

عادت‌های موفقیت

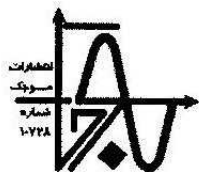
اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر

تالیف:

ناپلئون هیل

ترجمه:

حمید تقوائی نصرآبادی



انتشارات موجک



سرشناسه : هیل، ناپلئون، ۱۸۸۳ - ۱۹۷۰ م. Hill, Napoleon

عنوان و نام پدیدآور : عادات‌های موفقیت: اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر /

تألیف ناپلئون هیل؛ ترجمه حمید تقوایی نصرآبادی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۲۰۶ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۹۶-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: Success habits : proven principles for greater wealth ,

health, and happiness, 2018.

عنوان دیگر : اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر.

موضوع : موفقیت

موضوع : Success

موضوع : اندیشه و تفکر

موضوع : Thought and thinking

موضوع : خویش‌داری

موضوع : Self-control

شناسه افزوده : تقوایی نصرآبادی، حمید، ۱۳۶۰، مترجم

رده بندی کنگره : BF۶۳۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۷۳۲۷۲۵۳

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان : عادات‌های موفقیت

تألیف : ناپلئون هیل

ترجمه : حمید تقوایی نصرآبادی

طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۲۰۶ صفحه، قطع رقعی

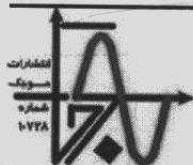
چاپ اول : بهار ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۶۵۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۹۶-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و

حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد.

متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش گفتار	۱
فصل اول: تعریف هدف (تعیین هدف)	۹
فصل دوم: تسلط بر هدف نهایی	۲۳
فصل سوم: تفکر صحیح	۳۷
فصل چهارم: چگونه می توان یک متفکر درست بود	۵۳
فصل پنجم: ایمان کاربردی	۶۹
فصل ششم: داستان های موفقیت ایمان کاربردی	۸۳
فصل هفتم: پانزده علت عمده عدم موفقیت	۹۹
فصل هشتم: پایداری و قاطعیت	۱۱۷
فصل نهم: انضباط شخصی	۱۳۵
فصل دهم: شخصیت دلپذیر	۱۵۱
فصل یازدهم: عوامل بیشتر در یک شخصیت دلپذیر	۱۶۵

پیش‌گفتار

گزارشگر جوان مجله کوه‌های ویرجینیا جنوب شرقی، ناپلئون هیل را برای مصاحبه با مرد پولادین آمریکایی Andrew Carnegie منصوب کرده بودند.

آقای کارنگی از هوش و بلندهمتی ناپلئون جوان تحت تأثیر قرار گرفته بود و در پایان ۳ روز مصاحبه، آقای کارنگی از او درخواست کرد که آیا او بیست سال زندگی‌اش را بدون هیچ حقوقی به تحقیقات و نوشتن اولین کتابش تحت عنوان فلسفه موفقیت توسعه داده شده توسط رهبران آمریکایی اختصاص خواهد داد. با قدری ترس ولی مکتب کمتر، ناپلئون جواب داد: بله و آقای کارنگی مطمئن شد که او فقط پروژه را شروع نخواهد کرد بلکه او آن را کامل هم خواهد کرد.

او آن را کامل کرد و بیست سال بعد از مصاحبه، ناپلئون هیل اولین کتابش را تحت عنوان قانون موفقیت چاپ کرد. در سال ۱۹۳۷ فهمیده بود که چگونه پرفروش‌ترین کتاب موفقیت در آن زمان بیندیشید و ثروتمند شوید، شد.

ناپلئون به چاپ کتاب‌های انگیزشی بیشتر ادامه داد و به‌طور گسترده در ایالت متحده در طول دهه‌های بعدی به سخنرانی پرداخت. او داشت از بازنشستگی در دهه ۱۹۵۰ و در اواخر شصت سالگی‌اش لذت می‌برد که ثروتمند خیلی بزرگ بیمه شیکاگو W-Clement Stone، دکتر هیل را وادار کرد تا

تعدادی برنامه سخنرانی رادیویی و تلویزیونی ارائه دهد. همیشه خواهان آموزش اصول موفقیت‌هایش به حضار و افراد جدید بود، قبول کرد و چنین برنامه‌هایی را در سراسر آمریکا برگزار کرد.

