

مبانی رفتار سازمانی پیشرفته

مؤلفین:

سید محمد باقری

استادیار دانشگاه پیام نور

معصومه افشاری نژاد رودسری

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور

انتشارات کدیور

سرشناسه	: باقری، سید محمد، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی رفتار سازمانی پیشرفته / مولفین سید محمد باقری، معصومه افشاری نژاد رودسری.
مشخصات نشر	: رشت: کدیور، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۶ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۹۶-۳۵-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Organizational behavior -- Management
شناسه افزوده	: افشاری نژاد رودسری، معصومه، ۱۳۶۹-
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۵۹۸۱۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

عنوان: مبانی رفتار سازمانی پیشرفته
مولفین: سید محمد باقری، معصومه افشاری نژاد رودسری
چاپخانه: گیتی
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مولفین است
تماس با ناشر: ۰۹۱۲۴۲۶۲۷۱۴

فهرست مطالب

فصل اول: پیش درآمدی بر رفتار سازمانی

۱۱	رفتار سازمانی
۱۲	مدل رفتار سازمانی
۱۷	اهمیت مهارت‌های میان فردی
۱۸	کارهایی که مدیران انجام می‌دهند
۱۸	وظایف مدیریتی
۱۹	نقش‌های مدیریتی
۲۰	مهارت‌های مدیران
۲۲	مدیران موفق و مدیران موثر
۲۴	ارزایی عملکرد مدیران موفق و موثر
۲۶	جذب، انتخاب، توسعه و حفظ کارکنان متنوع
۲۷	تنوع در گروه‌ها
۲۸	برنامه‌های اثربخش تنوع
۲۹	چالش‌ها و فرصت‌های رفتار سازمانی
۳۲	تکمیل دیدگاه‌ها با استفاده از مطالعه سیستماتیک

فصل دوم: مفاهیم نگرش، شخصیت و ارزش

۳۵	تعریف نگرش‌ها
۳۶	اجزای اصلی نگرش‌ها
۳۷	پیروی رفتار از نگرش‌ها
۳۹	نگرش‌های اصلی شغل
۴۰	اندازه‌گیری رضایت شغلی
۴۱	عوامل ایجاد رضایت شغلی
۴۲	تاثیر کارمندان راضی و ناراضی در محیط کار
۴۳	رضایت شغلی و عملکرد شغلی
۴۴	رضایت شغلی و رفتار شهروندی کارکنان سازمانی
۴۵	رضایت شغلی و انحراف از محیط کار

۴۶	 شخصیت
۴۷	 مدل پنج عامل بزرگ شخصی
۴۸	 تاثیر صفات پنجگانه بر رفتار افراد در محیط کار
۵۰	 شخصیت و موقعیت‌ها
۵۰	 تئوری قدرت موقعیت
۵۰	 تئوری فعال سازی صفت
۵۱	 ارزش‌ها
۵۱	 اهمیت ارزش‌ها
۵۲	 احساسات، هیجان‌ها و خلق‌ها
۵۴	 هیجان‌های اصلی
۵۵	 خلق و خوی‌های اصلی: احساس مثبت و منفی
۵۷	 منشاء هیجانات و حالت‌ها
۶۰	 تئوری رویدادهای عاطفی
۶۲	 کاربرد هیجانات و خلق‌ها در رفتار سازمانی
۶۵	 چگونگی تاثیرمدیران بر خلق و خوی‌های کارکنان

فصل سوم: مفاهیم ادراک و انگیزش

۶۷	 تعریف ادراک
۶۸	 عوامل تاثیرگذار بر ادراک
۶۸	 ادراک و تصمیم‌گیری فردی
۶۸	 تصمیم‌گیری در سازمان‌ها
۶۹	 مدل منطقی، عقلانیت و بصیرت محدود
۷۰	 مدل تصمیم‌گیری منطقی
۷۲	 عوامل موثر در تصمیم‌گیری: تفاوت‌های فردی و محدودیت‌های سازمانی
۷۲	 تفاوت‌های فردی
۷۲	 محدودیت‌های سازمانی
۷۳	 انحراف‌های رایج و خطاهای تصمیم‌گیری
۷۴	 خطای تصادفی

