

مدیریت استراتژی و رفتار سازمانی در سازمان ها

www.ketab.ir

تألیف و گردآوری:

ابوطالب حسینی



انتشارات مؤسسه تبیان

سرشناسه : حسینی، ابوطالب، ۱۳۶۰ -	
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت استراتژی و رفتار سازمانی در سازمان‌ها/ تألیف و گردآوری ابوطالب حسینی.	
مشخصات نشر : تهران : هوشمند تدبیر ، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری : ۴۸۳ص.	
شابک : 978-600-418-350-5	
وضعیت فهرست نویسی : فیفا	
موضوع : سازمان -- مدیریت	
Organization -- Management	
رفتار سازمانی	
Organizational behavior	
برنامه‌ریزی راهبردی	
Strategic planning	
رده بندی کنگره : ۳۷۷۲	
رده بندی دیویی : ۶۵۸	
شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۶۰۱۲۰	

نام کتاب.....	مدیریت استراتژی و رفتار سازمانی در سازمان‌ها
تألیف و گردآوری.....	ابوطالب حسینی
ناشر.....	انتشارات هوشمند تدبیر
مدیرمسئول نشر.....	دکتر محمد قجر
شابک.....	۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۳۵۰-۵
تیراژ.....	۱۰۰ نسخه
نوبت چاپ.....	اول ۱۴۰۰
قیمت.....	۱۲۰۰۰ ریال

آدرس و شماره تلفن ناشر: میدان فردوسی، خیابان انقلاب، خیابان موسوی (فرصت سابق)، کوچه.

اعتماد مقدم، پلاک ۳، واحد ۲

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ ۶۶۴۷۹۶۷۵ ۶۶۴۷۹۶۶۷ ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست

۲۷	فصل اول: سازمان
۲۸	سازمان
۲۹	نظریه رایبیز و جاج در مورد سازمان
۲۹	تعریف سازمان از دیدگاه اشترو و نورت گرفت
۲۹	تعریف سازمان از نگاه مک شین
۳۰	عوامل تشکیل دهنده سازمان ها
۳۱	تقسیم بندی براساس اهداف کلی سازمان ها
۳۱	سازمان های سنتی
۳۲	نکته: (تغییرات و انگیزه)
۳۲	حکایت: (تلخ انتصاب)
۳۴	کارآفرینی سازمانی
۳۴	نگاهی کوتاه به برخی از ویژگیهای سازمان بویا
۳۵	کارآفرینی سازمانی چگونه تعریف می شود؟
۳۶	نکته مهم
۳۹	نکات مهم
۳۹	حکایت
۴۱	مدیریت نوآوری تفکر استراتژیک
۴۳	نکته
۴۴	تفکر استراتژیک
۴۶	نکته
۴۷	آینده پژوهی کسب و کار
۵۰	حکایت
۵۱	نتیجه گیری
۵۲	ضرورت آینده پژوهی در کسب و کار
۵۳	نکته
۵۴	یادگیری سازمانی

۳۷۱	 حکایت
۳۷۱	 نکته
۳۷۳	فصل چهارم: رفتار در سازمان
۳۷۴	 رفتار در سازمان
۳۷۷	 همخوانی ارزشهای فرد با سازمان
۳۷۹	 تاثیر محیط سازمان روی رفتار سازمانی
۳۷۹	 تاثیر محیط سازمان روی رفتار سازمانی
۳۸۱	 رفتار سازمانی و تاثیر آن از فرهنگ سازمانی
۳۸۲	 رفتار
۳۸۴	 مبانی رفتار فرد
۳۸۴	 ۱- نگرش
۳۸۵	 ۱-۱- رضایت شغلی
۳۸۵	 ۱-۱-۱- عوامل تعیین کننده رضایت شغلی
۳۸۵	 ۱-۱-۱-۱- گیرایی کار:
۳۸۵	 ۱-۱-۱-۲- پاداش براساس عمل و مساوات
۳۸۶	 ۱-۱-۱-۳- حمایت فرد
۳۸۶	 ۱-۱-۱-۴- همکاران
۳۸۶	 ۱-۲- رضایت شغلی و تولید (بهره وری)
۳۸۶	 ۱-۳- تنوری ناهمسانی شناختی
۳۸۶	 ۱-۴- رابطه نگرش و رفتار
۳۸۷	 ۲- شخصیت
۳۸۷	 ۱-۲- شاخص مایرز-برینگز
۳۸۸	 ۲-۲- سایر ویژگیهای شخصیتی
۳۸۸	 ۲-۲-۱- کانون کنترل
۳۸۹	 ۲-۲-۲- خودکامگی
۳۸۹	 ۲-۲-۳- ماکیا ولی گری
۳۹۰	 ۲-۲-۴- سازش با عوامل محیطی
۳۹۰	 ۲-۲-۵- خطرپذیری
۳۹۰	 ۲-۳- تحقیقات جدید
۳۹۲	 ۳- ادراک
۳۹۳	 ۳-۱-۲- فرق قائل شدن
۳۹۳	 ۳-۲-۲- همانندسازی
۳۹۴	 ۳-۳-۲- تداوم رویه رفتار
۳۹۴	 ۴- یادگیری
۳۹۴	 ویژگیهای مدیریت رفتار سازمانی
۳۹۵	 علل رفتاری
۳۹۶	 اصول بهداشت روانی

