

مدیریت دانش در سازمان نظامی

(عوامل و راه‌کارهای اجرایی)

مؤلفین:

مهدی احمدی

بهروز دولتشاه

جواد رفیعی‌راد

www.ketab.ir

انتشارات مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا





مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا

نام کتاب: مدیریت دانش در سازمان نظامی (عوامل و راه‌کارهای اجرایی)

مؤلفین: مهدی احمدی، بهروز دولت‌شاه، جواد رفیعی‌راد

ناشر: مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا

ویراستار ادبی: حیدر داداشی‌پرور

ویراستار علمی و صفحه‌آرایی: سعید رحیمی

چاپ اول: ۱۴۰۰

طراح جلد: سید آرمان حسینی

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه ارتش، میدان اقدسیه، خیابان شهید سیاری (آجودانیه)، خیابان سیزدهم شرقی،

مرکز مطالعات، تحقیقات و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا

تلفن: ۰۲۱-۲۶۱۲۷۳۴۰، ۰۲۱-۲۶۱۲۷۴۷۰، ۰۲۱-۱۶۵۶۵-۱۶۷۶۵ صندوق پستی

سرشناسه: احمدی، مهدی، ۱۳۶۱-فروردین

عنوان: مدیریت دانش در سازمان نظامی (عوامل و راه‌کارهای اجرایی)

مشخصات نشر: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی زمینی محوری، مرکز مطالعات، تحقیقات

و تدوین آیین‌نامه‌های رزمی نزاجا، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ش: ۲۷۹، ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۰۶-۳۳-۰ ISBN:

موضوع: مدیریت دانش

Knowledge Management

شناسه افزوده: دولت‌شاه، بهروز، ۱۳۴۶-

شناسه افزوده: رفیعی‌راد، جواد، ۱۳۵۲-

شناسه افزوده: رحیمی، سعید، ۱۳۵۶- ویراستار

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

رده بندی کنگره: HD۳۰/۲

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۲۱۴۷۱

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

پیش‌گفتار

شکر و سپاس خداوند تعالی را که پس از یک سال تلاش، توفیق نگارش این کتاب را نصیبمان فرمود تا بدین وسیله سهمی هر چند ناچیز از دین فرهنگی خویش را ادا نموده باشیم. مدیریت دانش یکی از ابعاد مهم توسعه فناوری است. در طول تجربیات شخصی اینجانب در مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی با این پرسش مواجه بوده‌ام که چگونه یک سیستم طراحی کنیم، دانش آن را احصاء کنیم. چگونه این دانش را به اشتراک گذاریم و در نهایت چگونه آن را پیاده‌سازی کنیم و بکار بندیم. در این مدت تلاش شد تا ریشه مشکلات و موانع ایجاد شده را شناسایی و راه‌حل‌هایی ارائه نمایم.

در این کتاب که نتیجه یک فعالیت تحقیقاتی بوده است، تلاش شد عوامل و شاخص‌های کاربردی سازی مدیریت دانش در سطح سازمان شناسایی و مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. در نهایت بر اساس عوامل و شاخص‌های تأیید شده، راهکارهای کاربردی نمودن مدیریت دانش به تفکیک عوامل و شاخص‌های نهایی شده به منظور پیاده‌سازی آن‌ها در سازمان، ارائه گردیده است. امید است مسئولین رده‌های بالای سازمان در تصمیمات راهبردی بلندمدت خود در راستای سند چشم‌انداز اقدامات اجرایی، راهکارهای ارائه شده در این محتوا را جهت کاربردی‌سازی و اجرای صحیح مدیریت دانش در سطح سازمان بکار گیرند.

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول
۱۳	(کلیات)
۱۵	مقدمه
۱۷	مدیریت دانش در سازمان نظامی
۱۹	کاربردی سازی مدیریت دانش در سازمان نظامی
۲۱	فصل دوم
۲۱	(مدیریت دانش)
۲۴	بخش اول: تاریخچه مدیریت دانش
۲۴	۲-۱- زمینه‌های شکل‌گیری مدیریت دانش
۳۲	۲-۲- داده، اطلاعات و دانش
۳۳	۲-۲-۲- اطلاعات
۳۵	۲-۲-۳- دانش
۳۸	۲-۲-۴- ارتباط بین داده، اطلاعات و دانش
۴۱	۲-۳- هرم دانش
۴۴	۲-۴- انواع دانش
۵۱	۲-۵- دانش سازمانی
۵۵	۲-۵-۱- اجزای سازنده دانش سازمانی
۶۲	۲-۶- زنجیره دانش
۶۵	۲-۷- سطوح دانش
۶۷	۲-۸- کار دانشی و دانشگران
۶۹	۲-۹- تعریف مدیریت دانش
۷۱	۲-۱۰- مزایای مدیریت دانش
۷۲	۲-۱۱- مدیریت دانش و بهره‌وری :