۷۴	اطمینان بیش از حد
۷۵	محدود کردن انحراف
۷۶	اخلاق در تصمیم‌گیری
۷۷	سه معیار تصمیم‌گیری اخلاقی
۷۷	خلاقیت، تصمیم‌گیری خلاق و نوآوری در سازمان‌ها
۷۸	عوامل رفتار خلاقانه
۸۱	دستاوردهای خلاق (نوآوری)
۸۲	تعریف انگیزش
۸۲	نظریه‌های اولیه انگیزش
۸۵	نظریه‌های معاصر انگیزش
۸۹	استفاده از پاداش‌ها برای ایجاد انگیزه در کارکنان
۹۱	ارزیابی برنامه‌های پرداخت متغیر

فصل چهارم: شناخت گروه و تیم

۹۳	تعریف و طبقه‌بندی گروه‌ها
۹۴	ویژگی‌های گروه
۹۴	اولین ویژگی گروه: نقش‌ها
۹۵	دومین ویژگی گروه: هنجارها
۹۷	سومین ویژگی گروه: مقام
۹۹	چهارمین ویژگی گروه: اندازه
۱۰۰	پنجمین ویژگی گروه: انسجام
۱۰۳	تصمیم‌گیری گروهی
۱۰۴	تکنیک‌های تصمیم‌گیری گروهی
۱۰۶	تفاوت میان تیم و گروه
۱۰۷	انواع تیم‌ها
۱۱۰	عوامل موفقیت یک تیم
۱۱۲	فرآیندهای تیم

فصل پنجم: ارتباطات

۱۱۵	 عملکردهای ارتباطات
۱۱۶	 فرآیند ارتباطات
۱۱۸	 مسیر ارتباطات
۱۲۱	 ارتباطات سازمانی
۱۲۲	 شایعه‌پراکنی
۱۲۳	 حالت‌های ارتباطات
۱۲۵	 ارتباطات ترغیبی
۱۲۷	 موانع ارتباطات اثربخش
۱۳۰	 ارتباطات در عصر اطلاعات کامپیوتری
۱۳۰	 موانع فرهنگی

فصل ششم: رهبری، قدرت و سیاست

۱۳۳	 رهبری
۱۳۴	 تفاوت میان رهبری و مدیریت
۱۳۵	 سبک‌های رهبری
۱۳۶	 تئوری‌های شخصیتی
۱۳۷	 تئوری‌های رفتاری
۱۴۱	 کاربرد مدل فیدلر
۱۴۵	 رهبری فرهمند و رهبری تحول‌گرا
۱۵۰	 یافتن و خلق رهبران موثر
۱۵۲	 مقایسه رهبری و قدرت
۱۵۳	 پایگاه‌های قدرت
۱۵۵	 اثربخشی پایگاه‌های قدرت
۱۵۷	 رابطه قدرت و رفتار سیاسی
۱۵۸	 سیاست‌های سازمانی
۱۵۸	 اهمیت سیاست‌ها
۱۵۹	 عوامل و نتایج رفتار سیاسی

۱۶۲	واکنش افراد به اقدامات سیاسی سازمان
-----	-------------------------------------

فصل هفتم: تعارض و مذاکره

۱۶۵	تعریف تعارض
۱۶۶	سیر تکاملی اندیشه تعارض
۱۶۸	تعارض‌های سازنده و تعارض‌های ویرانگر
۱۶۹	فرآیند تعارض
۱۷۰	مرحله یک: مخالفت تعارض
۱۷۱	مرحله دو: بروز تعارض
۱۷۲	مرحله سوم: نیت
۱۷۴	مرحله چهارم: رفتار
۱۷۶	مرحله پنجم: پیامدها
۱۷۸	منشا تعارض در سازمان‌ها
۱۷۸	مدیریت تعارض سازنده
۱۷۹	مذاکره
۱۸۰	استراتژی‌های چانه زنی
۱۸۲	فرآیند مذاکره
۱۸۴	تفاوت‌های فردی در اثربخشی مذاکرات

فصل هشتم: ساختار سازمانی

۱۸۹	ساختار سازمانی
۱۹۲	زنجیره‌ی فرماندهی
۱۹۴	عوامل تعیین کننده‌ی موقعیت تمرکز و عدم تمرکز در سازمان‌ها
۱۹۵	سازماندهی
۱۹۵	طرح‌های سازمانی متداول
۲۰۲	مقایسه سازمان‌های مکانیک و ارگانیک
۲۰۴	استراتژی سازمانی
۲۰۵	عوامل اصلی تعیین ساختار سازمانی