دکتر هیل و همسرش سازمان ناپلئون هیل را در سال ۱۹۶۲ تأسیس کردند، در نظر داشتند که به آموزش مقررات و اصول، بعد از فوت او، ادامه بدهند. در سال ۱۹۷۰ ناپلئون از دنیا رفت. موسسه و سازمانی که تأسیس کرده بودند را تا به امروز ادامه دادند. اصول و قوانین ناپلئون هیل در سراسر دنیا به چند زبان منتشر شد.

یک متولی سازمان از سال ۱۹۹۷ تاکنون و یک مدیر اجرایی از سال ۲۰۰۰ تاکنون در این موسسه داشته‌ام.

چند سال پیش به نوار کاست‌های خاک خورده برخورد کردم که در گوشه بایگانی موسسه افتاده بود، آن‌ها تابه‌حال چاپ نشده بودند. امانت دار موسسه به هیجان آمده بود تا فرصتی پیدا کند که آن آثار را احیا کند. و بنابراین تولید ناپلئون هیل هم در یک سری کتاب‌های Air می‌باشد. کتابی که شما حالا در دست دارید یکی از این کتاب‌هاست. نسخه برداری از برنامه‌های رادیویی هفتگی که در سال ۱۹۵۲ در میسوری پاریس ارائه شده است.

چگونه ناپلئون هیل برای ارائه یک سری مصاحبه‌های رادیویی به شهر کوچک پاریس، میسوری آمد؟ این پاسخ نشان دهنده یکی از هفده اصل موفقیت وی است که در بیست سال تحقیق او ایجاد شده است. اصول این است که هرگونه سختی و ناسازگاری که با آن مواجه باشد یک مزیت مشابه دارد. دکتر هیل یک سمیناری را در خیابان لوئیس، میسوری، شهر بزرگی در کنار رودخانه می سی سی پی، برگزار کرد که بی‌فایده به پایان رسید. پولی

که برای پیشرفت سمینار خرج شده بود بیشتر از پولی بود که از حضار گرفته شده بود. اگرچه، یکی از دوستان قدیمی دکتر هیل، بیل رابینسون، یک تاجر بزرگ در پاریس، میسوری، یکی از شرکت کنندگان سمینار بود و به او الهام شده بود که دکتر هیل را برای انجام یک سری سخنرانی در پاریس دعوت کند.

پاریس در آن موقع یک شهر ۱۴۰۰ نفری بود. در شمال شرقی روستای میسوری، سه راه مرکزی رودخانه Salt، دورتر از منطقه پایتخت اصلی قرار گرفته است. خیابان Louis. نزدیک‌ترین شهر بزرگ، تقریباً ۱۳۵ مایل دورتر است.

افراد جوان پاریس را برای فرصت‌های شغلی بزرگ‌تر به شهرهای بزرگ‌تر ترک می‌کنند. رابینسون از رو به زوال بودن شهر نگران بود. برنامه‌هایی را برای شرکت مردم در سلسله سخنرانی‌های چندین هفته‌ای اتخاذ می‌کرد. سخنرانی‌ها در برنامه رادیو محلی پخش خواهند شد و دکتر هیل ۱۰ هزار دلار دریافت می‌کند. افراد شکاکی در پاریس هستند که فکر می‌کنند این سخنرانی‌ها از یک برنامه پزشکی کمتر خواهد بود ولی دکتر هیل به زودی با پیام‌های قدرتمندش بر آن‌ها غلبه خواهد کرد.

به دنبال انتشار این سخنرانی‌های انگیزشی خیلی از شهروندان پاریسی در گروه‌های مناظره‌ها باهم متحد شده‌اند. وزیر داخلی یک سری موعظه و سخنرانی‌هایی را بر اساس آموزش‌های دکتر هیل ارائه داد. تعدادی از تجارت‌های جدید، در این شهر کوچک به صورت دستاورد مستقیم این سخنرانی‌ها به وجود آمدند.