



به نام خدا

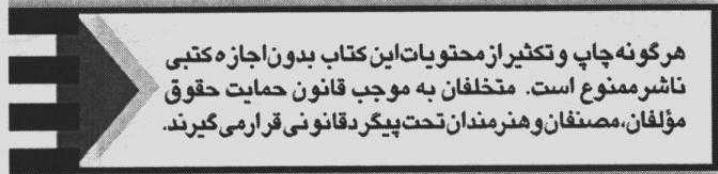


مدیریت پروژه کاربردی

www.ketab.ir

مؤلف:

محمدحسین نوراله دزفولی



◀ عنوان کتاب: مدیریت پروژه کاربردی

◀ مولف : محمدحسین نوراله دزفولی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: فرنوش عبدالهی

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۰

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۹۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۴۸-۳

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: نوراله دزفولی، محمدحسین، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت پروژه کاربردی

مؤلف: محمدحسین نوراله دزفولی.

مشخصات نشر: تهران : دیباگران تهران : ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۶۰ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۴۸-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص ۲۶۰

موضوع: مدیریت طرح ها

موضوع: project management

رده بندی کنگره: ۶۹ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۴۵۷۷۷

نشانی اینستاگرام دیبا **dibagaran_publishing**

نشانی تلگرام: **@mftbook**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی و علمی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

۷	فصل ۱ / مبانی مدیریت پروژه
۸	۱-۱- تاریخچه مدیریت پروژه
۱۳	۲-۱- چارچوب مدیریت پروژه
۲۹	۳-۱- دوازده اصل استاندارد مدیریت پروژه ANSI/PMI 99-001-2021
۳۵	۴-۱- دامنه های عملکرد پروژه PROJECT PERFORMANCE DOMAINS بر اساس ویرایش هفتم PMBOK
۴۳	۵-۱- چرخه حیات پروژه PROJECT LIFE CYCLE
۵۱	۶-۱- متودولوژی و استاندارد
۵۳	۷-۱- فرآیندهای مدیریت پروژه مطابق ویرایش ششم راهنمای گستره دانش مدیریت پروژه PMBOK
۸۰	۸-۱- شبکه کاربردی فرآیندهای مدیریت پروژه
۸۶	فصل ۲ / منشور پروژه و شناسایی ذی نفعان
۸۷	۱-۲- تدوین منشور پروژه DEVELOP PROJECT CHARTER
۹۳	۲-۲- شناسایی ذی نفعان
۹۶	فصل ۳ / تهیه مدل زمان بندی
۹۸	۱-۳- تعیین والویت بندی الزامات REQUIREMENTS
۱۰۲	۲-۳- تدوین بیانیه محدوده پروژه PROJECT SCOPE STATEMENT
۱۰۴	۳-۳- ساختار شکست کار و فرهنگ ساختار شکست کار
۱۲۰	۴-۳- تعریف فعالیت ها DEFINE ACTIVITIES
۱۲۱	۵-۳- تعیین توالی فعالیت ها
۱۲۵	۶-۳- برآورد منابع، زمان و هزینه فعالیت ها
۱۳۶	۷-۳- تهیه مدل زمان بندی
۱۶۴	۸-۳- تعیین بودجه DETERMINE BUDGET
۱۶۶	۹-۳- خط مبنای اندازه گیری عملکرد PERFORMANCE MEASUREMENT BASELINE
۱۶۷	۱۰-۳- چک لیست بررسی کیفیت مدل زمان بندی
۱۷۲	فصل ۴ / نظارت و کنترل عملکرد پروژه
۱۷۳	۱-۴- اطلاعات و داده های مدیریت پروژه
۱۷۴	۲-۴- تحلیل داده ها
۱۷۶	۳-۴- قواعد اندازه گیری عملکرد
۱۷۹	۴-۴- حساب های کنترلی CA
۱۸۲	۵-۴- روش ارزش کسب شده EARN VALUE METHOD(EVM)
۱۹۲	۶-۴- روش زمان بندی کسب شده EARN SCHEDULE METHOD
۱۹۶	۷-۴- نمونه موردی کنترل پروژه بر اساس روشهای ارزش کسب شده و زمان بندی کسب شده
۲۰۴	۸-۴- استفاده از روش ارزش کسب شده و زمانبندی کسب شده توسط کارفرمایان

خط‌شی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید فکلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه
ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی
هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات
اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب
را به عنوان قدیمی‌ترین و رایج‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته
نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان،
مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده
برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار
دهد.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای محمدحسین نوراله دزفولی" و تلاش جمعی از
همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع
نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام هایتان به ما از انواع رسانه‌های
دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه
شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

bookmarket@mft.info