۲۹۶	احترام فرد به شخصیت خود و دیگران
۲۹۶	شناخت محدودیت‌ها و توانایی‌ها در خود و افراد دیگر
۲۹۷	پی بردن به علل رفتار
۲۹۷	توجه به تمامیت وجود هر فرد
۲۹۷	شناسایی نیازها و انگیزه‌های مسبب رفتار انسان
۲۹۸	سلامت جسم و روان
۲۹۸	سلامت روانی
۲۹۸	اهمیت سلامت روانی
۲۹۹	شش چالش عمده رهبران
۳۰۰	حکایت
۳۰۲	۲-شخصیت
۳۰۳	وراثت
۳۰۳	محیط
۳۰۴	نظریه‌های شخصیت شناسایی از نگاه صاحب‌نظران
۳۰۵	ریشه کلمه Personality چیست؟
۳۰۷	نکته
۳۰۸	نتیجه
۳۰۹	یادگیری
۳۱۰	راه یادگیری مهارت‌های مختلف و نکاتی برای یادگیری بهتر
۳۱۴	مستندات قانونی برنامه‌ریزی آموزش و توسعه منابع انسانی سازمان
۳۱۵	راهنماها
۳۱۶	حکایت
۳۱۷	نتیجه
۳۱۸	ذهن
۳۲۴	ویژگی‌های ارثی
۳۲۶	آیا شخصیت مسئله‌ای وراثتی است؟
۳۲۸	پژوهش دوقلوها
۳۳۱	جمع‌بندی
۳۳۱	حکایت
۳۳۳	توانایی‌ها
۳۳۷	به چه چیزی می‌گویند توانایی؟
۳۳۷	من توانایی چه کارهایی را دارم؟
۳۳۸	توانایی
۳۳۸	توانایی من به چه چیزهایی بستگی دارد؟
۳۳۸	اعتماد به نفس
۳۳۹	قدرت جسمی
۳۴۰	قدرت ذهنی
۳۴۱	راه‌های افزایش تمرکز

۴۱۸		حکایت
۴۱۹		نتیجه
۴۲۰		تبلیغات
۴۲۱		تبلیغات در قرن حاضر
۴۲۲		تبلیغات در موبایل
۴۲۴		اجزای مختلف تبلیغات چیست؟
۴۲۴		شناسایی
۴۲۴		اطلاعات
۴۲۴		متقاعد کردن
۴۲۵		از تبلیغات تا برندسازی
۴۲۵		تعریف مدرن تبلیغات چیست؟
۴۲۶		توسعه تبلیغات در دوران مختلف تاریخ
۴۲۶		دوران چاپ اولیه
۴۲۷		دوران علمی
۴۲۹		تفاوت تبلیغات و بازاریابی چیست؟
۴۲۹		نکته و حکایت:
۴۳۱		شبکه‌های مجازی
۴۳۲		سرویس‌های توسعه شبکه‌های اجتماعی
۴۳۲		سرویس‌های دیجیتال توسعه شبکه‌های اجتماعی
۴۳۲		تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی
۴۵۲		حکایت
۴۵۲		نتیجه
۴۵۳		فصل هفتم: نقش استراتژی در سازمان
۴۵۴		نقش استراتژی در سازمان
۴۵۷		تحلیل مذاکرات برد-برد
۴۵۸		مصالحه
۴۵۸		تقسیم برابر منافع برای همه‌ی طرف‌ها
۴۵۸		رضایت دو طرف
۴۵۹		مذاکره منجر به حفظ و تقویت روابط
۴۵۹		اصول مذاکرات برد-برد
۴۶۰		امتیاز دادن در مقابل امتیاز
۴۶۲		چند استراتژی برای دستیابی به توافق برد-برد
۴۶۲		ایجاد تفکر کارآفرینانه
۴۶۶		تبدیل کارمند به کارآفرین در سازمان
۴۷۲		حکایت
۴۷۳		نتیجه
۴۷۴		چشم انداز سازمان‌ها

۴۷۵.....	ویزگی های چشم انداز مطلوب
۴۷۶.....	حکایت
۴۷۷.....	نتیجه
۴۷۸.....	تحقیق توسعه R&D
۴۸۱.....	حکایت
۴۸۲.....	نتیجه
۴۸۳.....	منابع