

مبانی مدیریت ورزشی

ویژه دوره کارشناسی رشته علوم ورزشی

دکتر کریم زهروندیان
استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک

دکتر زینب مندی زاده
استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک

ویراستار علمی

دکتر اسفندیار خسروی زاده
(دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک)

سرشناسنامه	:	زهره وندیان، کریم، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی مدیریت ورزشی: ویژه دوره کارشناسی رشته علوم ورزشی / تألیف کریم زهره وندیان، زینب مندعلی زاده؛ ویراستار علمی اسفندیار خسروی زاده.
مشخصات نشر	:	اراک: دانشگاه اراک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۱۷ ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۱-۶۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	ورزش -- مدیریت
موضوع	:	Sports administration
شناسه افزوده	:	مندعلی زاده، زینب، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	:	خسروی زاده، اسفندیار، ۱۳۴۹ -، ویراستار
شناسه افزوده	:	خسروی زاده، اسفندیار، ۱۳۴۹ -، ویراستار علمی
شناسه افزوده	:	دانشگاه اراک
رده بندی کنگره	:	GVV۱۳
رده بندی دیویی	:	۷۹۶/۰۹۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۱۷۹۴۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

مبانی مدیریت ورزشی

تألیف: دکتر کریم زهره وندیان / دکتر زینب مندعلی زاده

ناشر	:	دانشگاه اراک
شمارگان	:	۱۰۰۰
نوبت چاپ	:	اول / ۱۴۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۱-۶۱-۱
ویراستار علمی	:	دکتر اسفندیار خسروی زاده
قیمت	:	۶۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی و مفاهیم مدیریت

۱	 مقدمه
۲	 تاریخچه مدیریت
۳	 تعاریف مدیریت
۴	 مدیریت ورزشی
۵	 مدیریت یا رهبری
۶	 وظایف مدیریت
۸	 نقش های مدیریت
۱۱	 سازمان چیست؟
۱۴	 سیستم چیست؟
۱۵	 سطوح مدیریت
۱۷	 مهارت های مدیریت
۲۱	 کارایی، اثربخشی و بهره‌وری

فصل دوم: نظریه های مدیریت

۲۵	 تئوری های مدیریت
۲۶	 تئوری های کلاسیک
۳۳	 تئوری های نئوکلاسیک
۴۴	 تئوری های سیستمی

فصل سوم: برنامه‌ریزی

۵۱	مقدمه
۵۲	تعاریف برنامه‌ریزی
۵۳	برنامه‌ریزی در سازمان‌های ورزشی
۵۵	انواع برنامه
۵۸	برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۲	برنامه‌ریزی عملیاتی

فصل چهارم: تصمیم‌گیری

۸۷	مقدمه
۸۸	فرآیند تصمیم‌گیری
۹۲	موقعیت‌های تصمیم‌گیری
۹۴	تصمیم‌گیری گروهی

فصل پنجم: سازماندهی

۱۰۱	مقدمه
۱۰۲	تعاریف سازماندهی
۱۰۳	ساختار سازمانی
۱۰۸	فرآیند سازماندهی
۱۰۸	انواع سازماندهی

فصل ششم: مدیریت منابع انسانی در ورزش

۱۱۵	مقدمه
۱۱۶	مدیریت منابع انسانی
۱۱۹	وظایف مدیریت منابع انسانی

فصل هفتم: رهبری

۱۲۳	مقدمه
۱۲۴	تعریف رهبری
۱۲۶	رهبری و مدیریت
۱۲۹	نظریه‌های رهبری
۱۳۰	نظریه‌های شخصیتی رهبری

۱۳۱	 نظریه های رفتاری رهبری
۱۳۳	 نظریه های اقتضایی رهبری
۱۳۷	 نظریه های معاصر رهبری

فصل هشتم: ارتباطات، فرآیندها و روش های آن

۱۴۱	 مقدمه
۱۴۲	 ارتباطات
۱۴۲	 فرآیند ارتباطات سازمانی
۱۴۴	 اهمیت مهارت های ارتباطی
۱۴۵	 ارتباطات سازمانی
۱۵۰	 تعاریف روابط عمومی

فصل نهم: فرهنگ سازمانی

۱۵۳	 مقدمه
۱۵۴	 تعریف فرهنگ سازمانی
۱۵۶	 چارچوب های فرهنگ سازمانی
۱۵۶	 مؤلفه های فرهنگ سازمانی
۱۵۷	 اهمیت فرهنگ سازمانی
۱۵۹	 انواع فرهنگ سازمانی
۱۶۳	 شیوه ی پیدایش و تداوم فرهنگ سازمانی
۱۶۴	 مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی
۱۶۵	 فرهنگ سازمانی شایسته

