

مدیریت شهری نو

جذب جریان‌های ارزش به‌سوی مراکز برندشده

نویسنده:

آری-ویکو آنتیرویکو

www.ketab.ir

مترجم:

محمود شورچه

سرشناسه	انتیرویکو، آری - ویکو
عنوان و نام پدیدآور	Anttiroiko Ari-Veikko مدیریت شهری نو: جذب جریان‌های ارزش به‌سوی مراکز برندشده / نویسنده آری-ویکو انتیرویکو؛ مترجم، محمود شورچه.
مشخصات نشر	تهران: پرهام‌نقش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۹۸ صفحه، مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۶-۸۷-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: New urban management : attracting value flows to branded hubs, c 2015.
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۸۳] - ۱۹۸
موضوع	Urban economics، اقتصاد شهری
موضوع	Urban policy، سیاست شهری
موضوع	Municipal government - Economic aspects، شهرداری - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Economic development، رشد اقتصادی
شناسه افزوده	شورچه، محمود، ۱۳۶۱ - مترجم
ردمبندی کنگره	FT۳۲۷
ردمبندی دیویی	۳۰۷/۰۹۱۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۳۸۰۵
وضعیت رکورد	فیبا



انتشارات پرهام‌نقش

مدیریت شهری نو

نویسنده: پرفسور آری-ویکو انتیرویکو

مترجم: دکتر محمود شورچه

ناشر: پرهام‌نقش

شمارگان: ۳۰ نسخه

نوبت و تاریخ انتشار: اول، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۶-۸۷-۶

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

© کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر برای ناشر محفوظ است.

مراکز پخش و فروش:

کتابفروشی پرهام، خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۴ فروردین، پلاک ۲۹۷، تلفن: ۶۶۴۴۸۳۳۵

انتشارات سیما دانش: ۶۶۴۶۴۷۷۹

فهرست مطالب

۷	اشاره مترجم
۸	۱: مقدمه
۲۰	۲: نگرش فرایندی به اقتصاد محلی
۲۲	رویکردهای به جریانها
۲۷	شهر همچون ساختاری پراکندهساز
۳۲	اقتصاد محلی باز
۳۴	فرایندهای اقتصاد محلی
۴۱	توسعه اقتصاد محلی در زمینه
۴۶	۳: جریانهای مردم، فرهنگها و نمادها
۴۷	پیش در آمد؛ عبور مردم از مرزها
۵۰	اقتصاد سیاسی فضای جریانها
۵۰	از دیوید هاروی تا مانوئل کاستلز
۵۲	هستی شناسی فضای جریانها
۵۴	مکانها در مورفولوژی جدید اجتماعی
۵۷	جریانهای فرهنگی مدرنیته متأخر
۵۹	نوسان عوامل نرم تولید در اقتصاد بازتابی
۶۰	اقتصاد بازتابی
۶۳	تصور اجتماعی و پنج چشم انداز فرهنگی

۴: چارچوب‌های اقتصادی تحلیل جریان

مدل‌های جریان چرخه‌ای و سیستم‌های حسابداری

جریان‌های ارزش صنعتی

سرمایه مالی، تجارت و جریان‌های ماده

تحلیل جریان بین - منطقه‌ای

جغرافیای جدید جریان‌های اقتصادی

۵: تحلیل جریان در مدیریت شهری

عوامل جاذبه

انواع جریان‌های اقتصادی

پویایی جریان‌های اقتصادی

پویایی جریان‌های کارآفرینی

تصمیمات مکان‌یابی شرکت

جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

جذب جریان‌های جهانی دانش و نوآوری

پویایی جریان‌های مردم

جذب طبقه خلاق

جذب جریان‌های دانشجو

جذب جریان‌های بازدیدکننده از طریق رویدادها

جذب بازدیدکنندگان کسب و کار و حرفه‌ای

۶: مدیریت جاذبه مراکز برنندشده

فرضیه جاذبه شهر

مدیریت جاذبه شهری

چالشی مدیریتی

تحلیل دارایی

اشاره مترجم

اینکه سرنوشت آینده‌ی جهان در شهرها و به احتمال زیاد به دست مدیران شهرها رقم خواهد خورد، دلیل کافی در اختیار ما قرار می‌دهد تا توجهی دقیق‌تر به مدیریت شهری در شرایط امروز داشته باشیم. همچنین اگر بپذیریم که جهان وارد عصر جدیدی شده که بسیاری از بنیان‌های آن با گذشته تفاوت پیدا کرده است، این نیز می‌تواند دلیلی بر تعقیب مدیریت شهری «نو» باشد.

مدیریت شهری «نو»، مبحثی درباره دنیای شهر پس از صنعت است. دنیای شهر پس از صنعت، مبتنی بر درک جریان‌هاست. فضای جهانی جریان‌ها عرصه‌ای است که شهر پسا صنعتی در آن با سایر شهرها به رقابت می‌پردازد و در پی جذب جریان‌های سیال ارزش به‌سوی خود است. مدیریت توسعه اقتصادی شهرها در فضای جهانی جریان ارزش، رویکردها و ابزارهای خاص خود را می‌طلبد. این کتاب توضیح می‌دهد، این رویکردها و ابزارها چه هستند و چگونه یک شهر می‌تواند از آنها برای ارتقاء جایگاه خود در مقیاس جهانی استفاده کند. داشتن نگاهی فرایندی در فضایی ارتباطی و تحلیل جریان و کاربرد آن در مدیریت شهری، با هدف مدیریت جذب ارزش در شهر، از جمله مهم‌ترین محورهای بحث در این کتاب است.

در این کتاب، بر نمونه‌های ملموس و عملیاتی تحقق جذب ارزش در فضای جهانی ارزش‌ها و فرایندهای برندسازی شهر بر اساس سرمایه‌های نمادین جمعی تأکید شده است. نویسنده‌ی کتاب با تحلیل نمونه‌های موفق برندسازی شهر در سطح جهان (در ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، هنری، آموزشی، سلامت و پزشکی، تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات، دانش، طراحی، معماری، نوآوری و خلاقیت)، رویکردهای نظری را با شواهد تجربی پیوند زده است.

این کتاب، همچنین با ارائه روایتی از یک تغییر جهت پارادایمی در اندیشه مدیریت شهری، فعالان در این عرصه را به بازاندیشی در پیش‌انگاره‌های گذشته‌ی اقتصاد سیاسی شهری فرا می‌خواند و بر نیاز به طرح راهبردهای جدید در جهت رشد، توسعه و پایداری شهر در شرایط جدید سده بیست و یکم تأکید می‌ورزد.