۱۴۰۰

« چاپ و صحافی: هوران

« تیراژ: ۱۰۰ جلد

« قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

« شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۵۰-۶

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: مصححی، یگانه، ۱۳۷۷-

عنوان و نام پدیدآور: وبلاگ نویسی و تولید محتوی

با هدف بازاریابی / مولف: یگانه مصححی؛ ویراستار:

نرگس مهربد

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۵۰-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: وبلاگ ها / Blogs

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: Internet Marketing

رده بندی کنگره: TK ۵۱۰۵/۸۸۸۴

رده بندی دیویی: ۰۰۶/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۳۱۴۷

نشانی اینستاگرام دیبا [dibagaran_publishing](https://www.instagram.com/dibagaran_publishing)

نشانی تلگرام: @mftbook

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی و علمی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

- ♦ فصل اول: فروش اتوماتیک با بلاگسایت..... ۶
- ♦ فصل دوم: اصول بازاریابی محتوا برای بلاگسایت..... ۱۲
- ♦ فصل سوم: هدف‌گیری مشتریان..... ۲۷
- ♦ فصل چهارم: ساخت بانک ایده محتوا..... ۴۵
- ♦ فصل پنجم: طراحی و تولید محتوای بلاگ..... ۵۷
- ♦ فصل ششم: تزریق بازاریابی درون محتوا..... ۷۹
- ♦ فصل هفتم: انتشار و رشد سیستم..... ۸۹