

نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا

نویسنده

دکتر مهدی کیامهر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	: کیامهر، مهدی، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا/ نویسنده مهدی کیامهر؛ ویراستار علمی محمد قنداقی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۶۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: ایران -- نیروهای مسلح -- نوآوری
موضوع	: Iran -- Armed forces -- Technological innovations
موضوع	: امنیت ملی -- ایران -- نوآوری
موضوع	: National security -- Technological innovations -- Iran
شناسه افزوده	: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگر	: UA۸۵۳
رده بندی دیسی	: ۳۳۸/۴۳۳۵۰۰۹۵۵
شماره کاتالان ملی	: ۶۲۳۴۴۹۱



نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا

نویسنده: دکتر مهدی کیامهر
ویراستار علمی: محمد قنداقی
ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور
صفحه‌آرا: علی مهدی زاده
طراح جلد: زهرا مهدوی
نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۹
ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۶۲-۹
قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی
تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳ نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهاده‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، درصدد تدوین و ارایه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی می‌باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به‌منظور در راستای تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری مکلف بوده و وظیفه‌ها، خطرات خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمام برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می‌نماید که نگاهی ژرف و آینده پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چرا که با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌المللی، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم‌انداز آباد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

فهرست مطالب

۱۳.....	فصل اول: مفهوم شناسی و مبانی نظری
۱۵.....	مقدمه
۱۵.....	ایده
۱۶.....	خلاقیت
۱۷.....	نوآوری
۱۹.....	نظریه
۲۱.....	نظام
۲۳.....	فرآیند
۲۴.....	ساختار
۲۶.....	فرهنگ
۲۸.....	استراتژی (راهبرد)
۳۰.....	ایده‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار
۳۴.....	نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها تحول‌گرا و تأثیرگذار
۳۷.....	جمع‌بندی
۳۹.....	فصل دوم: شناخت نظام‌های خلق و مدیریت ایده‌ها در حوزه دفاعی، امنیتی و نظامی
۴۱.....	مقدمه
۴۱.....	فرآیند توسعه ایده تا نظریه در حوزه امنیتی دفاعی و نظامی
۴۶.....	مدل دوست‌پرست و همکاران (۱۳۹۷ ه.ش)
۴۸.....	نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها
۴۹.....	فرآیند خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها
۶۲.....	عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری در دروازه‌ها
۶۹.....	تعریف عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری
۷۱.....	راهبرد خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها
۷۸.....	فرهنگ پشتیبان نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها
۸۶.....	ساختار
۹۲.....	جمع‌بندی
۹۳.....	فصل سوم: نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دفاعی، امنیتی و نظامی
۹۵.....	مقدمه
۹۵.....	فرآیند خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دانا

۹۶.....	ابزارها و روش‌ها.....
۹۹.....	مهارت برقراری ارتباط.....
۱۰۰.....	ایجاد ترکیبات عجیب و غریب.....
۱۰۱.....	ریزشدن و کلی‌نگر شدن.....
۱۰۱.....	طرز تفکر لگویی.....
۱۰۴.....	مهارت پرسشگری.....
۱۰۶.....	مهارت مشاهده‌گری.....
۱۰۷.....	شبکه‌سازی.....
۱۰۸.....	آزمایش.....
۱۰۹.....	کسب تجارب جدید از طریق اکتشاف و مسافرت.....
۱۱۰.....	پیاده‌کردن و انجم - کردن قطعات و کالاهای.....
۱۱۱.....	فن پنج سوال چرا.....
۱۱۱.....	آینده‌نگاری و استفاده از تصاویر خلف آینده.....
۱۱۳.....	تشخیص و توجه به مشکلاتی ضعیف.....
۱۱۴.....	پژوهش‌های طراحی محور.....
۱۱۷.....	گام ارزیابی.....
۱۱۹.....	گام توسعه و تکمیل.....
۱۱۹.....	گام عرضه به محیط کاربرد.....
۱۲۰.....	عوامل تصمیم‌گیری.....
۱۲۱.....	راهبرد خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دانا.....
۱۲۳.....	ساختار خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دانا.....
۱۲۴.....	فرهنگ خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دانا.....
۱۲۵.....	یک مثال از کاربرد نظام طراحی‌شده در این پژوهش.....
۱۳۶.....	جمع‌بندی.....
۱۳۷.....	فصل چهارم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری.....
۱۴۰.....	چیستی ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار.....
۱۴۱.....	چیستی نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها در حوزه دانا.....
۱۴۴.....	راهبرد خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها در حوزه دانا.....
۱۴۷.....	ساختار خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها در حوزه دانا.....
۱۵۰.....	فرهنگ خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌ها در حوزه دانا.....
۱۵۲.....	چیستی نظام خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دفاعی، نظامی و امنیتی.....
۱۵۳.....	فرآیند خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار در حوزه دانا.....
۱۵۶.....	راهبرد خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار.....
۱۵۶.....	ساختار خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار.....

فرهنگ پشتیبان خلق و مدیریت ایده‌ها و نظریه‌های تحول‌گرا و تأثیرگذار	۱۵۷
تبیین مشارکت این پژوهش به متون موضوع	۱۵۷
محدودیت‌های پژوهش و فرصت‌های پژوهشی آینده	۱۵۸
مراجع	۱۵۹
پیوست‌ها	۱۶۵
پیوست ۱: نوآوری	۱۶۷
پیوست ۲: روش‌شناسی‌های نظریه‌پردازی	۱۷۲
پیوست ۳	۱۸۸