- ۱۲-۲- مدیریت دانش و سازمان‌های یادگیرنده ۷۳
- ۱۳-۲- مدیر عالی دانش ۷۶
- ۱۴-۲- شبکه مدیریت دانش و اجرای مدیریت دانش ۸۶
- ۱۵-۲- مولفه های اصلی مدیریت دانش ۸۷
- ۱-۱۵-۲- چارچوب مدیریت دانش از دید APQC ۸۷
- ۱۶-۲- فرآیند مدیریت دانش ۸۹
- ۱۷-۲- توانمندسازهای مدیریت دانش ۹۲
- ۱۸-۲- عوامل حیاتی جهت موفقیت مدیریت دانش ۹۷
- ۱۹-۲- توصیه‌هایی جهت موفقیت مدیریت دانش ۹۹
- ۲۰-۲- فناوری اطلاعات و مدیریت دانش ۱۰۳
- ۱-۲۰-۲- بیان دیدگاه‌های فناوری و اجتماعی درباره مدیریت دانش ۱۰۳
- ۲-۲۰-۲- مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات ۱۰۵
- ۳-۲۰-۲- فناوری و ارتباط آن با مدیریت دانش ۱۰۷
- ۲۱-۲- انتقال دانش و مولفه‌های آن ۱۱۳
- ۱-۲۱-۲- انتقال دانش ۱۱۳
- ۲-۲۱-۲- عوامل دخیل در انتقال دانش: ۱۱۴
- ۳-۲۱-۲- عوامل موثر بر انتقال دانش: ۱۱۴
- ۴-۲۱-۲- شرایط لازم برای انتقال دانش: ۱۱۵
- ۵-۲۱-۲- راهبردهای انتقال دانش ۱۱۶
- ۶-۲۱-۲- ابزارها و روشهای انتقال دانش ۱۱۷
- ۷-۲۱-۲- برداشتن موانع انتقال دانش ۱۳۲
- ۱-۲۱-۷-۲- ایجاد گروه‌های کاری در سازمان ۱۳۳
- ۲-۲۱-۷-۲- فرهنگ سازی: ۱۳۶
- ۳-۲۱-۷-۲- ایجاد نقشه دانش ۱۳۶
- ۲۲-۲- مروری کلی بر الگوهای اصلی ۱۳۸
- ۲۳-۲- الگوهای مفهومی مدیریت دانش در سازمان ۱۴۱
- ۲-۲۳-۱- الگوی ادل و گراسیون (۱۹۹۸) ۱۴۱

- ۲-۲۳-۲- الگوی بیسوت (۱۹۹۸)..... ۱۴۴
- ۲-۲۳-۳- الگوی نیومن - کنراد (۱۹۹۹)..... ۱۴۵
- ۲-۲۳-۴- الگوی مفهومی استراتژی و مدیریت دانش زگ ۱۹۹۹..... ۱۴۶
- ۲-۲۳-۵- الگوی مفهومی نوناکا و کونو (۱۹۹۹)..... ۱۴۹
- ۲-۲۳-۶- الگوی مفهومی آیکر و همکاران (۱۹۹۹)..... ۱۵۱
- ۲-۲۳-۷- الگوی (هیسینگ)..... ۱۵۲
- ۲-۲۳-۸- الگوی پروبست روب و رمهاردت ۲۰۰۱..... ۱۵۲
- ۲-۲۴-۹- الگوی مفهومی مبتنی بر اطلاعات..... ۱۵۷
- ۲-۲۳-۱۰- نظریه چرخه عمر دانش مک‌الروی و فایرستون ۲۰۰۳..... ۱۵۸
- ۱۱-۳۲-۲- الگوی مفهومی فرگوسن و ویکرت (۲۰۰۵)..... ۱۵۹
- ۲-۲۳-۱۲- نظریه ساخت‌گرایی در مدیریت دانش (تیمبرل و همکاران ۲۰۰۵)..... ۱۶۰
- ۲-۲۳-۱۳- الگوی مدیریت دانش در آموزش عالی (مهرعلی‌زاده ۱۳۸۷)..... ۱۶۱
- ۲-۲۳-۱۴- الگوی پیشنهادی سازمان ملل برای مدیریت دانش..... ۱۶۴
- ۲-۲۴- مدیریت دانش نظامی:..... ۱۶۶
- ۲-۲۴-۱- برنامه پیاده‌سازی مدیریت دانش در ارتش ایالات متحده آمریکا:..... ۱۶۷
- ۲-۲۴-۲- اهداف راهبردی سند جامع مدیریت دانش ارتش ایالات متحده:..... ۱۶۹
- ۲-۲۴-۳- تعریف مدیریت دانش نظامی در ارتش ایالات متحده آمریکا:..... ۱۷۰
- ۲-۲۴-۴- اصول مدیریت دانش نظامی ارتش ایالات متحده آمریکا:..... ۱۷۲
- ۲-۲۴-۵- بهره‌گیری از مدیریت دانش در نیروهای مسلح سوئد:..... ۱۸۰
- ۳-۲۴-۶- مدیریت دانش در صنایع هوافضای انگلستان:..... ۱۸۱
- فصل سوم..... ۱۸۵
- ۳-۱- ساختار و سازمان، دانش و منابع نظام جامع مدیریت دانش و پژوهش نیروهای مسلح..... ۱۸۷
- ۳-۱-۱- ساختار و سازمان:..... ۱۸۷
- ۳-۱-۲- برخی از مزارع تولید دانش نیروهای مسلح..... ۱۹۱
- ۳-۱-۳- منابع و سرمایه‌های فکری..... ۱۹۳
- ۳-۱-۵- منابع حقوقی و قانونی..... ۱۹۵