فصل دهم: کنترل و نظارت

۱۷۱	 مقدمه
۱۷۲	 تعریف کنترل
۱۷۳	 تعریف نظارت و ارزیابی
۱۷۳	 انواع کنترل
۱۷۵	 فرآیند کنترل
۱۷۹	 مشکلات کنترل

پیشگفتار

امروزه اهمیت ورزش و تربیت بدنی برای جوامع به اندازه‌ای افزایش یافته است که برای توسعه و رشد آن برنامه‌ریزی‌های منظمی انجام می‌شود. تأثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تربیتی و سیاسی ورزش باعث شده است که تمام کشورها برای توسعه آن در سطوح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و محلی سرمایه‌گذاری عظیمی انجام دهند. انواع سازمان‌های رسمی و غیررسمی، دولتی و خصوصی، ملی و فراملی در ورزش برای موفقیت و پیشبرد اهداف آن در سطوح ملی و جهانی ایجاد شده است. بدون شک موفقیت در هر زمینه‌ای نیاز به داشتن و به‌کارگیری اصول و مبانی علمی در آن زمینه است که در مورد علوم ورزشی نیز اجتناب‌ناپذیر است.

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع امروزی هستند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا نابودی سازمان‌هاست. نقش مدیریت در موفقیت سازمان‌ها بر هیچ‌کسی پوشیده نیست. این مدیر است که کشتی سازمان را در دریای پرتلاطم رقابت و محیط متغیر به ساحل آرامش می‌رساند. مدیر، روند حرکت سازمان را به‌سوی کسب اهداف هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تلاش است. مدیران برحسب شرایط زمانی، مکانی و نوع کار، نقش‌های متفاوت و متغیری را عهده‌دار می‌شوند. بنابراین، با توجه به اهمیت نقش مدیران در سازمان‌ها به‌طور عام و سازمان‌های ورزشی به‌طور خاص، باید اصول و مبانی این علم به افرادی که در آینده شاید در منصب مدیریت در سازمان‌های مختلف قرار بگیرند آموزش داده شود. مدیریت علم و هنر است. آموزش مبانی آن، علم است و نحوه استفاده از آن هنر است که وقتی باهم تفکیک شوند سازمان را به سرمنزول موفقیت می‌رسانند.

مبانی مدیریت متشکل از شناخت مفاهیم و اصول مقدماتی مدیریت، وظایف و مهارت‌های مدیریت، سازمان و انواع آن، نظریه‌های مدیریت، روابط عمومی و بازاریابی و کسب درآمد، مدیریت منابع انسانی و مبانی رفتار سازمانی است که در این کتاب سعی بر آن است که ابتدایی‌ترین اصول مدیریت را در مقطع کارشناسی برای دانشجویان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی بیان کنیم. دانشجویان تربیت بدنی در آینده در سطوح مختلف ورزش محلی، منطقه‌ای،

استانی و کشوری وارد فضای کسب و کار می شوند و باید از این اصول به خوبی آگاه باشند. محیط ورزش به دلیل حضور عموم مردم و رسانه ها با دیگر صنایع بسیار متفاوت است و دانستن اصول و مبانی مدیریت و استفاده از آن می تواند مدیریت متمایزی را ایجاد نماید.

امید است که تدوین این کتاب برای دانشجویان علوم ورزشی مثمر به ثمر واقع شود و کمک کوچکی به رشد و توسعه مدیریت در بخش ورزش داشته باشد. این کتاب در سه بخش مبانی و مفاهیم مدیریت، وظایف مدیریت و مبانی بازاریابی و کسب و کار در مدیریت تنظیم شده است و سعی گردیده مبانی این سه بخش را با مثال ها و نمونه های عملی در کسب و کارهای ورزشی بزرگ و کوچک ارائه نماید تا قابل درک و ساده تر شود تا دانشجویان گرامی و همچنین علاقه مندان این حیطه بتوانند با مبانی اولیه مدیریت در کسب و کارهای ورزشی آشنا شده و با استفاده از این دانش بتوانند کارایی و بهره وری خود را در هدایت امور ورزشی محوله افزایش دهند که این امر از ضروریات توسعه ورزش در بخش های مختلف جامعه به حساب می آید.